

JOSEP MARIA SERRA BONET
VICERECTOR DE DOCÈNCIA I PLANIFICACIÓ ACADÈMICA

Benvolgut,

Us comunico mitjançant la present, als efectes oportuns, l'acord que va adoptar el Ple del Consell Social de la Universitat per 11 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions, en la sessió ordinària núm. 3/21, que va tenir lloc el dia 28 de juny de 2021, que transcrit literalment diu:

Exposició de motius:

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 2/21 de 21 d'abril de 2021 de sotmetre a informació pública aquest grau.

Atès que ha finalitzat el període d'exposició pública del 21 d'abril al 21 de maig de 2021, ambdós inclosos.

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 3/21 de 10 de juny d'elevat aquest grau al Consell Social amb la incorporació de les al·legacions presentades per la Facultat de Lletres el dia 20 de maig.

Per tot el que s'ha exposat, i en virtut del que estableixen la Llei orgànica 4/2008, de 12 d'abril, i l'article 7.2 del Reglament d'organització i funcionament del Consell Social.

S'APROVA:

Elevat un informe favorable al Consell de Govern de la memòria del Grau en Comunicació Cultural.

El secretari del Consell Social,

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa i independentment de la seva execució immediata, les persones interessades poden interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha aprovat en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord a allò que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú; o bé interposar directament recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Girona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord amb els articles 8.3, 14.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Igualment, les persones interessades poden interposar qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.



MEMORIA DE GRADO EN COMUNICACIÓN CULTURAL

Universidad solicitante:

UNIVERSIDAD DE GIRONA

Centro responsable:

FACULTAD DE LETRAS

Denominación del título:

GRADO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Rama de conocimiento:

CIENCIAS SOCIALES/HUMANIDADES

Habilita para el ejercicio de profesiones reguladas según normas de habilitación:

NO

Índice:

1	DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	5
1.1	DENOMINACIÓN:	5
1.2	DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO:	5
1.3	MODALIDAD DE ENSEÑANZA	5
1.4	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS: 50	5
1.5	CRITERIOS Y REQUISITOS DE MATRICULACIÓN:	6
1.6	RESTO DE INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA EXPEDICIÓN DEL SUPLEMENTO EUROPEO DEL TÍTULO:	6
2	JUSTIFICACIÓN	7
2.1	INTERÉS DEL TÍTULO EN RELACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS EN EL MARCO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE CATALUÑA	7
2.1.1	PREVISIÓN DE LA DEMANDA (EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN TITULACIONES ANTERIORES O SIMILARES. PREVISIÓN DE CAPTACIÓN)	9
2.1.2	TERRITORIALIDAD DE LA OFERTA (TÍTULOS PARECIDOS IMPARTIDOS EN EL TERRITORIO)	11
2.1.3	POTENCIALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO:	12
2.2	INTERÉS ACADÉMICO DE LA PROPUESTA JUSTIFICADO MEDIANTE REFERENTES EXTERNOS (NACIONALES O INTERNACIONALES)	17
2.2.1	REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD QUE SE HAN UTILIZADO PARA EVALUAR LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES.	20
2.2.2	PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA UTILIZADOS Y CÓMO LA INFORMACIÓN RESULTANTE HA CONTRIBUIDO AL PLAN DE ESTUDIOS	25
2.2.3	COLECTIVOS INTERNOS Y EXTERNOS CONSULTADOS EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.	25
2.3	COHERENCIA CON EL POTENCIAL DE LA UNIVERSIDAD Y SU TRADICIÓN EN LA OFERTA DE ENSEÑANZAS	29
2.3.1	ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UDG	29
2.3.2	COHERENCIA CON OTROS TÍTULOS EXISTENTES O TRADICIÓN PREVIA	30
2.3.3	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADAS (GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, PROYECTOS, CONVENIOS, TESIS...)	30
3	OBJETIVOS	35
3.1	OBJETIVOS Y COMPETENCIAS GENERALES DE LA TITULACIÓN:	35
3.1.1	OBJETIVOS:	35
3.1.2	COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS:	37
4	ACCESO Y ADMISIÓN DE LOS ESTUDIANTES	40
4.1	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN A LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	40
4.2	REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN	43
4.3	SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS:	59
4.4	SISTEMA PROPUESTO PARA LA TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:	63

5	PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	70
5.1	ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS	72
5.1.1	DESCRIPCIÓN GENERAL POR MÓDULOS	73
5.2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA	80
5.3	DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	84
5.3.1	DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS MÓDULOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y COMPETENCIAS BÁSICAS Y ESPECÍFICAS ASOCIADAS:	84
5.3.2	RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍAS DOCENTES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN	94
5.3.3	RELACIÓN DE LOS MÓDULOS QUE COMPONEN EL PLAN DE ESTUDIOS CON LA TEMPORALIZACIÓN, CONTENIDOS, COMPETENCIAS, ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, METODOLOGÍAS DOCENTES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA A LAS PRÁCTICAS EXTERNAS Y AL TRABAJO DE FIN DE GRADO	95
6	PERSONAL ACADÉMICO	96
6.1	PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS	96
6.1.1.	PROFESORADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN CULTURAL	97
6.2	OTROS RECURSOS HUMANOS	102
6.3	MECANISMOS PARA ASEGURAR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	103
7	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	108
7.1	JUSTIFICACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES PROPIOS O CONCERTADOS CON OTRAS INSTITUCIONES AJENAS A LA UNIVERSIDAD, ADECUADOS PARA GARANTIZAR LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS PLANIFICADAS	108
8	RESULTADOS PREVISTOS	113
8.1	VALORES CUANTITATIVOS ESTIMADOS PARA LOS INDICADORES QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN	113
8.2	PROCEDIMIENTO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE GIRONA PARA VALORAR EL PROGRESO Y RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO	115
9	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	117
10	CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	117
10.1	CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN:	117
10.2	PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE LA ANTERIOR ORDENACIÓN UNIVERSITARIA:	117
10.3	ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL CORRESPONDIENTE TÍTULO PROPUESTO	124

1 Descripción del título

1.1 Denominación:

GRADO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA.

Listado de especialidades:

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales

ISCED 1: 32 Periodismo e información

ISCED 2: 22 Humanidades

Profesión regulada para la que capacita el título:

Profesión regulada según resolución:

1.2 Distribución de créditos en el título:

Créditos ECTS totales: 240 ECTS

Créditos de formación básica: 66 ECTS

Créditos de formación obligatoria: 126 ECTS

Créditos de formación optativa: 30 ECTS

Créditos de prácticas externas: 12 ECTS (6+6 que forman parte de las optativas)

Créditos de trabajo de fin de grado: 12 ECTS

Créditos de reconocimiento académico: 6 ECTS

1.3 Modalidad de enseñanza

Centro de impartición: Facultad de Letras

Períodos de docencia: 4 cursos

Lenguas utilizadas durante la formación: catalán y español

1.4 Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas: 50

Primer año: 50

Segundo año: 50

Tercer año: 50

Cuarto año: 50

1.5 Criterios y requisitos de matriculación:

La normativa de la Universidad de Girona relativa a la matrícula en los diferentes estudios que imparte puede consultarse a través de su página web:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Normes-de-matricula>

Véase, asimismo, el capítulo 4 de esta memoria, en el que se refleja los procesos de preinscripción y matriculación.

Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo:

El número mínimo de créditos a matricular en el primer curso es de 30, y en los siguientes cursos es de 24; puede consultarse la normativa en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/ca/portals/1/Normativa/Normativa-matricula-20-21-CdG.pdf>

Normas de permanencia:

Pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Permanencia-i-progressio-en-estudis-de-grau>

1.6 Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título:

En los apartados anteriores ya se ha aportado toda la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título. Puede ampliarse en:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/titols-i-certificats/tramitacio-de-titols-i-certificats>

2 Justificación

2.1 Interés del título en relación con la planificación de las enseñanzas en el marco del sistema universitario de Cataluña

Esta propuesta se presenta como una renovación o actualización del grado en Comunicación Cultural que se viene impartiendo en la Facultad de Letras de la UdG desde el curso 2009-2010 y que fue acreditado por ANECA y AQU en 2009. En su elaboración se han tenido en cuenta las modificaciones introducidas en el anterior Plan de Estudios en cumplimiento de los objetivos previstos en el Plan de Mejora de la Facultad de Letras, redactado como consecuencia del proceso de acreditación de los grados que se imparten en la Facultad que culminó el 22 de Junio de 2016 con la emisión de un informe favorable. Los años transcurridos desde su implantación, los cambios en los contextos universitarios, sociales y económicos a nivel nacional e internacional y, por supuesto, la experiencia acumulada en estos 10 años justifica los cambios – estructurales y de contenidos – propuestos en esta memoria. Conviene señalar que la actual propuesta ha sido aprobada por unanimidad por la Junta de Facultad del 26 de febrero de 2021.

El grado en Comunicación cultural nace en el marco de renovación y reflexión sobre los estudios humanísticos de la UdG en el sentido de potenciar dichos estudios, dotándolos de un perfil más estrechamente vinculados al presente y al mundo contemporáneo, orientándolos al amplio mundo de las profesiones vinculadas a la comunicación y la cultura, entendida ésta en el sentido más amplio del término: industrias creativas, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, etc.

La experiencia acumulada en estos 10 años, el proceso de digitalización, así como los indicadores de Nivel de adecuación de la formación inicial: competencias específicas que, según los datos del informe de la AQU (2020), son algunos de los elementos que justifican la estructura del grado propuesto, en la que destaca una mayor presencia de contenidos vinculados a industrias culturales y creativas (ICC) como sector económico, así como a las áreas de conocimiento de comunicación audiovisual y nuevos enfoques y formatos periodísticos derivados del proceso de digitalización, sin perjuicio de otros contenidos transversales propios del resto de estudios que se imparten en la Facultad de Letras (Geografía, Historia, Filosofía, Historia del Arte o Filología Catalana y Española).

Se ha tenido en cuenta también el contexto europeo e internacional respecto de los aspectos abarcado por la titulación.

En primer lugar, la importancia del sector de las industrias culturales y creativas y de las nuevas demandas en la comunicación audiovisual y el periodismo en Catalunya. En este sentido, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) recoge, en su informe *How cultural and creative industries can power human development in the 21st Century* (2019)¹, que las industrias culturales y creativas (que incluyen, entre otras, el entretenimiento, libros, medios de comunicación y

¹ Ver UNPD (2019) *How cultural and creative industries can power human development in the 21st Century*. Human Development Reports, <http://hdr.undp.org/en/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century>

software), se han convertido en una fuerza vital para acelerar el desarrollo humano. [...] Si se nutre bien, la economía creativa puede ser una fuente de transformación económica estructural, progreso socioeconómico, creación de empleo e innovación al tiempo que contribuye a la inclusión social y al desarrollo humano sostenible". Estos aspectos forman parte de los contenidos y competencias de la actualización y adecuación del Grado de Comunicación Cultural.

La economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento del mundo y contribuye con el 3% del PIB mundial, lo que supone un total de 2.250 millones de dólares anuales y emplea a 30 millones de personas en todo el mundo. La creatividad es un recurso renovable, sostenible e ilimitado. Para las Naciones Unidas, la creatividad es la industria del mañana. Por este motivo se declaró el año 2021 el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas. La implementación del Año está dirigida por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en consulta con la UNESCO y otras entidades pertinentes de las Naciones Unidas². También se han tenido en cuenta, los aspectos que la UNESCO establece como prioridades en el Sector de Comunicación e Información, como son: fomentar la libertad de expresión, el desarrollo de los medios de comunicación y el acceso a la información y el conocimiento, así como de "promover el libre flujo de ideas mediante la palabra y la imagen"³. La UNESCO también promueve planes de estudio de alfabetización mediática e informacional para los estudios de comunicación, así como la igualdad de género y el contenido veraz en los medios, que han sido incorporados en la estructura del grado de Comunicación Cultural de la Universidad de Girona.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además de una asignatura específica, los contenidos, resultados de aprendizaje y competencias del Grado que se presentan contribuyen directamente al logro los ODS 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 16 y 17 establecidos en la Agenda 2030.

En segundo lugar, las industrias culturales y creativas (ICC) son uno de los sectores considerados claves por la Unión Europea en el marco de la estrategia Horizonte Europa 2021-2027⁴. Concretamente en su Pilar 2: Desafíos mundiales y competitividad industrial europea, incorpora dos clústeres en los que puede insertarse este nuevo grado y que son: el *Clúster de Cultura, creatividad y sociedad inclusiva* y el *Clúster Mundo digital, industria y espacio*, ya que se presenta una estructura híbrida entre ambos. Además, también a nivel europeo, el grado se enmarca en el Plan de Acción para la Democracia Europea, concebido para empoderar a los ciudadanos y construir democracias más resilientes en toda la UE al promover elecciones libres y justas; reforzar la libertad de los medios de comunicación; luchar contra la desinformación. Todos estos aspectos están reflejados igualmente en los contenidos, competencias y resultados de aprendizaje.

² Ver: International Year of Creative Economy for Sustainable Development, 2021, disponible en <https://undocs.org/en/A/RES/74/198>

³ Disponible en <https://en.unesco.org/themes/communication-and-information>

⁴ Basado en la propuesta de la Comisión para Horizonte Europa, el acuerdo común entre los legisladores y la orientación general parcial, ambos aprobados en abril de 2019. Disponible en https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/strategy_on_research_and_innovation/presentations/horizon_europe_es_invertir_para_dar_forma_a_nuestro_futuro.pdf

En tercer lugar, esta propuesta se enmarca en el Plan Estratégico UdG2030⁵, que en su apartado 3.1 de las *Líneas estratégicas y objetivos*, recoge “Apostar decididamente por la confluencia del humanismo y la tecnología para abordar los retos del siglo XXI. Efectuar una apuesta de transversalidad por la suma de inteligencias entre áreas de conocimiento y a la vez buscar la ecuación entre inteligencias que permita desarrollar estrategias para afrontar los cambios profesionales y en la investigación de cara al futuro desde una ética que ponga a las personas en el centro”

Se puede afirmar, con la fuerza que da la solidez de un proyecto colectivo de largo alcance y de estas características, que el proceso de elaboración de esta memoria ha sido largo, complejo, gradual, participativo y bien meditado. Finalmente, el resultado ha sido ampliamente consensuado. Hay un dato altamente significativo en cuanto al nivel de implicación colectiva en este proyecto: ha sido aprobado con el 100% de los votos emitidos en el Consejo de Estudios del Grado y en la Junta de la Facultad de Letras de la UdG.

Conviene poner de relieve que el Grado en Comunicación Cultural que ahora propone la Facultad de Letras, presenta líneas de continuidad y de evolución derivada de la experiencia acumulada, de los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos del contexto territorial europeo, español, catalán y gerundense. En su conjunto, todos los aspectos señalados son pertinentes, relevantes e innovadores en relación con la planificación de las enseñanzas en el marco del sistema universitario de Catalunya, al que inserta internacionalmente.

2.1.1 Previsión de la demanda (evolución de la demanda en titulaciones anteriores o similares. Previsión de captación)

El Grado en Comunicación Cultural ha sido, desde su creación, el grado que mayor número de alumnos ha tenido en la Facultad de Letras de la UdG. Con una oferta inicial de plazas de 50, en el curso 2020-2021 se matricularon 56 alumnos en la convocatoria de junio. A continuación se presenta un cuadro con los datos de acceso a primer curso a todos los estudios que ofrece actualmente la Facultad de Letras:

	Comunicación Cultural	Filosofía	Geografía	Historia	Historia del arte	Lengua Catalana	Lengua Española
19/20	55	24	30	67	34	33	40
20/21	56	45	35	52	40	17	25

Fuente: Datos Secretaría Académica Facultad de Letras

Por lo que se refiere a la demanda del Grado en Comunicación Cultural en la Universidad de Girona, donde se ofrece desde el curso 2009-2010, los datos de nuevo acceso de los últimos cursos son los siguientes:

	Curso 14-15	Curso 15-16	Curso 16-17	Curso 17-18	Curso 18-19	Curso 19-20
Plazas ofrecidas	40	50	50	50	50	50
Demanda 1ª opción	43	56	34	37	47	48

⁵ Disponible en <https://www.udg.edu/ca/portals/61/Final/PLA%20ESTRATEGIC%20UdG.pdf?ver=2019-09-30-131226-073>.

	Curso 14-15	Curso 15-16	Curso 16-17	Curso 17-18	Curso 18-19	Curso 19-20
Estudiantes de nuevo ingreso	47	60	52	53	54	55
Porcentaje de acceso en primera preferencia	85,11%	83,33%	78,85%	77,36%	75,93%	90,91%
Porcentaje de acceso en matrícula a septiembre*	0%	0%	23,08%	15,09%	5,56%	5,45%

Fuente: Datos de la Secretaría Académica. Facultad de Letras

Se observa claramente que la demanda de los estudios de Comunicación Cultural se ha mantenido estable en los últimos años entre los alumnos y alumnas de nuevo ingreso, con un repunte de la demanda en los últimos cursos como primera preferencia (90,91% en el curso 19-20). En el curso 20-21, se matricularon 56 alumnos en la convocatoria de junio y no se admitieron alumnos en la convocatoria de septiembre.

Las actualizaciones y cambios realizados suponen un mayor ajuste a las demandas del sector profesional de los/las graduados en Comunicación Cultural, por lo que se espera un aumento de la demanda cuando se implemente el actual diseño del grado. En el análisis de los datos sobre el nivel de adecuación de las competencias específicas, puede observarse que tanto la formación teórica como la formación práctica (tanto en su nivel como en su utilidad) demandaban una revisión en profundidad y la incorporación de los cambios suficientes para mejorar dichos indicadores. Este ha sido uno de los aspectos de gran relevancia en los ajustes e innovaciones establecidas en el grado que se presenta.

Nivel de adecuación de la formación inicial: competencias específicas del Grado en Comunicación Cultural de la UdG

Formación teórica: nivel	Formación teórica: utilidad	Formación práctica: nivel	Formación práctica: utilidad
6,4	5,0	5,5	5,1

Fuente: AQU (2020) Informe sobre la Inserción laboral de los graduados y graduadas del Grado en Comunicación Cultural de la UdG 2020. Disponible en EUC Dades 2020 <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioid=9459>

Como resultados de estos indicadores, el nivel de satisfacción global del estudiantado con los estudios es de un 6,4 calificación que pudiera derivarse de la falta de ajuste de las competencias específicas en cuanto a los rápidos y profundos cambios producidos en el sector durante los diez años de existencia del grado. En diferentes encuestas y entrevistas realizadas por la coordinación al alumnado de cuarto curso del Grado, se evidenció que era necesaria una actualización y una mayor adecuación del grado a las necesidades del sector que, como se ha señalado anteriormente, sería las industrias culturales y creativas, con especial hincapié en las nuevas demandas derivadas de la digitalización y su concreción en la comunicación y la cultura.

Satisfacción con las competencias alcanzadas. Enseñanza y Aprendizaje: satisfacción con el proceso docente (metodología, evaluación, tutorías, etc.)



Fuente: EUC Dades 2020 <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioId=9459>

Estos datos de satisfacción también deben y pueden mejorarse con el nuevo diseño propuesto. La experiencia del grado después nos permite afirmar que nuestros alumnos reciben una atención personalizada y un alto compromiso docente del cuerpo de profesores adscritos, valorados con un 7,3.

Cabe destacar también, que tanto desde el conjunto de la Facultad de Letras como desde el profesorado del Grado se ha sido muy consciente de la necesidad de trabajar activamente para dar a conocer los estudios de Comunicación Cultural entre los potenciales estudiantes, por lo cual en los últimos años se han desarrollado distintas iniciativas: elaboración y difusión de videos y otros materiales promocionales, organización de jornadas en las que se invita a los estudiantes de bachillerato a visitar la Facultad y realizar diversas actividades impartidas por los profesores. Todo ello, que se continuará realizando en los próximos cursos, y se utilizarán herramientas digitales de difusión como Google AdsWords y las plataformas más habituales y de uso común entre los jóvenes como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

2.1.2 Territorialidad de la oferta (títulos parecidos impartidos en el territorio)

Antes de exponer los elementos e indicadores correspondientes a este apartado quisiéramos señalar un aspecto importante relacionado con el entorno social, cultural y económico de la Universidad: Girona como ciudad universitaria. Una buena parte de los estudiantes de la Facultad de Letras proceden de las comarcas cercanas, algunas de ellas colindantes o bien comunicadas tanto por carretera como por ferrocarril, con la provincia de Barcelona y concretamente con la Universidad Autónoma de Barcelona. Tampoco podemos olvidar que con la puesta en servicio y consolidación del AVE entre Figueres, Girona y Barcelona, las universidades de esta última capital también despiertan el interés de los estudiantes residentes en comarcas gerundenses. Sin embargo, y por razones de sobra conocidas, Girona es un destino estudiantil atractivo en gran parte debido a sus dimensiones, precios del alojamiento y a unas buenas comunicaciones, tanto por carretera como por ferrocarril.

El atractivo de Girona como ciudad universitaria constituye un importante activo para unos estudios relacionados con los ámbitos de la comunicación y la cultura que tradicionalmente se impartían en universidades de Barcelona. Así, una buena parte de los estudiantes interesados en estudios relacionados con la comunicación y

residentes en comarcas, como por ejemplo el Vallés Oriental, se plantean la posibilidad de estudiar (y residir) en Girona. También se ha detectado un número significativo de estudiantes procedentes de las Islas Baleares.

Desde un punto de vista estrictamente académico, observamos también como a partir del año 2005, diversas universidades catalanas incorporan estudios de grado relacionados con la comunicación y las industrias culturales y creativas (ICC) a las ofertas, digamos tradicionales, de las facultades de letras. Así, la Universidad de Barcelona ofrece en la actualidad un grado en *Comunicación e Industrias Culturales* que se imparte en la Facultad de Filología y Comunicación; el grado en *Comunicación y periodismo audiovisuales* de la Universidad de Lleida, se imparte en la Facultad de Letras de dicha universidad.

El hecho de que una parte importante de la oferta de grados relacionados con la comunicación y las industrias culturales que ofrecen las universidades públicas catalanas se imparta en facultades de letras (Barcelona, Girona y Lleida), siendo relevante, no es el único que justificaría la presente propuesta. En el apartado **2.2** se abordan diferentes aspectos académicos y científicos –y se indican diversos referentes nacionales e internacionales, que justifican una perspectiva transversal– principalmente de las ciencias sociales y las humanidades, sin excluir los conocimientos tecnológicos –para la formación relacionada con la comunicación y la cultura.

2.1.3 Potencialidad del entorno productivo:

Algunas actuaciones promovidas en Cataluña, como el Plan de cultura digital para las empresas creativas catalanas 2014-2016 (Departament de Cultura, 2014), buscaban precisamente mejorar la competitividad y el empleo de las empresas culturales y creativas mediante el impulso de las TIC y las herramientas propias del mundo digital. Como señalan Marciano y González (2018: 146)⁶, “Las líneas de acción de este plan se establecen en función del destinatario: las empresas nativas digitales (iniciativas de apoyo a la financiación, internacionalización, visibilidad, creación de oportunidades de negocio y captación de talento), y las empresas culturales tradicionales (adaptación del sistema de financiación, fomento de la creación de proyectos digitales, impulso de proyectos transmedia). También se contemplan acciones transversales, como iniciativas de transferencia Universidad-Empresa, cooperación intersectorial, formación y consultoría”.

Según los datos del Índice Localcom⁷, en 2014 las industrias culturales y creativas catalanas (ICC) empleaban a un total de 87.998 personas en Catalunya, de los cuales un 15,7% pertenecían al sector audiovisual y multimedia y un 21,1% al sector editorial y prensa. El volumen de negocio generado por las más de 31.000 empresas catalanas fue de 7.326 millones de euros.

⁶ M Murciano Martínez, C González Saavedra (2018): “Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña”. Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 146 a 167. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1250/09es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2018-1250

⁷ Proyecto *La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020* forma parte del Plan Nacional de I+D+i, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

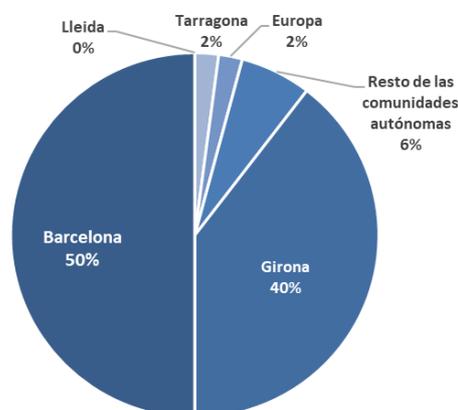
Datos sobre las Industrias Culturales y Creativas en Catalunya 2014

Variables de estudio por CCAA, según ICC y año (cifras absolutas)								
	Arquitectura	Artes escénicas	Artes visuales	Audiovisual y multimedia	Bibliotecas, museos y patrimonio	Libros y prensa	Publicidad	Total general
Personal ocupado	10.920	10.203	10.036	13.797	4.133	18.555	20.354	87.998
Número de empresas	7.759	2.075	7.386	2.194	1.441	6.019	4.737	31.611
Volumen de negocio	690 M €	364 M €	543 M €	1.671 M €	115 M €	2.186 M €	1.757 M €	7.326 M €
Valor Añadido Bruto	279 M €	213 M €	302 M €	544 M €	129 M €	706 M €	780 M €	2.953 M €

Fuente: Índice LocalCom⁸

En lo referente a la ubicación de los graduados y graduadas del grado en Comunicación Cultural, un 40% de los mismo encuentra trabajo en la provincia de Girona, ya sea en los medios de comunicación y productoras audiovisuales locales, ayuntamientos (tanto en las áreas de comunicación como de cultura), en centros o instituciones culturales. Se trata de un dato significativo, dado los datos poblacionales de la provincia. También puede observarse que nuestros graduados encuentran trabajo en la provincia de Barcelona (50%), tanto en la ciudad de Barcelona como en las comarcas más cercanas a Girona, donde se concentra la mayoría de la población catalana, pero también la mayoría de los medios de comunicación y las empresas culturales y creativas.

Ubicación del puesto de trabajo de los graduados y graduadas en Comunicación Cultural



Fuente: AQU (2021) La inserción laboral de los graduados y graduadas 2020

2.1.3.a. Ocupabilidad – Tasas de ocupación y calidad de la inserción de titulaciones similares o equivalentes

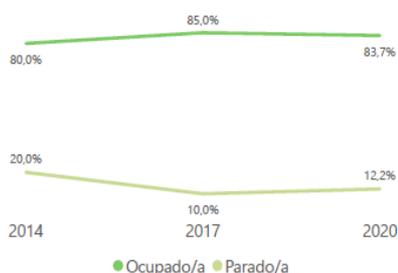
Según el *Informe sobre la Inserción laboral de los graduados y graduadas del Grado en Comunicación Cultural de la UdG 2020* (AQU, 2020)⁹, el nivel de ocupabilidad de los graduados en comunicación cultural es alto (83,7%) aunque ha sufrido un ligero retroceso de 1,3% respecto de 2017. Sin embargo, solo el 58,3% de los graduados y graduadas en comunicación cultural con empleo, realiza funciones específicas de la titulación. En este sentido consideramos que la actualización del grado puede

⁸ Disponible en <https://centresderecerca.uab.cat/oic/content/icc-empleo-empresas-negocio-vab>

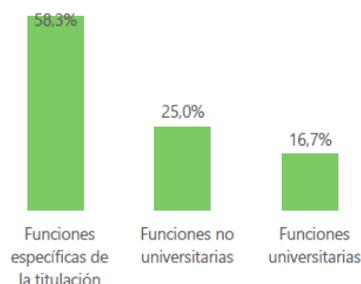
⁹ Disponible en EUC Dades 2020 <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioid=9459>

contribuir a mejorar este indicador en la medida que se ha perseguido adecuarlo a las necesidades actuales y futuras del sector.

Evolución de la situación laboral



Funciones realizadas en el trabajo



Ganancias brutas mensuales

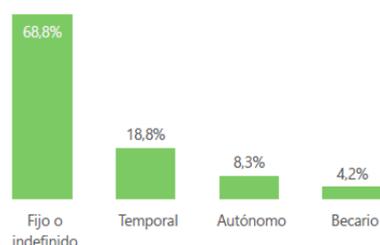
(personas ocupadas a tiempo completo)

1512
€

Fuente: AQU (2020), disponibles EUC Dades <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioId=9459>

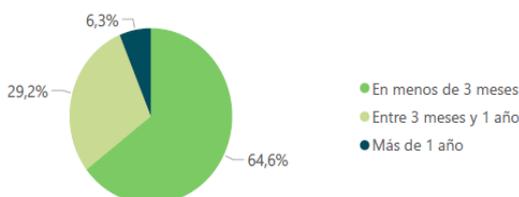
Otro dato importante respecto de la ocupabilidad, es el tiempo transcurrido hasta encontrar el primer empleo. En el caso de nuestros graduados, el 64,4% tarda menos de 3 meses en encontrar empleo. Por otro lado se trata de un empleo relativamente estable, dado que el 68,8% de nuestros graduados tienen contrato indefinido.

Tipo de contrato



Tiempo hasta encontrar el primer trabajo

(no disponible para másteres)



Los datos mostrados corresponden al último año disponible.

Fuente: AQU (2020), disponibles EUC Dades <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioId=9459>

2.1.3.b. Situación R+D+I en el sector académico y profesional: grupos de investigación, proyectos, publicaciones, infraestructuras de investigación

Los estudios en Comunicación en la Universidad de Girona son relativamente recientes y se encuentran divididos en varias facultades. Además, tienen poco profesorado con dedicación exclusiva, una importante proporción del profesorado adscrito a las Áreas de conocimiento de comunicación, es asociado. La suma de ambos aspectos dificulta enormemente la realización de acciones de R+D+I en el sector académico y profesional.

A pesar de lo señalado, pueden identificarse algunas estructuras universitarias en las que se participa desde el Grado que más tienen que ver con la transferencia y con la relación entre el ámbito académico y de investigación y el desarrollo social y económico del territorio; en el apartado 2.3.3. detallaremos lo referente al ámbito de investigación estrictamente académico.

▪ **Campus de la Comunicació Cultural y Corporativa**

El Campus de Comunicación Cultural y Corporativa de la Universidad de Girona es una plataforma relacional con un claro planteamiento *market driven*, que tiene por objetivo principal facilitar proactivamente la relación entre las empresas e instituciones del ámbito de la Comunicación Cultural y Corporativa y la Universidad de Girona, sobre la base del contacto a priori y la promoción y mantenimiento de una relación continuada a través de una interlocución personalizada y única con la Universidad de Girona. Cuenta con la participación de la Diputación de Girona, la Generalitat de Catalunya y la Unión Europea. El director científico es el profesor del Grado de Comunicación Cultural Dr. Lluís Costa.

Los ámbitos de focalización del Campus Comunicación de la Universidad de Girona son los siguientes:

- Técnicas de comunicación aplicadas al pensamiento creativo, el diseño y la publicidad
- e-Comunicación
- Comunicación y participación ciudadana
- Formatos innovadores en promoción del conocimiento
- Comunicación transfronteriza
- Comunicación local
- Estrategias comunicativas de los valores y la RSC
- Técnicas de redacción e información en contextos 3.0
- Técnicas de expresión oral y escrita
- Ética y derecho en la comunicación
- Gamificación

La Agrupación Sectorial del Campus Comunicación Cultural y Corporativa está formada por 65 entidades y empresas de territorio, que participan de diferentes formas, y entre ellas contribuyen a la formación e inserción de los estudiantes.

El Clúster de Investigación del Campus Comunicación Cultural y Corporativa está integrado por los siguientes Grupos de Investigación:

- Comunicació Social i Institucional CSiI
- Anàlisi i Creació de continguts audiovisuals i escènics en la cultura contemporània (ERAM)
- Anàlisi de la Recepció de les Pantalles Audiovisuals ARPA
- Geometria i Gràfics GGG
- Literatura Contemporània, Teoria de la Literatura i Literatura Comparada
- Comunicacions i sistemes distribuïts
- Patrimoni Literari
- Laboratori d'Anàlisi i Gestió del Medi Ambient
- Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació
- Història de la Llengua i Llengua Normativa
- Grup de recerca en gestió i administració de polítiques socials i culturals

▪ **Proyecto Shababuna; our youth: informed and well prepared to choose their future! (AMIF SHABABUNA) 2021-2023**

Se trata de una *Action Grant* financiada por European Commission (referencia 958054) de la DG de Investigación e innovación de la Comisión Europea. Cuenta con seis socios (dos universidades, una ONG, dos administraciones regionales y una

asociación de administraciones locales) de 3 países europeos (España, Italia y Suecia).

El objetivo general de la acción es contribuir a cambiar las percepciones de los jóvenes marroquíes hacia la migración irregular a la UE como única solución a sus problemas socioeconómicos mediante la promoción de la cooperación de los actores locales y regionales en Europa y Marruecos. Como objetivos específicos: i) empoderar a las voces creíbles para contrarrestar las narrativas de los traficantes de migrantes sobre la migración irregular y las narrativas de las diásporas sobre la vida irregular en la UE ; y ii) fortalecer la cooperación de múltiples partes interesadas entre actores tales como organizaciones de la sociedad civil, investigadores, medios de comunicación, actores estatales locales, diáspora y, cuando corresponda, otras partes interesadas.

El proyecto se divide en 4 Paquetes de Trabajo (WP). La UdG, lidera el WP2 centrado en la Investigación y análisis sobre la construcción de los imaginarios de la migración entre los jóvenes marroquíes y creación de capacidades en las administraciones locales marroquíes; también participa en el WP1 Gestión y coordinación de la acción; el WP3 Campaña de sensibilización sobre los riesgos de la migración irregular, con el diseño y la estrategia de comunicación para el cambio social; y el WP4 Campaña de información dirigida a los jóvenes y las administraciones locales marroquíes, en las que la UdG diseñará una App sobre el tema dirigida a jóvenes y administraciones marroquíes.

La IP en la Universidad de Girona es la profesora y coordinadora del Grado de Comunicación Cultural, Dra. Olga Del Rio. Participan además dos profesores del área de comunicación, los profesores Dr. Ramon Girona y la Dra. Andrea Oliveira. El presupuesto asignado a la UdG es de 75.000 euros aproximadamente.

▪ **Cátedras de las que participa el profesorado del Grado**

Las cátedras son entidades que nacen de la alianza entre la Universidad de Girona y una institución, asociación o empresa con el objetivo de estudiar y difundir una temática concreta. Promueven la celebración de actividades y la edición de publicaciones en todo el territorio, favoreciendo así la dinamización cultural y científica de las comarcas gerundenses, así como cumpliendo los objetivos de transferencia y difusión del conocimiento. La UdG cuenta actualmente con un total de 33 cátedras.

Dado que es un grado transversal, su profesorado también participa de diferentes Cátedras:

- Cátedra Josep Pla de Literatura y Periodismo: La Cátedra Josep Pla de Literatura y Periodismo se fundó en 2011 a partir del acuerdo entre la Fundación Josep Pla, la editorial Grup 62 y la Universidad de Girona. Su objetivo es preparar nuevas ediciones de la obra de Josep Pla y divulgar su legado, desde el rigor académico y a través de actividades diversas. Dirigida por el profesor del Grado de Comunicación Cultural, Dr. Xavier Pla.
- Cátedra de Geografía y Pensamiento Territorial: Investigación, divulgación y arraigo en el territorio. La Cátedra actúa como foro permanente de estudio, reflexión, investigación y difusión de cualquier temática relacionada con el mundo de la geografía y de la ordenación del territorio. Es un escenario para

la creación y difusión de "cultura territorial", lejos de los condicionamientos académicos habituales de los estudios reglados. Dirigida por la profesora Dra. Margarida Castañer Vivas.

- Cátedra de Art i Cultura contemporánea. El objetivo fundacional era el de impulsar y dar a conocer los protagonistas y los temas de interés más relevantes de nuestra cultura actual y abrir un espacio de debate a partir de las relaciones entre el arte, la poesía, la literatura, la música, la filosofía y el cine contemporáneos desde una visión interdisciplinaria. Esta Cátedra ha proporcionado así un espacio de investigación y reflexión a nivel internacional para los estudiantes de la UdG y el público interesado en debatir cuestiones fundamentales que conforman el panorama cultural de nuestra sociedad. Dirigida por la profesora Dra. Maria Josep Balsach.

2.1.3.c. Consonancia con las líneas de investigación prioritarias de las administraciones competentes

En este apartado queremos destacar que el profesorado y el personal de investigación vinculados al Grado en Comunicación Cultural mantienen una actividad constante de colaboración con las instituciones. En este sentido, las líneas de investigación propias se imbrican con las necesidades generadas por dichas instituciones, públicas y privadas lo que genera una actividad de transferencia del conocimiento más que notable. Así, profesores e investigadores realizan habitualmente actividades con las administraciones públicas, los medios de comunicación, fundaciones, museos, festivales, productoras y otros como: la organización de actividades de difusión de la cultura, rutas culturales, creación de capacidades en comunicación institucional de administraciones y empresas locales, diagnósticos sobre ecosistemas comunicativos, apoyo en la definición de políticas culturales, redacción de libros, asesoramiento y participación en diversos órganos vinculados a temas de comunicación y cultura,....

Finalmente, queremos señalar que, en su conjunto, el profesorado participa también en numerosos proyectos de investigación y contratos de investigación y transferencia con diversas instituciones.

2.2 Interés académico de la propuesta justificado mediante referentes externos (nacionales o internacionales)

El progresivo descenso que en los últimos años estaba experimentando la demanda académica y laboral de los estudios de Letras motivó que la Facultad de Letras de la UdG iniciara varias acciones encaminadas a reactivar estos estudios. Entre estas acciones, en el año 2002, se impulsó la elaboración de un plan estratégico de los estudios de Letras, del cual emanaron las principales líneas estratégicas y acciones que se han estado desarrollando desde aquella fecha. Una de las acciones principales que se emprendieron con este plan estratégico fue la de potenciar los estudios de Letras, dotándolos de un perfil más estrechamente vinculado al presente y al mundo contemporáneo y más orientado al mundo profesional de la cultura en el sentido más amplio del término (medios de comunicación, industrias culturales, instituciones públicas y privadas, etc.).

La creación del Grado en Comunicación Cultural se enmarcó entre las líneas

estratégicas de potenciación y modernización de los estudios de la Facultad de Letras. Toda esta estrategia fue debatida y aprobada debidamente en su momento por los órganos representativos de la Facultad en todos sus diferentes niveles de competencias y ámbitos de decisión: Junta de Facultad, equipo de gobierno, decanato, equipo de coordinadores y estudios. Naturalmente, toda esta operación ha contado con la ratificación del proyecto por parte de Rectorado, que de hecho actuó en los inicios del proyecto como propulsor preeminente de esta iniciativa (léanse los detalles de la política de Rectorado en el subapartado “Interés profesional”; para seguir el conjunto del proceso y de sus fases, véase sobre todo el apartado 2.3).

Conviene, pues, poner de relieve que la actualización del Grado en Comunicación Cultural que ahora propone la Facultad de Letras presenta una línea de continuidad clara y coherente con las acciones estratégicas llevadas a cabo a lo largo de estos últimos años por la Facultad de Letras, así como con el anterior plan de estudios 2010-2021 y la misma UdG como institución.

El Grado en Comunicación permite una ampliación de perspectivas y metodologías de carreras de Humanidades que suelen percibirse como tradicionales y desvinculadas del mundo actual y profesional y ofrecer una nueva plataforma híbrida entre las humanidades y las ciencias sociales. Dichos contenidos, en un nuevo *frame* dibujado fundamentalmente por los medios de comunicación y las industrias culturales, encuentran un nuevo espacio académico de reflexión, abriéndose a otras disciplinas afines y permitiendo enfoques interdisciplinarios, en la misma línea en que los *combined studies*, o más concretamente los *Media and Cultural Studies*, y la *Medienwissenschaft*, en calidad de *Geisteswissenschaft* y *Kulturwissenschaft*, ha renovado y complementado desde la década de 1980 las titulaciones humanísticas del ámbito anglosajón y del ámbito alemán respectivamente.

Todo este nuevo enfoque académico de los contenidos mediáticos, culturales y humanísticos permitió ofrecer una formación homologable a entornos académicos modernos y de referencia, como son especialmente los recién citados de *Medienwissenschaft* o *Medievidenskab* en el contexto germano y danés, respectivamente, o los grados de *Media and Cultural Studies*, especialmente de referencia en el ámbito anglosajón y su área de influencia. También merecen destacarse los programas de grado y posgrado como el de *Comparative Media Studies* (CMS) desarrollado por el MIT o las iniciativas en torno a las *Cultural Industries*, con las que nuestro programa comparte parcialmente objetivos y metodologías. (los puntos de contacto los desarrollamos más adelante en este mismo apartado y en el siguiente, punto 2.2.). Señalar también, que en los últimos años han surgido en nuestro país grados similares como por ejemplo el Grado en Industrias Culturales de la Universidad de Barcelona.

En dichos ámbitos internacionales, las áreas de conocimiento de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales tales como Arte, Historia, Filologías, Filosofía y Geografía, justamente los estudios que se imparten en nuestra Facultad de Letras, participan activamente en grados de *Media and Cultural Studies*, tal y como se puede comprobar de modo detallado en el *Subject Benchmark Statement for Communication, Media, Film and Cultural Studies*, etc.

Probablemente la ampliación de horizontes científicos más relevante sea la que queda englobada en los *Media & Cultural Studies*, una perspectiva surgida en el Reino Unido en un contexto de cambios y transformaciones tanto políticas, económicas y

culturales. Como es de sobras conocido, se trata de una perspectiva transversal que da cabida a disciplinas como los estudios de Recepción, Semiótica y Comunicación, estudios de Género o Análisis del Discurso.

A pesar de las limitaciones presupuestarias por todos conocidas, el Departamento de Filología y Comunicación ha ido incorporando profesorado acreditado en el ámbito de la comunicación; profesorado que también imparte docencia en otros grados de reciente creación, concretamente el grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.

Si tradicionalmente los fenómenos culturales se habían estudiado y enseñado desde las humanidades, actualmente no pueden obviar sus dimensiones comunicativas y tecnológicas, generando nuevas perspectivas como por ejemplo las humanidades digitales. Igualmente, desde el ámbito de la comunicación se han ido incorporando aproximaciones multidisciplinares que van desde la estética hasta la teoría cultural, pasando por la filosofía. Tal y como se afirma en el punto 1.2 del *Subject Benchmark Statement for Communication, Media, Film and Cultural Studies*, “*The fields of study which have developed have in turn forged distinctive and original approaches to the areas of communications, media, film and culture, exploring the limits and producing the partial thawing of older disciplines through their inter and multidisciplinary approaches to the exploration of new and emerging objects of study and practice*” (QAA-Quality Assurance Agency for Higher Education).

En el contexto de la Universidad de Girona, cabe señalar también que la investigación vinculada a la comunicación, y por lo tanto al Grado en Comunicación Cultural, está permitiendo desarrollar planteamientos homologables con otros casos análogos al entorno nacional e internacional de referencia y que marcan tendencia en los momentos presentes.

Como ya hemos señalado, el Grado en Comunicación Cultural surgió en parte justamente para ofrecer un punto de conexión estrecho entre la Facultad de Letras y el entorno socioeconómico más próximo, especialmente con el potente y dinámico entorno cultural gerundense: mundo editorial emergente, instituciones culturales activas y de referencia (Centro Cultural La Mercè, Casa de Cultura, Museo de Arte de Girona, Servicio de Gestión Monumental, Archivos y Publicaciones del Ayuntamiento de Girona, Centro de Artes Escénicas de Salt, Festival Temporada Alta, Museo del Paisaje de Olot, Observatorio del Paisaje de Cataluña/MNAC de Olot...), periodismo local y comarcal (de referencia en el contexto catalán), Col·legi de Periodistes de Catalunya (más específicamente su delegación en Girona), *spin-offs* culturales, empresas culturales con valor añadido, etc. Destacar también el ya mencionado Campus intersectorial en Comunicación Cultural y Corporativa.

A parte de cubrir las necesidades locales y regionales, el perfil del graduado en Comunicación Cultural es lo bastante polivalente y diversificado como para acceder al mundo laboral nacional e internacional, tanto del sector de los medios de comunicación como de las instituciones e industrias culturales/creativas: periodista cultural en diferentes medios y soportes, gabinete de prensa, gabinete de comunicación, gestión cultural, creación de contenidos en entornos digitales y multimedia, o transferencia de contenidos especializados en diferentes entornos.

Así pues, el Grado en Comunicación Cultural ha venido ofreciendo una formación

mediática, cultural y humanística sólida, que requiere ser actualizada y vinculada al mundo actual y a sus necesidades como para facilitar el acceso laboral a los más variados entornos de la Comunicación y la Cultura, tanto los más tradicionales como los emergentes, ya sea en el mundo local, ya sea en el mundo global.

La vinculación más directa y aplicada entre el Grado y el mundo laboral se produce a través de prácticas externas, módulo optativo de 6+6 créditos que garantizará una primera aproximación de calidad a las más variadas tareas propias de la Comunicación y las industrias culturales y creativas.

2.2.1 Referentes externos a la universidad que se han utilizado para evaluar la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales.

Para presentar las vinculaciones internacionales y nacionales de nuestro proyecto de Grado, acto seguido se destacarán los enfoques generales homologables a nuestro Grado. En términos generales se puede afirmar que nuestro Grado es homologable a los estudios de Comunicación y Cultura que se ofrecen tanto en España como en el resto de Europa. Incluimos ejemplos del Reino Unido, Holanda, Alemania o Francia. En estos países, sus grados de Cultura y Comunicación encuentran sus homólogos españoles más directos en las disciplinas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Humanidades. Por esta razón, se remitirá a los libros blancos respectivos para concretar las referencias detalladas en esta memoria.

El grado de Comunicación Cultural mantiene importantes puntos de contacto con los *combined studies* del ámbito británico, donde una amplia variedad de estudios de humanidades o ciencias sociales comparte proyecto académico con la comunicación y el periodismo, tal y como están descritos los *combined studies* en el Libro blanco de las titulaciones de Comunicación (ANECA, 2006: 73-75).

La estructura de esta combinación permite que puedan ser *Major* o *Minor* cualquier de las dos partes, ya sea la comunicación y el periodismo, ya sean unos estudios de humanidades o ciencias sociales (historia, filologías, geografía, literatura, etc.), de ahí que los títulos de grado resultantes sean muy dispares, siguiendo la larga tradición liberal anglosajona de confiar en las universidades la programación de sus proyectos académicos: *Communication Studies*, *Media and Communication*, *Media Studies*, etc. (para un catálogo extenso de títulos, véase el Libro blanco de las titulaciones de Comunicación (ANECA, 2006: 74-75).

El grado de hibridez de dichos estudios (*combined studies*) es tal que, desde la terminología española para estos estudios, se pueden subrayar puntos de contacto tanto desde los estudios de Periodismo, como desde los estudios de Comunicación Audiovisual, tal y como se explica en el mismo Libro blanco de las titulaciones de Comunicación (ANECA, 2006, especialmente en las páginas 75-76).

Fuera del ámbito británico, se pueden destacar otras iniciativas en que las Comunicación y la Cultura comparten un mismo proyecto académico de grado: el Bachelor en "Cultura y Medios de Comunicación" de la Universidad de Amsterdam, el Bachelor en "Cultura y Letras" de la Erasmus Universiteit Rotterdam, el Bachelor en "Medios de Comunicación y Cultura" ofrecido por la Facultad de Humanidades de la Katholieke Universiteit de Nijmegen o el Bachelor in Medienkultur de la Universität

Hamburg (para estas referencias, véase Libro blanco de las titulaciones de Comunicación (ANECA, 2006: 87).

A su vez, nuestro grado de Comunicación Cultural mantiene puntos de contacto con el planteamiento de Humanidades, en el sentido de que tiene “una base de contenidos formativos multidisciplinares”, como se apunta a propósito de Humanidades en su *Libro blanco* (ANECA, 2007: 24). Nuestro grado también presenta importantes puntos de contacto con los equivalentes europeos a los estudios españoles de Humanidades. Coincide, en buena medida, con los objetivos formativos de los estudios homólogos europeos en Humanidades: “Los objetivos formativos consisten en proporcionar los conocimientos teóricos básicos de carácter multidisciplinar y humanístico, además de desarrollar los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos específicos del campo de la comunicación multimedia, para la comprensión del funcionamiento de los nuevos medios, la organización de las comunicaciones y las nuevas tecnologías” (*Libro blanco de Humanidades*, ANECA, 2007: 31).

En general, se observan correspondencias a distinto nivel, desde el mismo nombre del título, hasta los contenidos y estructura general, pasando por la vinculación con el mundo profesional. Una vez destacados los puntos de contacto generales, pasamos a analizar la correspondencia de nuestro grado con cada título europeo antes mencionado.

- **Paralelismos con los Grados en *Comunicación Audiovisual y Estudios Culturales* de la Universidad Carlos III de Madrid.**

En los diferentes grados en Comunicación Audiovisual que se han ido implantando en los últimos diez años en las universidades españolas existe una tendencia en establecer el estudio propio de la comunicación junto con otras materias más generales que entroncarían con los planteamientos que presenta nuestro grado. Entre los diferentes grados que se implantaron el curso 2008-2009 destacaríamos el grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (véase: <https://www.uc3m.es/grado/comunicacion>).

La particularidad de su propuesta académica es que está inscrita dentro del área general de conocimiento de Ciencias Sociales y jurídicas pero los grados citados se imparten en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. La relación entre los temas y cuestiones tradicionalmente relacionadas con las ciencias sociales y las humanidades se concreta en esta Universidad en el Grado abierto de Ciencias Sociales y Humanidades (véase: <https://www.uc3m.es/grado/abierto-sociales>).

Por otra parte, no nos ha de extrañar la aproximación que el equipo docente de la Universidad Carlos III lleva a cabo hacia los estudios culturales, ya que muchos de los trabajos de investigación llevados a cabo por sus profesores se han centrado en aspectos de estudios de público, recepción e impacto de los medios, siguiendo las perspectivas elaboradas en el ámbito anglosajón por los estudios culturales. Por otro lado, también una parte importante del profesorado adscrito al ámbito de humanidades interviene en cuestiones relacionadas con la comunicación (*posverdad*, cine y representación audiovisual, literatura y periodismo...).

Entre las materias idénticas a nuestro grado destacan algunas relacionadas con Narrativa Audiovisual, Producción Audiovisual, Teorías de la imagen o Análisis de la Imagen. Todas estas materias que implantamos en nuestro grado son bastante comunes con la mayoría de las materias implantadas en los grados de Comunicación Audiovisual. El enfoque llevado a cabo por la Carlos III, manifestado sobre todo en su oferta de optativas, se centra en la búsqueda de conexiones entre el estudio de la práctica de la imagen, con los estudios orientados a su recepción y a sus modos de consumo.

- **Similitudes con el Grado en *Comunicación e Industrias Culturales* de la Universidad de Barcelona**

Al igual que el Grado de Comunicación Cultural, el de Comunicación e industrias culturales de la UB ofrece una formación transversal en ciencias sociales, artes, humanidades y tecnologías de la comunicación. Coincide también el objetivo general de ambas titulaciones – conocimiento multidisciplinar de las industrias culturales. La iniciativa que impulsa dicho grado surge también de una facultad vinculada a las humanidades: La Facultat de Filologia i Comunicació. (Véase https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1075/index.html)

- **Paralelismos con los grados en *Media Cultures* y *Media and Information* de la Universidad de Amsterdam**

La Facultad de Humanidades de esta universidad imparte dos grados que incluyen materias relacionadas con los medios de comunicación, la información y el estudio de la cultura y de la gestión cultural: *Media and Culture* y *Media and information*.

El grado en *Media and Culture* explora las razones y las formas en que los medios de comunicación desempeñan funciones culturales, básicamente, cómo atraen y dirigen la atención de públicos y audiencias, al que dan forma a las experiencias sobre el mundo. El programa, enfocado desde perspectivas críticas, combina materias y temas relacionados con las humanidades y las ciencias sociales: historia y teoría del cine, historia y teoría de la televisión o asignaturas centradas en la cultura multimedia. Los aspectos más prácticos de este grado se centran tanto en la producción (guionización, realización, etc.) como en la gestión de contenidos (posicionamiento de mercado, mercados locales y globales, etc.).

En cuanto al grado en *Media and Information* se focaliza en las tecnologías de la información entendidas como herramientas conceptuales y prácticas imprescindibles para comprender los cambios culturales y sociales de nuestras sociedades. Los estudios incorporan materias relacionadas con la economía y con las transformaciones que las tecnologías digitales están impulsando en ámbitos como las humanidades, las industrias creativas, el periodismo o las formas de gobernanza de las instituciones públicas. (Véase:

<https://studiegids.uva.nl/xmlpages/page/2020-2021/zoek-opleiding/opleiding/6025/236711>)

- **Université Paris-Sorbonne Paris IV**

La Université Paris-Sorbonne Paris IV ofrece la posibilidad de cursar un Grado (Licence) en *Information et communication* que mantiene numerosos paralelismos con el Grado en Comunicación Cultural propuesto por la Universitat de Girona.

En primer lugar, el Grado en *Information et communication* se programa en el contexto de una Facultad de Letras o de Humanidades juntamente con los grados de: Archéologie et histoire de l'art; Géographie et aménagement; Histoire; Langues, littératures et civilisations étrangères, langues étrangères appliquées; Lettres classiques et modernes, sciences du langage; Musique et musicology; Philosophie et sociologie, que se corresponden con los grados programados por la Universitat de Girona: Historia del arte, Geografía, Historia, Lengua y literatura catalana, Lengua y literatura española, Filosofía.

La particularidad de esta propuesta académica radica en que los contenidos de Information et communication que ofrece la Université Paris-Sorbonne Paris IV no se cursan desde los primeros cursos del grado, sino que están ubicados, como especialización del estudiante, en el último curso, en su caso en tercero. (Véase <https://lettres.sorbonne-universite.fr/information-et-communication>)

El objetivo del grado es preparar a los estudiantes para los oficios relacionados con la información y la comunicación a partir de clases presenciales y de períodos de prácticas en empresas externas a partir de cinco posibles itinerarios:

- Communication des entreprises et des institutions
- Communication, médias et médiatisation
- Marketing, publicité et communication
- Ressources humaines et communication
- Magistère de communication (Management et communications interculturelles)

▪ **Similitudes con el Grado *Medien- und Kommunikationswissenschaft* de la Universität Hamburg**

Estos estudios se incluyen, por lo general, dentro de los títulos de grado más genéricos en Kommunikationswissenschaft (Ciencia de la Comunicación), Medienwissenschaft (Ciencia de los Medios) y MedienKultur (Cultura de los Medios). Especialmente en los dos últimos, en los que puede llegar a constituir la materia principal. Este es el caso del Instituto de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Fachbereich de Lengua, Literatura y Ciencias de los Medios de la Universität Hamburg, que concentra las disciplinas propias del ámbito audiovisual (cine, televisión, vídeo y nuevo media) en su programa Bachelor en MedienKultur, separándolo así de su otra titulación en periodismo y ciencias de la comunicación (Journalistik und Kommunikationswissenschaft). (Véase: <https://www.uni-hamburg.de/en/campuscenter/studienangebot/studiengang.html?1030968877>).

▪ **Paralelismos con el grado en *Media and Cultural Studies* de la Universidad de Lancaster**

Este grado prepara para profesiones vinculadas a las industrias creativas, principalmente la publicidad, el marketing o el periodismo a partir de una formación teórico-práctica que permita una comprensión crítica de las prácticas profesionales en un contexto tecnológico en permanente cambio. Se investigan las dimensiones sociales, económicas, políticas y prácticas de los medios de comunicación en un entorno cultural global, y se reconoce el papel clave de los medios de comunicación en la formación de las identidades culturales, el pensamiento contemporáneo o en los valores y principios éticos de nuestras sociedades.

El grado, que se cursa en tres años, se estructura alrededor de una serie de *programmes* (que podríamos considerar áreas que comprenden diferentes asignaturas) cuyos contenidos agrupan temas o cuestiones como: Problemas sociales contemporáneos, estudios de género, cuestiones de comunicación y cultura, introducción a la investigación en comunicación y cultura, cambio climático, etc. Desde el punto de vista práctico-creativo, el grado se centra en los diversos formatos del documental contemporáneo. Destaca también el interés por el estudio del cine y de la televisión. (Véase

<https://www.lancaster.ac.uk/study/undergraduate/courses/media-and-cultural-studies-ba-hons-lp63/#structure>)

▪ **Paralelismos con el grado de la *School of Social Sciences Media and Cultural Studies* de la University of East London**

La University of East London creó en el año 2004 la *School of Social Sciences Media and Cultural Studies* con el afán de derivar sus estudios de comunicación, insertados en el marco de las ciencias sociales, hacia el ámbito más humanístico, interesándose en la evolución de los fenómenos culturales en nuestra sociedad. Tal y como indican en su presentación su objetivo principal no era otro que el de crear un entorno intelectual focalizado en la reflexión sobre las industrias culturales y de la información. Su objetivo era pasar del estudio de las políticas sociales hacia diferentes disciplinas que permitan la inserción en los diferentes ámbitos de la cultura, dando especial relieve a las manifestaciones de la cultura audiovisual. El programa de grado de la facultad puede consultarse en el siguiente link:

<http://www.uel.ac.uk/ssmcs/programmes/undergraduate/index.htm>

La voluntad de partir de la teoría humanística y de las ciencias sociales para buscar un territorio de inserción de los alumnos en las prácticas profesionales propias de las industrias culturales y creativas coincide en más de una materia con nuestro grado. La diferencia viene determinada por la importancia de la institución –University of East London- por el hecho de contar con una plantilla de 150 profesores y un total de 2250 estudiantes. Este factor hace que la oferta de módulos y asignaturas sea muy variada.

Por lo que se refiere a los grados que vinculan la Comunicación y la Cultura en un sentido amplio, sería posible destacar varios casos, entre los que mencionamos:

- Erasmus Universiteit Rotterdam - Minor in Communication, Culture and Organisations.

- University of Sunderland. Centre for Research in Media and Cultural Studies.
- University of East London. School of Social Ciencias and Cultural Studies.
- Universität Bayreuth - Literatur und Medien – Máster.
- Humboldt-Universität (Berlín) - Medienwissenschaft – Máster
- Universität Freiburg (Suiza) - Medien- und Kommunikationswissenschaft – Grado y Máster.
- Universität Hamburg - Medien- und Kommunikationswissenschaft -Grado.
- Universität Paderborn - Mediale Kulturen - Grado y Máster.

En general, se puede afirmar que los grados de estudio de los media (*Media and Cultural Studies*) son muy habituales en el mundo anglosajón y germano y sus áreas de influencia, y representan en cierto modo una formación moderna e interesada por la cultura, la comunicación y el mundo contemporáneo.

2.2.2 Procedimientos de consulta utilizados y cómo la información resultante ha contribuido al plan de estudios

La elaboración de la presente memoria parte principalmente de las reflexiones suscitadas a raíz del proceso de acreditación de los estudios que se inició en 2015 y culminó en 2016 con un informe favorable¹⁰. Como es sabido, el proceso de acreditación implica una revisión completa de los estudios en la que participan profesorado, PAS, estudiantes y empleadores externos, dentro del marco del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad, y siguiendo la guía propuesta por AQU.

Aunque, como decíamos, la acreditación global fue favorable, se detectaron ciertos elementos susceptibles de mejora en diversos aspectos de los estudios que fueron ya incorporados en el Plan de mejora que se deriva del proceso. Sin embargo, la aplicación de algunos de estos aspectos ha conducido a una reflexión conjunta entre la Facultad de Letras, la Universidad de Girona y la Agencia de Calidad Universitaria que finalmente ha desembocado en la conveniencia de redactar una nueva memoria para los estudios que implicará una imbricación distinta con los restantes estudios humanísticos y una clarificación en la estructura propuesta por el propio estudio, así como su actualización y su adecuación a los acelerados cambios que viven el sector de la comunicación y la cultura. También se ha tenido especialmente en cuenta las proyecciones de futuro y las recomendaciones de los organismos europeos e internacionales.

2.2.3 Colectivos internos y externos consultados en la elaboración del plan de estudios.

En lo referente a las **consultas internas** que se han llevado a cabo recientemente en relación al grado en Comunicación Cultural, siempre en busca y teniendo en todo momento en mente la mejor aplicación posible del nuevo título –gracias a un amplio consenso en el seno tanto del profesorado como del alumnado–.

[A. Comisiones y reuniones internas](#)

¹⁰ Consultable en: <https://estudis.aqu.cat/informes/Web/Titulacio/Detail?titulacioId=9459>

El trabajo de diseño de la memoria de este Grado de Comunicación Cultural se ha llevado a cabo en forma de red en el seno de la Facultad de Letras de la Universidad de Girona (reuniones del Equipo de Decanato y la Junta de Facultad).

Como se detallará en el punto 5 (Planificación de los estudios), todos los grados de la Facultad de Letras han emprendido la reforma de las memorias en el mismo momento y bajo criterios comunes y acordados, buscando las mejores sinergias posibles entre los mismos. El hecho de que parte del diseño de las memorias sea común ha implicado un contacto y una negociación permanente entre todos los sectores de la Facultad para alcanzar una estrategia conjunta, que ha permitido la reflexión sobre los nuevos estudios de grado y la intersección entre las distintas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.

Así mismo, y como corresponde, se ha desarrollado un trabajo intenso en el seno del Consejo de estudios del actual Grado en Comunicación Cultural, con la participación de todos los profesores del Grado y de una representación de los estudiantes, para discutir y consensuar las líneas maestras de la nueva memoria y recibir información puntual del trabajo realizado a nivel de Facultad.

B. Proceso de acreditación de los estudios de la Facultad de Letras (2015-16)

Como acabamos de apuntar, la presente memoria nace como resultado del proceso de acreditación llevado a cabo por el conjunto de los estudios de la Facultad de Letras entre 2015 y 2016. El proceso estuvo conducido por el Comité de evaluación interna (CAI) de la Facultad formado por 44 personas, entre las cuales los responsables académicos de la misma (equipo de decanato), tres expertos externos, y representantes del PAS, del profesorado, del estudiantado y del estudiantado ya egresado. La elaboración del autoinforme se llevó a cabo a lo largo del primer semestre de 2015.

En paralelo al proceso, se constituyó la Comisión de calidad de centro, que desde entonces supervisa el seguimiento y cumplimiento del Plan de mejora del centro, y se abrió una sección específica informativa en la web de la Facultad sobre el mismo.

El 1 y 2 de diciembre de 2015 se llevó a cabo la visita al centro por parte de una comisión de expertos de la que se derivaría el Informe de evaluación externo. En dicha visita participaron, además de los miembros del CAI ya citados, una selección de profesores, estudiantes, titulados y agentes empleadores del territorio.

C. Jornadas de salidas profesionales

Durante los años de existencia del Grado, se vienen llevando a cabo en la Facultad, en distintos formatos, unas jornadas dedicadas a informar a los alumnos y las alumnas de las potenciales salidas profesionales de sus estudios. En estas jornadas se ha invitado a profesionales relacionados con las distintas salidas profesionales de los graduados en Comunicación (en ocasiones titulados de nuestros propios estudios), que han aportado su visión sobre la formación específica que se debería enfatizar en nuestra licenciatura para adaptarse mejor al mundo laboral. De hecho, si bien la justificación de la presencia de estos profesionales radicaba en la posibilidad de que compartieran sus experiencias y trayectorias con el alumnado, desde la coordinación del estudio se ha venido aprovechando la oportunidad para detectar las cambiantes demandas que el mercado laboral más próximo plantea al alumnado de Comunicación Cultural de la Universidad de Girona. El conocimiento de estas informaciones ha tenido como resultado en algunos casos la acomodación de las clases teóricas, así

como de las prácticas de algunas asignaturas del Grado, así como la impartición de cursos y talleres complementarios a la formación reglada que recibe el alumnado.

D. Encuestas de docencia

La Universidad, de forma centralizada, pone a disposición de los estudiantes a través de la intranet docente unas encuestas para valorar distintos aspectos sobre la docencia. Entre otros, se valoran distintos parámetros referentes a la calidad del profesorado y de los contenidos de las asignaturas (tanto desde un punto de vista académico como humano). En lo referente a los contenidos de las asignaturas, se han tenido muy en cuenta las opiniones generales expresadas en las encuestas para el diseño del nuevo plan de estudios propuesto.

E. Encuestas de inserción laboral de los estudiantes (2017 y 2020)

Hemos hecho referencia ya a los datos proporcionados por las Encuestas de inserción laboral de los estudiantes¹¹, elaboradas desde la Agencia de Calidad del sistema Universitario de Catalunya. Sin duda estos datos son de gran importancia para el replanteamiento de nuestros estudios, que cada vez más intenta enfocarse en mejorar la empleabilidad del estudiantado, especialmente en lo que se refiere a mejorar la adecuación entre las funciones que realizan y los estudios realizados.

Dichas encuestas preguntan a los graduados tanto sobre las características de su inserción laboral como sobre la satisfacción con los estudios realizados.

En cuanto a los **procedimientos externos** que recomiendan la actualización y adecuación del Grado en Comunicación Cultural, hay que explicitar la vinculación de nuestro proyecto con diferentes agentes culturales: asociaciones profesionales, empresas e instituciones. Entre otros el Colegio de Periodistas, de la empresa periodística Grup El Punt (Girona-Barcelona), de la empresa de programación teatral Bitó Produccions y su festival permanente Temporada Alta-Festival de Otoño de Catalunya, y de los varios organismos e instituciones culturales del Ayuntamiento de Girona, así como de la Diputación de Girona, etc.. Igualmente se ha consultado con algunas de las empresas e instituciones en las que realizan las prácticas curriculares el alumnado del grado (de las que también se han analizado sistemáticamente en los últimos años los informes de evaluación de las prácticas de los alumnos y alumnas).

Estas asociaciones profesionales, empresas e instituciones ponen de relieve su vinculación pasada y actual con el Grado en Comunicación Cultural, y reclaman la oportunidad de nuestro proyecto académico en términos de necesidad académica, profesional y social de nuestro entorno socioeconómico. A su vez, explicitan su apoyo y compromiso futuro con nuestro Grado: tal y como se desprende de sus informes, nuestro proyecto académico de Grado pasará a cubrir futuros espacios profesionales vinculados a la Comunicación y la Cultura.

Además, se ha consultado, aunque de forma documental, políticas y recomendaciones pertinentes de diferentes organismos catalanes, españoles europeos e internacionales. En Catalunya, la Conselleria de Cultura¹² ha orientado las políticas públicas en cultura en los últimos años a transformar y actualizar las

¹¹ Consultables en: <https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Grau/InsercioLaboral>

¹² Ver https://dades culturals.gencat.cat/ca/apunts_culturals/politiques_culturals/

antiguas estructuras con el objetivo de hacer frente a la crisis económica, el cambio tecnológico y demográfico, a la merma de los presupuestos y en la disminución del consumo cultural. Por otra parte, se ha puesto la creatividad en el centro del sistema cultural de manera que se amplía el concepto de cultura y se consideran ámbitos nuevos como pueden ser la arquitectura, el sector audiovisual y los videojuegos, la fotografía etc. La actualización del grado de Comunicación cultural ha tenido en cuenta estos aspectos y es coherente con dichas políticas. A nivel español, el Grado se alinea con Plan de Cultura 2020 de la Secretaría de Estado de Cultura.

Ambas políticas se alinean a su vez con el *Compendio de Políticas y Tendencias Culturales*¹³, organización europea cuyo objetivo es generar y revisar estándares de políticas y tendencias culturales en áreas de interés para los gobiernos y la sociedad, proporcionando conocimiento, estadísticas, comparaciones, recursos, secciones temáticas y más, del que se han consultado los informes, recomendaciones y perspectivas de futuro.

De la Unión Europea se han tenido también en cuenta las políticas y recomendaciones de lucha contra la desinformación¹⁴ y así como la Resolución y el *Informe sobre pluralismo y libertad de los medios de comunicación en la Unión Europea*¹⁵ (2017/2209(INI)) del Parlamento Europeo, así como las políticas y planes de acción derivados.

En cuanto a los organismos internacionales, se han revisado especialmente los informes y recomendaciones de la UNESCO en tanto agencia de las Naciones Unidas encargada de la Comunicación y la Información¹⁶ y de la Cultura. Se aporta a continuación la vinculación de la Comunicación, la información, las TIC y la Cultura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que han sido tenidos en cuenta en la actualización del Grado de Comunicación Cultural.

¹³ Creado en 1998 por el Comité Directivo de Cultura del Consejo de Europa (CoE), ver <https://www.culturalpolicies.net/>

¹⁴ Ver el Plan de Acción para la Democracia Europea ya citado

¹⁵ Ver en https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2018-0144_ES.html

¹⁶ Ver el *Communication and Information Programme* <https://en.unesco.org/themes/communication-and-information>

Contribución al desarrollo sostenible de la libertad de expresión y el acceso universal a la información.



Fuente: UNESCO. (2017). *La UNESCO Avanza La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. PARIS: UNESCO

2.3 Coherencia con el potencial de la universidad y su tradición en la oferta de enseñanzas

2.3.1 Adecuación a los objetivos estratégicos de la UdG

La Universidad de Girona ha apostado por aprobar un plan estratégico que la singularice ante la sociedad y las otras universidades. Entiende que el plan no tiene que ser una compilación de todos los objetivos y acciones necesarias sino una apuesta de futuro expresada en forma de una singularidad estratégica y transformadora. El plan estratégico UdG 2030 fue aprobado el 21 de marzo de 2019.

El plan estableció tres hipótesis finales como ideas aglutinadoras de todas sus acciones: Suma de inteligencias, Desarrollo sostenible y Talento emprendedor. Entre los objetivos de su despliegue, concretados para cada una de estas hipótesis, destacamos aquellos que creemos que más se pueden relacionar con la adecuación de nuestros estudios:

1. Apostar decididamente por la **confluencia del humanismo y la tecnología** para abordar los retos del siglo XXI en el marco de una triple sostenibilidad: ambiental, social y económica. Hacer una apuesta de transversalidad por la suma de inteligencias entre áreas de conocimiento y a la vez buscar aquella ecuación entre inteligencias que permita desplegar estrategias para afrontar los cambios profesionales y de la investigación de cara al futuro desde una ética que ponga a las personas en el centro.

2. Convertirse en un actor fundamental en el territorio fruto de aumentar el compromiso compartido entre la Universidad y las empresas e instituciones gerundenses.

3. Desplegar iniciativas conjuntas con las instituciones y organizaciones territoriales para innovar y crear valor social, cultural y económico en el territorio en industria y sociedad 4.0, y en emprendimiento social, cultural y empresarial, entre otros.

El plan no es más específico ni entra en detalles concretos, en su estado actual, que definan objetivos precisos o líneas de acción detalladas, pero entendemos que promueve una visión integradora de los diversos ámbitos de conocimiento dentro de la cual las Humanidades en general y el grado de Comunicación Cultural en particular, ocupan un lugar destacado. En este sentido, entendemos que la estrategia desarrollada por la universidad en relación a los Campus (y en nuestro caso, especialmente por lo que se refiere al citado Campus en Comunicación Cultural) encaja plenamente en estas líneas de trabajo.

2.3.2 Coherencia con otros títulos existentes o tradición previa

La memoria de grado que presentamos en este momento constituye fundamentalmente una modificación y adaptación a los criterios actuales de la memoria que ha venido justificando la implantación del Grado en Comunicación Cultural en la Universidad de Girona desde el curso 2009-2010.

Sin duda alguna, la cohabitación con las demás disciplinas que se imparten en la Facultad de Letras (Historia; Historia del Arte, Geografía, Ordenación del territorio y gestión del medio ambiente; Filosofía; Lengua y literatura catalanas; Lengua y literatura españolas) es un aliciente y una ventaja extraordinaria para los estudiantes de nuestro grado, puesto que tienen acceso a una estructura de conocimientos básicos compartidos que fortalece su base cultural y formativa, a la vez que les ofrece vías futuras de especialización o de complementariedad de sus estudios, incluso en el supuesto de posibles *minors* o segundas titulaciones. En realidad, un estudiante de Comunicación Cultural en Girona tiene a su disposición una surtida despensa de contenidos humanísticos que le permite disponer de una oferta de primer nivel sin renunciar a las facilidades de un entorno universitario de kilómetro cero.

Además, la Universidad de Girona ofrece el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ubicado en la Facultad de Turismo pero cuyo profesorado pertenece al Departamento de Filología y Comunicación. Los profesores del área de comunicación imparten clases en ambos grados según las necesidades de ambas titulaciones.

2.3.3 Líneas de investigación asociadas (grupos de investigación, proyectos, convenios, tesis...)

Como ya se ha señalado en apartados anteriores, la dispersión en 3 facultades diferentes de las titulaciones de comunicación en la Universidad de Girona y el bajo nivel de consolidación del profesorado del área de conocimiento de comunicación, suponen un serio hándicap para la investigación. En general, solo uno de los miembros del profesorado que es IP de un proyecto competitivo de I+D forma parte del área de conocimiento de Comunicación. El resto de profesorado de dicha área de conocimiento desarrolla su actividad como investigadores que participan en

proyectos de I+D liderados por IP de otras áreas de conocimiento o de otras universidades.

Actualmente el profesorado del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (única área de conocimiento del campo de la comunicación existente en la Universidad de Girona), se encuentra en un proceso de definición de estrategias y acciones para:

- i) aumentar las áreas de conocimiento presentes de forma que se ajusten mejor tanto a las enseñanzas impartidas como al perfil del profesorado;
- ii) establecer espacios y temas conjuntos y de interacción que faciliten la participación en convocatorias I+D con profesorado del área de comunicación de la Universidad de Girona como IP;
- iii) potenciar y equiparar la transdisciplinariedad del Grado en el ámbito de la docencia para extenderlo a la investigación, fomentando una mayor incorporación del profesorado del área de comunicación a los proyectos competitivos de I+D del resto de grados y departamentos de la Facultad de Letras, obteniendo así una doble ventaja. Por un lado, mejorar las estrategias de divulgación de los resultados científicos de los proyectos actuales y futuros de otras áreas de conocimiento de la Facultad (Historia, Geografía, Filosofía, Hª del Arte, Lengua y literatura catalana y española), aumentando su impacto tanto científico como social (siguiendo las directrices tanto del programa europeo Horizon 21-27, como del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación y de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027). Por otro lado, contribuyendo el resto de áreas de la facultad a la retención del talento de la propia facultad minimizando la necesidad de que los investigadores del área de comunicación requieran de participar en proyectos de I+D liderados por IPs de otras universidades y contribuyendo a la consolidación de estudios transversales acordes con la transversalidad de los grados que la conforman y, especialmente con la transversalidad del Grado en Comunicación Cultural.

Para la definición de esta estrategia se ha contado con una consultoría externa especializada que ha sido facilitada por el Departamento de Filología y Comunicación de la Universidad de Girona.

A. Grupos de investigación a los que se adscribe el personal docente de la unidad

A pesar de lo señalado, el área de comunicación cuenta con dos grupos de investigación propios en los que participa una parte del profesorado, pero la mayoría forma parte también de grupos de investigación más consolidados de otras universidades como la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Rovira i Virgili, la Universidad de Barcelona, etc.

▪ Grupo de investigación en Comunicación Social e Institucional¹⁷

Coordinado por el profesor Lluís Costa, sus líneas de investigación se sustentan principalmente en el análisis y en la interpretación de las estrategias de comunicación aplicadas por las instituciones públicas y por las entidades y colectivos sociales en general, tanto desde el punto de vista del presente como desde una óptica histórica.

¹⁷ Más disponible en <https://www.csii.cat/el-grup/>

Plantea sus proyectos con el objetivo de procurar dar respuesta a las necesidades comunicativas y de conocimiento de la sociedad. Sus principales líneas de investigación son:

- Formatos innovadores en promoción del conocimiento. Los cambios políticos, económicos y sociales impulsan un cambio de rol de la comunicación. Las empresas, instituciones y asociaciones dan cada vez más importancia a la difusión de sus valores, contenidos, propuestas y servicios, por lo que han planificado deliberadamente las estrategias de comunicación. La responsabilidad social corporativa (RSC) entendida como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas es un objetivo de necesario cumplimiento.
 - Comunicación local e institucional, en el ámbito de las técnicas de comunicación aplicadas al pensamiento creativo, diseño, publicidad, nuevos lenguajes periodísticos, así como en la creación y divulgación de formatos innovadores en la promoción del conocimiento y la gamificación, el uso de recursos lúdicos para transmitir y crear contenidos; estos ámbitos inciden especialmente en la transmisión y comprensión del conocimiento y la cultura de una forma creativa, innovadora y activa.
 - Estrategias comunicativas de los valores y la RSC. La creación de una red de comunicación local en Cataluña ha representado un fenómeno histórico muy característico de este país. La comunicación de proximidad es un instrumento básico para facilitar la participación ciudadana y una alternativa a la uniformización de la oferta informativa. La dimensión de la globalización, potenciada por las nuevas tecnologías, ha provocado una transformación en la comunicación más cercana y unos cambios sociales de hábitos de consumo y de hábitos de comunicación. Nos relacionamos con el mundo de una manera diferente.
- Grupo de Investigación ARPA-Análisis de la Recepción de las Pantallas audiovisuales¹⁸
- Coordinado por la profesora Carmen Echazarreta, gira en torno a la identificación y la descripción de los contenidos audiovisuales vehiculados por los soportes audiovisuales, sus formas de distribución y consumo; el análisis de la oferta y demanda y de los nuevos usos de las pantallas audiovisuales. La identificación de los cambios que se producen en los contenidos que se difunden por las nuevas interfaces audiovisuales; el establecimiento de criterios de análisis de la recepción de las pantallas audiovisuales; la aportación de elementos que pueden ser instrumentos para el desarrollo intelectual y emocional de las personas, y la identificación del papel que tienen los medios de comunicación audiovisuales en los procesos de aprendizaje, son algunos de los focos de interés de este grupo de investigación. Sus líneas de investigación son:
- Demanda y usos de los jóvenes y adolescentes de videojuegos.
 - Ética y deontología de los medios de comunicación
 - Cambios sociales producidos por las Redes sociales
 - Representación del Género en el discurso mediático
 - Alfabetización audiovisual y digital: Las pantallas audiovisuales en el proceso de socialización de adolescentes y jóvenes.
 - Valores, responsabilidad social y empresa.

¹⁸ Más información disponible en <http://gruparpa.cat/>

- Scientific Research Journal *Communication Papers* ¹⁹

Communication Papers es una revista científica iniciativa del grupo de investigación ARPA de la Universidad de Girona. Está integrada en la Plataforma de Revistas de la Comunicación PlatCom. Su objetivo es publicar artículos sobre periodismo, comunicación audiovisual y publicidad, con particular énfasis en los temas de tratamiento de género y *media literacy*. *Communication Papers* se enfoca en la publicación de artículos sobre comunicación de masas desde perspectivas diversas. Indexada en 19 índices entre ellos: Latindex, Dialnet, Directori of Open Acces Journals, Revistes catalanes d'Acces Obert entre otros. (ISSN 2014-6752). La editora es la profesora Dra. Carmen Echazarreta.

B. *Proyectos de investigación sobre comunicación con profesorado del Grado de Comunicación Cultural*

- Proyecto *Mundos virtuales en el cine de los orígenes: dispositivos, estética y públicos*. Ministerio de Economía y Competitividad. PGC2018-096633-B-I00. 01/01/2019-31/12/2022. IP Dr. Àngel Quintana.
- Proyecto *Shababuna; our youth: informed and well prepared to choose their future!* (AMIF SHABABUNA) 2021-2023. DG de Investigación e innovación de la Comisión Europea (referencia 958054). Cuenta con seis socios (dos universidades, una ONG, dos administraciones regionales y una asociación de administraciones locales) de 3 países europeos (España, Italia y Suecia).

C. *Formación de tercer grado (Masters)*

No existe formación específica de tercer grado en el ámbito de la comunicación y las industrias culturales en la Facultad de Letras de la Universidad de Girona. Actualmente se está trabajando en un Máster en Comunicación Política y Políticas de Comunicación conjunto entre la Facultad de Letras y la Facultad de Derecho de la Universidad de Girona.

D. *Programa de Doctorado en Ciencias Humanas, del Patrimonio y de la Cultura*

El doctorado de Ciencias Humanas, del Patrimonio y de la Cultura (<https://www.udg.edu/es/ed/programes-de-doctorat/detall?IDE=884&ID=350130313>) agrupa todas las líneas de investigación relacionadas con las humanidades y la comunicación en la Universidad de Girona. Eso quiere decir que da a los doctorandos la oportunidad de trabajar y de formarse en un abanico amplio de disciplinas, dentro de grupos de investigación muy activos, que participan en proyectos de investigación competitivos, mayoritariamente con el apoyo de un grupo de investigación consolidado (SGR), y que cuentan con una nutrida red de contactos internacionales. Desde el 2005, este doctorado (o sus predecesores) han obtenido de manera continuada las menciones de calidad y excelencia.

¹⁹ Más información en www.communicationpapers.com

Es, por lo tanto, un doctorado interdepartamental e interdisciplinar, que incluye una gama muy variada de temas de investigación. Tienen en común, sin embargo, el rigor de los planteamientos y la actualidad de las metodologías utilizadas, aplicadas a las tendencias más sólidas y fructíferas de la investigación en humanidades actuales.

La curiosidad intelectual, el rigor, el espíritu crítico y las ganas de trabajar que se esperan de los doctorandos de este programa encontrarán, pues, un espacio estimulante donde desarrollarse, unos grupos activos que les servirán de guía y de referente, un programa de seminarios y talleres de investigación que ampliarán sus horizontes y una red de contactos, nacionales e internacionales, que favorecerá su movilidad y las posibilidades de diálogo científico.

El programa cuenta con diversas líneas de investigación en las que pueden integrarse los estudiantes procedentes del Grado en Comunicación Cultural:

- Cultura escrita y visual en época medieval
- Historia Antigua
- Historia del arte moderno
- Investigación arqueológica
- Patrimonio Cultural
- Teorías del arte contemporáneo
- Comunicación cultural

Es consultable el listado de tesis leídas en el marco de dicho programa²⁰.

²⁰ <https://www.udg.edu/es/ed/Tesis-doctorals/lLista-de-tesis/codi/350130313>

3 Objetivos

3.1 Objetivos y competencias generales de la titulación:

3.1.1 Objetivos:

Los objetivos del título de Grado en Comunicación Cultural se han diseñado a partir de la evolución de la propia disciplina científica, de las demandas sociales, sectoriales en la comunicación y la cultura, de las salidas profesionales reales que en estos momentos se observan en el mercado laboral y de la orientación generalista al tiempo que profesionalizadora que deseamos imprimir al grado. La definición de los objetivos se inspira tanto en la formación científico-académica como en el perfil profesional que pretendemos que adquieran nuestros egresados. En esta concreción de los objetivos no queremos perder de vista en ningún momento el marco híbrido de las humanidades y las ciencias sociales del grado de Comunicación Cultural.

Los cambios derivados del proceso de globalización y de la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento, han generado un acelerado proceso de cambio en los sectores de la comunicación y las industrias culturales y creativas en los que nuestros graduados y graduadas han de insertarse.

En 2012, la Dirección General de Universidades de la Generalitat de Catalunya, hizo el encargo a la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de coordinar una ponencia sobre los Estudios de Periodismo y titulaciones afines en Cataluña con el objetivo de hacer un diagnóstico y de presentar propuestas de actuación para mejorar la situación actual. El encargo contemplaba que en la ponencia debería haber representantes de todas las universidades que imparten esta titulación, así como representantes del mundo profesional e institucional y de los *alumni*. Como titulación híbrida entre la comunicación y la cultura, en la elaboración de dicha ponencia participó la coordinadora entonces del Grado de Comunicación Cultural de la Universidad de Girona, Dra. Mita Casacuberta.

En las consultas realizadas a profesionales y *alumni* para la elaboración de la ponencia, y respecto a la cuestión de si es mejor formar perfiles transversales o especializados, dichos profesionales y *alumni* coinciden en que el perfil idóneo es aquel que recoge una doble vertiente, ser muy transversal en la difusión de la información a través de diferentes canales y, al mismo tiempo, muy especializado en el contenido del mensaje. Se consideró que una de las debilidades de los estudios de comunicación, en ese momento, era cierta debilidad en la falta de especialización temática. La actualización del grado que se presenta incorpora esa demanda y especializa a sus graduados en comunicadores especializados en las industrias culturales y creativas.

En el estudio "Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito los Contenidos Digitales en España 2012-2017"²¹, se identifican 25 perfiles que se consideran de alta empleabilidad en la industria de los contenidos digitales. Varios de estos perfiles apuntan directamente a la comunicación y las industrias culturales como formación: periodista digital, periodista de datos, visualizador de información, *Content Editor*²²,

²¹ Promovido por la Fundación Tecnologías de la Información y financiado el SEPE y el Fondo Social Europeo

²² Según el estudio, se distingue del *Community Manager* en que se encuentra a la vanguardia de la

*Content Curator*²³, responsable editorial digital²⁴, Community Manager, arquitecto de contenidos²⁵. Otros perfiles identificados también requieren unas competencias muy similares a las que poseen los titulados en comunicación con la adición de complementos formativos de menor envergadura que un grado o un máster: Especialista en posicionamiento online o humanista digital²⁶, por ejemplo. En el apartado de recomendaciones específicamente dedicadas a docentes y organismos formativos se insiste en la conveniencia de que los programas tengan una elevada proporción de contenidos prácticos y fomenten el desarrollo de capacidades creativas y proactivas, con inquietudes y espíritu emprendedor.

Los perfiles profesionales previstos después de las consultas internas y externas realizadas, así como de las recomendaciones de diversos foros e instituciones nacionales e internacionales son los siguientes.

Perfil	Salidas profesionales
Comunicadores especializados en el sector mediático y de las industrias culturales y creativas	Redactor/a de información, Reportero/a, Presentador/a, director/a en Prensa, Radio y TV: Diseño, escritura y ejecución de contenidos periodísticos del ámbito de la cultura (noticias, entrevistas, programas, reportajes, documentales ...), en medios de comunicación y agencias
	Redactor/a, responsable de prensa o comunicación institucional: Coordinación o ejecución de contenido informativo o comunicativo de la entidad, contacto con medios de comunicación externos, gestión de eventos, en empresas, entidades sociales, culturales y políticas.
	Consultor/a de comunicación: Funciones de mediación, asesoramiento y consultoría para / en medios de comunicación y agencias, empresas culturales, entidades sociales, culturales y políticas
	Gestor/a de portales, arquitecto/a de contenidos, editor/a de contenidos: creación de contenidos en las industrias culturales y creativas y en los medios digitales (Portales web, redes sociales, blogs).
	Content Curator, humanista digital: investigación, agrupación y organización de información que será compartida externa e internamente y hace de intermediario crítico
	Investigador/a: Especialista en investigación y diagnóstico del sector a universidades, centros de investigación, empresas, administraciones y entidades sociales
	Docente: Docente en las enseñanzas superiores, medias o de formación profesional para impartir materias de información, comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en Centros escolares de Secundaria y FP, Universidades Públicas y Privadas,
Técnico / a SEO (Search Engine Optimization): Análisis, evaluación y seguimiento del posicionamiento en buscadores, optimización de portales y contenidos en webs corporativas.	

Perfil	Salidas profesionales
Gestor/a Cultural	Asesor/a cultural
	Director/a o técnico/a de proyectos culturales

información en el sector o industria en la que desarrolla su actividad y se encarga de crear los contenidos que el segundo viralizar en las redes sociales.

²³ Se encarga de la investigación, agrupación y organización de información que será compartida externa e internamente y hace de intermediario crítico. Tiene un cierto parecido con el periodista digital.

²⁴ Supervisa la publicación de contenidos editoriales, periódicos y revistas digitales siguiendo todo el proceso de principio a fin.

²⁵ Selecciona, organiza y estructura la información en diferentes plataformas de la empresa

²⁶ Tiene profundos conocimientos humanísticos y puede discernir y precisar cuáles son las preguntas adecuadas que hay que hacer, de acuerdo con los datos disponibles, para obtener la mejor información, aportar criterio y orientar diferentes agentes públicos o privados en las decisiones a tomar.

	Responsable de definición y ejecución de políticas culturales
	<i>Community Management</i> sector cultural: difusión y viralización de contenidos, marketing cultural
	Técnico/a para museos, organismos culturales, fundaciones y áreas de cultura de la administración pública
	Consultor/a dedicado al mundo de la cultura
	Investigador y/o docente en el ámbito de la gestión cultural
	Emprendedor cultural
	Profesional de las industrias culturales y creativas
	Responsable editorial digital

En resumen, el objetivo fundamental del Título de Graduado en Comunicación Cultural por la Universidad de Girona es formar profesionales " *an informed, critical and creative approach both to understanding media, culture and communications in contemporary society, and to their own forms of media, communicative and expressive practice*"²⁷, con un conocimiento global, con capacidad para desempeñar de modo idóneo sus funciones, para participar en –y en su caso, liderar- el desarrollo de proyectos, pero siempre conforme a los principios de respeto y promoción de los Derechos Humanos y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con ello, podrá afrontar y resolver las demandas detectadas en el entorno social y sectorial de referencia, como profesionales y como ciudadanos responsables.

3.1.2 Competencias generales y específicas:

Teniendo en cuenta el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, los Descriptores de Dublín (2004) y los Criterios para elaborar la programación universitaria de Cataluña (aprobados por la Junta del Consejo Interuniversitario de Cataluña el 12 de noviembre de 2007) las memorias de los estudios de grado elaboradas por la Facultad de Letras de la Universidad de Girona describen las competencias que deben ser enseñadas, aprendidas y evaluadas en los diversos módulos de los distintos grados que se impartirán en dicha Facultad de Letras.

Las competencias que deben ser asumidas por los estudiantes del grado de Comunicación Cultural de la Universidad de Girona han sido enunciadas conforme a criterios de coherencia académica y formativa y bajo la inspiración de los valores democráticos que deben regir la convivencia en una sociedad de ciudadanos libres y críticos. Las competencias que se enumeran se consideran las adecuadas para que el alumnado pueda asumir los objetivos y la orientación del grado, tal y como se han justificado en el apartado anterior. Las competencias que consideramos que deben asumir nuestros alumnos y alumnas no se limitan a la transferencia de contenidos o al desarrollo de actividades. Además de formarse sobre la base de los conocimientos aprendidos –saber qué- o de demostrar su capacidad para elaborar tareas –saber cómo-, consideramos que la competencia debe incorporar aspectos que evidencien que el alumno/a sabe poner en juego sus conocimientos para abordar y resolver problemas -qué sabe hacer-, y que lleva a cabo sus trabajos sin menoscabar los

²⁷ En palabras textuales del informe internacional QAA-The Quality Assurance Agency for Higher Education acerca de los estudios de Communication, Media, Film and Cultural Studies (2008, capítulo 2.3, pág. 7; disponible en versión digital en el sitio www.qaa.ac.uk).

principios éticos y de compromiso social que debe regir toda actividad académica y laboral, incluyendo aquí una específica de género que no se contemplaba anteriormente.

Asumimos que todas las competencias son evaluables y que deben identificarse con los resultados del aprendizaje. Tenemos la expresa voluntad de que las competencias puedan reconocerse y medirse y que estén directamente relacionadas con módulos y asignaturas concretos. Habida cuenta que las competencias ponen en juego distintas habilidades, aptitudes y actitudes, juzgamos que la asimilación de conocimientos constituye un aspecto básico, pero no exclusivo de la adquisición de una competencia.

3.1.2.1 Competencias básicas o generales:

El siguiente listado de Competencias Generales es común a todos los grados de la Facultad de Letras, y fue aprobado en la Comisión de gobierno 1/18 celebrada el 11 de enero de 2018:

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG2	Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
CG3	Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
CG4	Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad
CG5	Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG7	Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

3.1.2.2 Competencias específicas

CE1	Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
CE2	Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
CE3	Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
CE4	Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
CE5	Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
CE6	Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, aplicándolos de forma adecuada
CE7	Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
CE8	Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
CE10	Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
CE11	Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

4 Acceso y admisión de los estudiantes

Perfil de ingreso

El perfil ideal de los y las estudiantes del grado en Comunicación Cultural, es el de alguien interesado por la comunicación y la cultura, en un sentido amplio. Alguien receptivo a las formas de comunicación tradicionales y a las más actuales (digitales y multimedias), y a la cultura humanística y social. Y, también, alguien interesado por la gestión cultural. Un buen comunicador cultural, un buen gestor cultural, tiene que ser alguien que una la voluntad de conocer el mundo actual en sus múltiples manifestaciones artísticas y sociales, a la voluntad de aprender las más diversas técnicas comunicativas y de gestión de proyectos culturales. En principio los estudiantes procedentes del bachillerato humanístico y social son los que encajan mejor con este perfil, aunque no se excluyen, ni muchísimo menos, los estudiantes de otras procedencias, pero con la misma curiosidad y las mismas inquietudes.

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso

Acciones marco

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto por representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Además, garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

También cabe destacar las actuaciones del Consejo relativas a la información del acceso a la universidad de nuevos estudiantes, en concreto:

- Información en relación con la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que los estudiantes puedan escoger con todas las consideraciones previas necesarias.
- Transición a la universidad desde los ciclos formativos de grado superior.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones

dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

[Información para el ingreso a la universidad](#)

Las acciones de información de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán en Cataluña y en el resto del Estado son diseñadas, programadas y ejecutadas por la Oficina de Acceso a la Universidad del CIC. También gestiona los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas: pruebas de acceso a la universidad, preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de información académica y profesional tienen como objetivo que los estudiantes consigan tener la información necesaria para tomar la decisión más adecuada de acuerdo con sus capacidades e intereses entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán.

Para conseguir este objetivo, se han propuesto seis líneas de actuación que son ejecutadas por la Oficina de Acceso a la Universidad y que pretenden, por un lado, implicar más a las partes que intervienen en el proceso y, por el otro, dar a conocer el sistema universitario a los estudiantes para que su elección se base en sus características personales y en sus intereses.

Estas líneas de actuación son las siguientes:

- Crear un marco de relaciones estables con otras instituciones implicadas en la información para el acceso a la universidad.
- Potenciar las acciones de información dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo, como por ejemplo conferencias, jornadas de información académica y profesional, mesas redondas, etc.
- Ofrecer información presencial, telefónica y telemática a la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- Participar en jornadas y salones de ámbitos educativos. El Consejo Interuniversitario de Cataluña participa cada año en salones y jornadas del ámbito educativo con los objetivos de informar sobre el sistema universitario catalán y, en concreto, sobre el acceso a la universidad y a los estudios que se ofrecen en ella. Los salones en los que participa anualmente el Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la Oficina de Acceso a la Universidad son: Saló de l'Ensenyament (Barcelona), Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (AULA - Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrrega) y Espacio del Estudiante (Valls).
- Elaborar y difundir materiales sobre el acceso a la universidad y el nuevo sistema universitario. Anualmente se actualizan las páginas web que tratan de las siguientes materias:
 - Guía de los estudios universitarios en Cataluña,
 - Preinscripción Universitaria,
 - Acceso a la universidad.

- Notas de corte. Tabla informativa para los estudiantes.
 - Pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años y 45 años.
 - Pruebas de acceso a la universidad para estudiantes de bachillerato.
 - Masters oficiales de las universidades de Cataluña.
- Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidades. Frente la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC acordó en septiembre de 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y discapacidad de Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas, los objetivos principales son:
 - Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidades para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
 - Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este aspecto y promover líneas de actuación conjuntas.
 - Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
 - Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que traten aspectos relacionados con las personas con disminuciones.
 - Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC.
 - Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes deportistas de alto nivel y de alto rendimiento.

Acciones específicas

Paralelamente al sistema habitual de información de la Oficina de Acceso a la Universidad, la Universidad de Girona lleva a cabo las siguientes acciones concretas para dar a conocer los estudios de Grado en Comunicación Cultural que imparte:

- Actuaciones de promoción e información específicas que llevará a cabo el Área de Comunicación de la UdG.
- Jornadas de puertas abiertas generales de universidad y de centro.
- Contactos entre profesores universitarios y de secundaria favorecidos por programas institucionales: Premios de investigación de bachillerato.
- Participación en salones de educación y oferta universitaria.
- Sistemas de orientación específica. Algunos de estos sistemas son:
 - Información de la preinscripción universitaria mediante la Sección de Atención al Estudiante y de Acceso del Servicio de Gestión Académica y Estudiantes en el CIAE (Centro de Información y Asesoramiento del Estudiante).
 - Información no presencial a través de la red: información específicamente dirigida a los estudiantes de nuevo acceso publicada en la página web de la Universidad (www.udg.edu/orientaten5minuts).

- Sesión informativa previa o coincidente con el primer día de matrícula (julio, segunda quincena; septiembre, primera quincena):
- Asignaturas en los que pueden matricularse y horarios. Responsable: coordinador de los estudios.
- Mecánica del proceso de matrícula. Responsable: personal de administración.
- Tutorías específicas en función de la procedencia académica. Responsable: coordinador de los estudios o personal de administración.

Además, tanto la Facultad de Letras donde se imparte el Estudio como la coordinación del Grado en Comunicación Cultural desarrollarán las acciones concretas de promoción y difusión que se consideren más oportunas en cada momento.

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión

Se aplican los que determina el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado (BOE 138, de 7/6/2014). Los procedimientos de admisión se describen a continuación.

El procedimiento general para acceder al primer curso de un estudio de grado en cualquiera de las siete universidades públicas de Cataluña (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat de Lleida y Universitat Rovira i Virgili) y de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, requiere formalizar la preinscripción universitaria en el sistema gestionado por la Oficina de Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña.

Se trata de un sistema de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión al primer curso de los estudios de grado.

En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias (centros de estudio), ordenadas según el grado de interés. (No es obligatorio solicitar las 8 preferencias).

Pueden hacer la preinscripción universitaria los:

- Estudiantes que hayan superado las pruebas de acceso a la universidad y asimilados
- Estudiantes con título de técnico superior de formación profesional y asimilada.
- Estudiantes con estudios extranjeros.
- Titulados universitarios y asimilados.
- Estudiantes mayores de 25 años.
- Estudiantes mayores de 45 años.

Transitoriamente el sistema universitario catalán ha acordado el mantenimiento de las PAU (pruebas de acceso para la universidad), organizadas por la Comisión Coordinadora de las Pruebas de Acceso a las Universidades de Cataluña del Consejo Interuniversitario de Cataluña, a las que puede inscribirse:

- El alumnado que termina el segundo curso de bachillerato en Cataluña el año de las pruebas.
- El alumnado con el bachillerato o equivalente de cursos anteriores.
- El alumnado de sistemas educativos extranjeros.
- El alumnado de ciclos formativos de grado superior (CFGS).

El actual modelo de acceso a la universidad mantiene las dos fases de las PAU de manera que el resultado proporciona nota de admisión específica para cada título de grado y universidad a la que solicite ser admitido.

La nota de admisión (mínimo 5 y máximo 14) a un determinado estudio de grado incorpora las calificaciones de las materias de la fase específica, ponderándolas según el coeficiente que corresponda (0,1 o 0,2). A continuación, como ejemplo, se expone el sistema de ponderación para todas las enseñanzas de grado de la Facultad de Letras de la Universitat de Girona.

Parámetros de ponderación de las materias de modalidad de la fase específica de las PAU para la Preinscripción Universitaria 2018

Actualizado a marzo de 2018

Graus	Matèries																						
	Anàlisi musical	Biologia	Ciències de la Terra i mediambientals	Cultura audiovisual	Dibuix artístic	Dibuix tècnic	Disseny	Economia de l'empresa	Electrotècnia	Física	Fonaments de les arts	Geografia	Grec	Història de la filosofia	Història de l'art	Llatí	Literatura catalana	Literatura castellana	Matemàtiques	Matemàtiques aplicades a les CC.SS	Química	Tecnologia industrial	
Comunicació cultural	0,2			0,2	0,2	0,1	0,2	0,1			0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2			0,1		
Filosofia	0,1			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1		0,1		
Filosofia / Economia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2		0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	
Geografia, ordenació del territori i gestió MA	0,1			0,1	0,2	0,1	0,1	0,1			0,2	0,2	0,1		0,2	0,1	0,1	0,1			0,2		
Història	0,1			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1		0,1		
Història de l'art	0,2			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1		0,1		
Llengua i literatura catalanes	0,1			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,1	0,1	0,2		0,1	0,2	0,2	0,2	0,2		0,1		
Llengua i literatura espanyoles	0,1			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,1	0,1	0,2		0,1	0,2	0,2	0,2	0,2		0,1		

Como sea que los bachilleres LOE que obtienen su título a partir del 2016 pueden acceder a la universidad sin necesidad de superar las PAU, a continuación se detalla el orden de prioridades para el acceso en las dos convocatorias establecidas.

En la convocatoria ordinaria, ordenados por nota de admisión o por nota de acceso únicamente:

- Los que han superado los PAU en el año en curso o en años anteriores.
- Los poseedores de título de Técnico superior de Formación Profesional, de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior.
- Los procedentes de sistemas educativos de la UE o de otros estados con acuerdo internacional que dispongan de la acreditación UNEDassis.
- Los procedentes de sistemas educativos de fuera de la UE que hayan superado las PCE de la UNED.

En la convocatoria extraordinaria:

Primero, todos los anteriores.

Segundo, los que acreditan los mismos méritos que los anteriores, pero en la convocatoria extraordinaria del año en curso.

Tercero, bachilleres LOE que han obtenido su título a partir del 2016 y en la convocatoria ordinaria del año en curso o en años anteriores.

Cuarto, bachilleres LOE que han obtenido su título en la convocatoria extraordinaria del año en curso.

Quinto, poseedores de título equivalente al de bachiller de sistemas educativos de la UE o de otros estados con régimen de reciprocidad, que no cumplan los requisitos académicos exigidos en sus sistemas para acceder a sus universidades y que no se han presentado a ninguna prueba de acceso; y poseedores de títulos, diplomas o estudios, homologados al título de bachiller realizados en sistemas educativos de estados que no son miembros de la UE con los cuales no se han suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de bachiller en régimen de reciprocidad y que no se han presentado a ninguna prueba de acceso.

La admisión de estudiantes que acceden a la universidad por la vía prevista para los mayores de 25 años se lleva a cabo conjuntamente para todo el sistema universitario de Cataluña por la Oficina de Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 412/2014 citado.

El 3% de las plazas se destina a esta vía.

Las pruebas de acceso correspondientes las organiza también la Comisión Coordinadora de las Pruebas de Acceso a las Universidades de Cataluña del Consejo Interuniversitario de Cataluña

Asimismo, la Universitat de Girona tiene normativa propia para acceder a sus grados:

A) Mayores de 40 años y de 45 años:

“Normativa reguladora de acceso a los estudios universitarios oficiales de grado de la Universitat de Girona para los mayores de 40 años, mediante experiencia profesional y para los mayores de 45 años mediante una prueba de acceso”

Aprobada por el Consejo de Gobierno, en la sesión ordinaria núm. 5/2014, de 19 de junio de 2014. Se reproduce su contenido a continuación:

Índice

1. Régimen jurídico
2. Naturaleza y finalidad del procedimiento de valoración
3. Requisitos
4. Convocatoria del proceso de admisión
5. Matrícula para el acceso
6. Estructura
7. Calificación final del acceso a la universidad
8. Comisión evaluadora de centro
9. Compatibilidad con otras vías de acceso
10. Reclamaciones
11. Calendario
12. Disposiciones

El Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

Además de las condiciones de acceso a la universidad con estudios previos, el Real Decreto establece otras orientadas a personas que se han visto privadas de acceder a la universidad por las vías tradicionales. Así, incorpora una nueva vía de acceso

para los mayores de 45 años, dirigida a los que no posean ninguna titulación que habilite para acceder a la universidad ni puedan acreditar experiencia laboral o profesional. Mantiene también la conocida vía para mayores de 25 años y establece otra para aquellas personas mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional vinculada a la titulación a la que quieren acceder.

La disposición transitoria única del citado Real Decreto establece que los procedimientos de admisión por las vías mencionadas en el párrafo anterior serán de aplicación en el curso 2010-2011.

El Real Decreto prevé la posibilidad de constituir comisiones organizadoras de las pruebas de acceso para mayores de 25 años y para los mayores de 45 años en el ámbito de la comunidad autónoma. El Consejo Interuniversitario de Cataluña así lo ha decidido.

Ahora bien, el Real Decreto no prevé esta posibilidad en relación al acceso a la universidad mediante la acreditación de experiencia laboral o profesional, por lo que se hace necesario que la Universidad de Girona establezca, de acuerdo con el Real Decreto citado, la normativa que regule el acceso por esta vía.

El Consejo de Gobierno aprobó, en la sesión núm. 2/10, de 25 de febrero de 2010, la normativa reguladora del acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de la Universidad de Girona para los mayores de 40 años mediante experiencia profesional, que fue modificada por acuerdo del Consejo de Gobierno en la sesión núm. 3/11, de 31 de marzo de 2011. Debido a que el CIC, a través de la Oficina de Acceso, ofrece a las universidades la posibilidad de acogerse a los procedimientos comunes de matrícula para el acceso a la universidad para los mayores de 40 años mediante experiencia profesional y para las pruebas de acceso a la universidad para los mayores de 45 años, es preciso adaptar aquella normativa a los requisitos del procedimiento común mencionado, que contempla, sobre todo, un calendario común. Fruto de la experiencia en la aplicación de la normativa mencionada, con los objetivos de mejorar la descripción de los procedimientos de acceso para los mayores de 40 años mediante experiencia profesional y de incorporar la regulación del acceso para los mayores de 45 años, que, a pesar de basarse en una prueba de acceso organizada por el Consejo Interuniversitario de Cataluña contempla una fase de entrevista personal a desarrollar por la universidad, se hace necesario aprobar una nueva normativa.

Artículo 1. Régimen jurídico

El acceso a la Universidad de Girona para los mayores de 40 años y para los mayores de 45 años se regirá por lo establecido en los artículos 36 a 44 del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, y el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, y por lo dispuesto en la presente normativa.

Artículo 2. Naturaleza y finalidad del procedimiento de valoración

2.1 El acceso para los mayores de 40 años permite valorar, de manera objetiva, la experiencia laboral y profesional del solicitante y apreciar su madurez e idoneidad para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de grado elegida, con el fin de determinar qué candidatos pueden acceder a las plazas que se ofrecen para cada una de las enseñanzas oficiales de grado que tengan prevista esta vía de acceso en la memoria del plan de estudios verificada.

A la valoración de los méritos acreditados la seguirá, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36.4 del RD 892/2008, una entrevista personal con el candidato.

2.2 El acceso para los mayores de 45 años permite valorar, mediante una prueba de acceso, la madurez e idoneidad de los candidatos para seguir con éxito los estudios

universitarios, así como su capacidad de razonamiento y de expresión escrita.

A la superación de la prueba la seguirá, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 38.3 del RD 1892/2008, una entrevista personal con el candidato previa manifestación del centro o estudio a que quiere acceder.

La prueba de acceso, una vez superada, tiene validez indefinida, mientras que la entrevista personal, obligatoria y con resolución final de "Apto", solo tendrá validez el año en que se realiza, y para acceder a un solo centro o estudio.

Artículo 3. Requisitos

3.1 Las personas que soliciten participar en el procedimiento de acceso a la Universidad de Girona mediante la acreditación de experiencia laboral o profesional deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Haber cumplido 40 años antes del 1 de octubre del año en que se inicia el curso académico para el que se solicita el acceso.
- b) No poseer ninguna titulación que habilite para acceder a la universidad.
- c) Acreditar experiencia laboral o profesional en relación a la enseñanza de grado para la que se solicita el acceso.

3.2 Las personas que soliciten participar en el procedimiento de acceso a la Universidad de Girona mediante las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 45 años deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Haber cumplido 45 años antes del 1 de octubre del año en que se inicia el curso académico para el que se solicita el acceso.
- b) No poseer ninguna titulación que habilite para acceder a la universidad.

Artículo 4. Convocatorias

El acceso para mayores de 40 años y las pruebas de acceso para mayores de 45 años se convocan una vez al año para los títulos oficiales de grado que imparte la Universidad de Girona. La Universidad de Girona seguirá los procesos de admisión por ambos accesos de acuerdo con el calendario establecido por el Consejo Interuniversitario de Cataluña. El calendario y la convocatoria se publicarán en la página web de la Universidad de Girona, en el apartado de acceso a la Universidad: <http://www.udg.edu/acces>

Acceso para mayores de 40 años

Pruebas de acceso para mayores de 45 años

En virtud de lo establecido en el artículo 50 del Real Decreto 1892/2008, se fija para estas dos vías de acceso una reserva del 1 % de las plazas de cada enseñanza universitaria oficial de grado, salvo que en la memoria se establezca lo contrario, y redondeando a la unidad inferior.

Artículo 5. Matrícula para el acceso

Las personas solicitantes deberán formalizar la matrícula para el acceso a través de internet, en el portal <https://accesnet.gencat.cat>, dentro del período establecido en el calendario del CIC.

5.1. En el procedimiento de acceso para mayores de 40 años, cada candidato deberá indicar la enseñanza universitaria oficial de grado que desea cursar, y solo podrá solicitar la participación en un único estudio de una universidad, cuando realice la matrícula por internet, en el portal Accesnet: <https://accesnet.gencat.cat>. En el mismo portal existirá un enlace que remitirá al candidato a la página web de la Universidad de Girona donde se especifique la documentación a entregar, dentro del plazo fijado por el Consejo Interuniversitario de Cataluña.

La documentación requerida y el resguardo de la matrícula se presentarán en la sede de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad ubicada en Girona, en la Sección de Atención a los Estudiantes y de Acceso de la UdG, o en cualquier otra de las sedes, durante el período de matrícula establecido en la convocatoria.

Deberá adjuntarse a la solicitud necesariamente la siguiente documentación:

a) Comprobante de la matrícula sellado por la entidad bancaria (o bien comprobante bancario) conforme se ha abonado el precio público para participar en el procedimiento de acceso para mayores de 40 años, con las exenciones y bonificaciones aplicables que establezca la legislación vigente.

b) Una fotocopia del documento de identidad, NIE o pasaporte.

c) *Currículum vitae* documentado con fotografía reciente. Para cada mérito aducido en el currículum (experiencia laboral, formación relacionada con la titulación, catalán y lenguas extranjeras, etc.) se deberá indicar el número del documento acreditativo que se presenta. Los méritos del currículum deben acreditarse obligatoriamente, para ser valorados.

c.1. Documentación acreditativa de la experiencia laboral o profesional relacionada con la enseñanza de grado: contrato o nombramiento y certificación oficial de períodos de cotización a la Seguridad Social o cualquier otro medio que permita su acreditación.

c.1.1 Certificado de la vida laboral emitido por la Tesorería General de la Seguridad Social (original y fotocopia).

c.1.2 Contratos de trabajo (original y fotocopia).

c.1.3 Certificados de empresa en que se especifiquen las funciones desarrolladas (original y fotocopia).

c.1.4 En el caso de un trabajador autónomo o por cuenta propia, certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social con los períodos de alta en la Seguridad Social, en el régimen especial correspondiente, y descripción de la actividad desarrollada y el tiempo en que se ha realizado (original y fotocopia).

c.2 La formación (relacionada o no con la enseñanza universitaria de grado elegida) se acreditará mediante el correspondiente certificado del curso (original y fotocopia o bien fotocopia compulsada) en el que deberán constar, necesariamente: la denominación del curso, el período de realización y las horas de duración.

c.3 La documentación acreditativa del conocimiento de catalán, en su caso (original y fotocopia).

c.4 La documentación acreditativa del conocimiento de terceras lenguas, en su caso (original y fotocopia).

d) Carta de motivación. En una sola hoja (preferiblemente), por delante (o por delante y por detrás), con espacio de interlineado simple, y con una extensión de entre 500 y 600 palabras, el candidato debe:

o describir brevemente los motivos por los que ha decidido iniciar estudios universitarios y los motivos de la elección del estudio de grado en concreto;

o informar de por qué piensa que esos estudios son idóneos para su formación personal;

o destacar los aspectos que considere pertinentes e importantes de su formación y preparación profesional que puedan ayudar a evaluar su aptitud y motivación para cursar el estudio de grado;

o explicitar sus intereses y aspiraciones futuras.

5.2. Para el acceso para mayores de 45 años, los candidatos que quieran realizar las pruebas de acceso deben formalizar la matrícula en <https://accesnet.gencat.cat>.

Más adelante, cuando haya superado las pruebas de acceso, y antes de la entrevista, el candidato entregará una carta de motivación, preferiblemente en una sola hoja, por delante (o por delante y por detrás), con espacio de interlineado simple, y con una extensión de entre 500 y 600 palabras, en la que deberá:

o describir brevemente los motivos por los que ha decidido iniciar estudios universitarios y los motivos de la elección del estudio de grado en concreto;

o informar de por qué piensa que esos estudios son idóneos para su formación personal;

o destacar los aspectos que considere pertinentes e importantes de su formación y preparación profesional que puedan ayudar a evaluar su aptitud y motivación para cursar el estudio de grado;

o explicitar sus intereses y aspiraciones futuros.

El candidato que, teniendo la prueba de acceso para mayores de 45 años superada en convocatorias anteriores, quiera realizar la entrevista personal, también deberá formalizar la matrícula dentro del plazo establecido en la convocatoria. En este caso podrá optar por presentarse también a la prueba escrita, y siempre se le tendrá en cuenta la mejor de las calificaciones.

5.3. En ambos accesos:

- Los candidatos pueden presentar cualquier otra documentación que consideren relevante.
- En caso de que la documentación se envíe por correo postal, deberá estar compulsada o autenticada.
- Los documentos redactados en lenguas extranjeras deben ir acompañados de la correspondiente traducción jurada.
- La matrícula solo será válida si el candidato efectúa el pago y presenta toda la documentación necesaria dentro de plazo.

Artículo 6. Estructura

El procedimiento de admisión a la universidad para personas mayores de 40 años mediante la acreditación de experiencia laboral y profesional se estructura en dos fases: valoración y entrevista personal.

El procedimiento de admisión a la universidad por las pruebas de acceso para mayores de 45 años se estructura en dos fases: prueba de acceso y entrevista personal.

6.1. Fase de valoración, en el acceso para mayores de 40 años

La valoración de los méritos se efectuará de acuerdo con el siguiente baremo:

a) Experiencia laboral y profesional:

Se valorará con una calificación numérica expresada con tres decimales, no pudiendo ser superior a 6 puntos. Efectuará la valoración la comisión evaluadora de centro, siempre y cuando la experiencia laboral y profesional se haya desarrollado dentro de las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que esté vinculada la enseñanza universitaria oficial de grado elegida, según la vinculación que establece el anexo II del RD 1892/2008, de 14 de noviembre, en la redacción dada por la Orden EDU/3242/2010, de 9 de diciembre. Para determinar la familia profesional a la que corresponde la experiencia acreditada se utilizará el catálogo nacional de calificaciones profesionales, INCUAL:

http://www.educacion.es/educa/incual/ice_CualCatalogo.html

En particular, se valorará la experiencia adquirida y demostrable en trabajos que se relacionen específicamente con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitada con 0,05 puntos por mes completo de experiencia profesional, y con 0,025 puntos por mes completo para la experiencia no específica de las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que esté vinculada la enseñanza universitaria oficial de grado elegida. La experiencia profesional se considerará acreditada si se aporta certificación oficial de períodos de cotización a la Seguridad Social, o si se aporta cualquier otro medio que posibilite dicha acreditación. La valoración resultante de multiplicar los meses de experiencia por 0,05 o por 0,025 se ponderará por 1 si se acredita en el informe de vida laboral de la Seguridad Social grupo de cotización 3; por 0,5 si se acredita grupo de cotización 4 o 5; por 0,25 para los grupos 6, 7 y 8, y por 0,1 para el grupo 9.

b) Formación:

Se valorará con un máximo de 2 puntos.

Se valorarán los cursos de formación y perfeccionamiento realizados por la persona interesada, cuyo contenido esté directamente relacionado con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitada, de duración igual o superior a 15 horas, de acuerdo con la siguiente escala: 0,002 puntos por hora.

Se valorarán los cursos de formación y perfeccionamiento realizados por la persona interesada, cuyo contenido esté incluido en las familias profesionales adscritas a la

rama de conocimiento pero no esté directamente relacionado con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitada, de duración igual o superior a 15 horas, de acuerdo con la siguiente escala: 0,001 puntos por hora.

La acreditación de la formación se realizará mediante el correspondiente certificado del curso, en el que deberán constar, necesariamente, la denominación, el período de realización y la duración.

Los títulos oficiales de formación reglada de al menos un curso académico de duración, directamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitada, otorgarán un punto.

c) Conocimiento de catalán:

El conocimiento de catalán se valorará con 1 punto como máximo, si se acredita estar en posesión del correspondiente certificado expedido u homologado por la Secretaría de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya o por las escuelas o servicios de lenguas modernas de las universidades catalanas, de acuerdo a la siguiente escala:

o Certificado de nivel elemental (A): 0,300 puntos.

o Certificado de nivel intermedio (B): 0,600 puntos.

o Certificado de nivel suficiencia (C): 0,900 puntos.

o Certificado de nivel superior (D): 1,000 puntos.

La valoración del conocimiento de catalán se efectuará puntuando exclusivamente el nivel más alto obtenido.

d) Conocimiento de terceras lenguas:

El conocimiento de terceras lenguas se valorará en total con 1 punto como máximo.

La valoración del conocimiento de cada lengua se efectuará puntuando exclusivamente el nivel más alto obtenido en cada una de ellas, de acuerdo a la siguiente escala:

o Certificado de nivel A2: 0,100 puntos.

o Certificado de nivel B1: 0,300 puntos.

o Certificado de nivel B2: 0,500 puntos.

o Certificado de nivel C1: 0,800 puntos.

o Certificado de nivel C2: 1,000 puntos.

Estos certificados deberán haber sido expedidos por la Escuela Oficial de Idiomas o por las escuelas o servicios de lenguas modernas de las universidades catalanas.

Del mismo modo, podrán ser valorados por la comisión evaluadora las certificaciones equivalentes emitidas por entidades académicas de reconocido prestigio de acuerdo con el marco común europeo de referencia (MECR), así como otros que puedan establecer las autoridades competentes.

El resultado de la fase de valoración será una puntuación entre 0 y 10 puntos, con tres cifras decimales, que se publicará en la mencionada página web de la universidad: <http://www.udg.edu/acces>.

Contra el resultado de la fase de valoración, los candidatos podrán formular reclamación en el plazo de 3 días hábiles a partir de la publicación de dicho resultado. La reclamación la resolverá la comisión evaluadora de centro previamente a la convocatoria de la fase de entrevista personal.

Para acceder a la fase de entrevista será necesario haber obtenido una puntuación igual o superior a 5 puntos.

Sin embargo, en la fase de entrevista la comisión evaluadora podrá ajustar la relación entre la experiencia laboral o profesional y la titulación para la que se solicita el acceso.

6.2. Estructura de la prueba, en el acceso para mayores de 45 años

La prueba de acceso, igual para todos los candidatos, consta de tres exámenes:

a. Comentario de texto

b. Lengua catalana

c. Lengua castellana

Los temarios y la estructura de cada uno de los tres exámenes se podrán consultar en: <http://www.udg.edu> Estudia en la UdG Acceso a la universidad Pruebas de acceso para mayores de 45 años Temarios y estructura de los exámenes7

• Cada uno de los exámenes se califica con una puntuación de 0 a 10 puntos.

- Es obligatorio entregar todos los exámenes para obtener la calificación final.
- La calificación final de la prueba se obtiene de la media aritmética de los tres ejercicios que la integran (comentario de texto, lengua catalana y lengua castellana). Sólo se podrá hacer la media cuando la calificación de cada uno de los exámenes sea igual o superior a cuatro puntos.
- El candidato habrá superado la prueba de acceso cuando obtenga un mínimo de cinco puntos en la calificación final.
- Una vez superada la prueba de acceso, los candidatos podrán presentarse a convocatorias posteriores, para mejorar la calificación.

6.3. Entrevista personal, para ambos procesos

Una vez que los candidatos han superado la fase de valoración en el procedimiento de acceso para mayores de 40 años o la prueba en el procedimiento de acceso para mayores de 45 años con una puntuación igual o superior a 5 puntos, estos realizarán una entrevista personal en la UdG, aunque –en el segundo caso– hayan superado la prueba en otra universidad del sistema catalán.

El momento para solicitar el centro o estudio, siempre a través del portal Accesnet, será:

- en el caso del acceso para mayores de 40 años, el momento de la matrícula,
- en el caso del acceso para mayores de 45 años, una vez que se haya superado la prueba se abrirá un plazo específico, generalmente la primera semana de junio.

La comisión evaluadora de centro convocará a los candidatos a la entrevista, indicándoles lugar, día y hora de celebración, a través de la página web de la Universidad de Girona, en el apartado de acceso a la Universidad <http://www.udg.edu>, o bien mediante correo electrónico o llamada telefónica. Los candidatos que no asistan a ella decaerán en sus derechos.

En la entrevista se valorarán y apreciarán la madurez e idoneidad de los candidatos para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de grado elegida y la motivación por los estudios de grado que quieren cursar. Se identificarán como mínimo madurez, motivación, idoneidad de la formación previa e idoneidad de la experiencia laboral y profesional. Esta fase se calificará cuantitativamente entre 0 y 10 puntos, con hasta tres cifras decimales. La comisión evaluadora manifestará, en la correspondiente acta de calificaciones, los aspectos valorados y la calificación parcial obtenida por cada uno de los candidatos.

La comisión evaluadora manifestará en la correspondiente acta de calificaciones la calificación global obtenida en esta fase.

El coordinador de las pruebas de acceso a la UdG proporcionará a las comisiones evaluadoras de centro un dossier con las pautas y los criterios de evaluación de la entrevista.

Artículo 7. Calificación final

La comisión evaluadora de centro determinará la calificación final de acceso y admisión para acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado solicitadas. La correspondiente resolución se publicará en las páginas web <http://www.udg.edu/acces/MG40> y <http://www.udg.edu/acces/MG45>.

7.1. La calificación final para el acceso para mayores de 40 años será la media entre la calificación de la primera fase y la de la segunda. Será necesario haber obtenido una nota mínima de 5 en ambas fases para poder tener nota media. La calificación de admisión deberá ser cuantitativa, de 5 a 10, con tres decimales. En caso contrario, el aspirante obtendrá una calificación final de “No Apto”.

7.2. La calificación final para el acceso para mayores de 45 años es la obtenida en la prueba superada, siempre y cuando se haya obtenido un mínimo de 5 puntos en la entrevista personal.

Para ambas vías de acceso existe una reserva de un 1 % de las plazas totales. Si hay más candidatos que han superado el acceso que plazas, los que no obtengan plaza quedan en lista de espera durante la convocatoria de la preinscripción en la que

participan por si procede una reasignación de plaza.

La calificación final tiene validez exclusivamente para acceder al curso académico que se iniciará después de obtenerla. No es válida para cursos posteriores.

Los candidatos que no obtengan plaza pero que hayan superado el proceso de selección formarán parte de una lista de espera para posibles reasignaciones, en caso de que los candidatos asignados no se matriculen en el estudio.

Artículo 8. Comisión evaluadora de centro

La Universidad de Girona nombrará una comisión evaluadora de centro para cada uno de los centros propios que ofrezcan grados. A los efectos de este proceso de admisión, esta resolución determinará a cuál de las comisiones evaluadoras nombradas vincula los centros adscritos a la Universidad de Girona que ofrezcan grados.

La comisión evaluadora de centro estará constituida por el responsable de Acceso a la UdG y coordinador de las pruebas, que la preside; por el decano o decana o director o directora del centro docente; por el coordinador o coordinadora de estudios de las titulaciones en las que haya candidatos y por el director o directora de la secretaría académica del área de estudios del centro docente, que actuará como secretario/a de la comisión.

La Sección de Atención al Estudiante y de Acceso trasladará los expedientes de los candidatos mayores de 40 años a las diferentes comisiones evaluadoras de centro, que valorarán los méritos acreditados por los aspirantes y realizarán las entrevistas de acuerdo con lo establecido en el artículo 6 de esta normativa, a fin de otorgar la calificación final, como se establece en el artículo 7.

A los efectos de posibles recusaciones, la composición de las diferentes comisiones evaluadoras de centro se publicarán en la página web de la Universidad de Girona, en el apartado de Acceso a la Universidad: www.udg.edu/acces.

Los miembros de la comisión evaluadora de centro deberán abstenerse y podrán ser recusados por los interesados cuando concurren en ellos las circunstancias previstas en los art. 28 y 29 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Artículo 9. Compatibilidad con otras vías de acceso

Las personas que puedan acceder a la universidad por las vías para mayores de 25 años y para mayores de 40 o 45 años y quieran hacer uso de ambas vías podrán hacerlo matriculándose en las dos pruebas y abonando las tasas correspondientes a ambas matrículas.

Es preciso mencionar, sin embargo, que, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, que regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, el acceso a la universidad para los mayores de 45 años está vedado a las personas con experiencia laboral o profesional acreditada que les permita optar por la vía que regula esta normativa.

Artículo 10. Reclamaciones

La persona interesada podrá presentar reclamación sobre la calificación final obtenida. El plazo de presentación de reclamaciones será de tres días hábiles, contados a partir de la fecha de publicación de las calificaciones. Dicha solicitud se presentará en cualquiera de las oficinas de registro de la Universidad de Girona, dirigida al presidente de la correspondiente comisión evaluadora de centro.

Transcurrido el plazo de presentación de reclamaciones, y una vez resueltas las mismas, en el caso de que se hubiera presentado alguna, se elaborará la resolución rectoral correspondiente y se publicará la relación definitiva de calificaciones.

Artículo 11. Calendario

El calendario anual de los procesos que regula esta normativa deberá elaborarse atendiendo al calendario que establezca la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña. Corresponderá a la Sección de Atención a los Estudiantes y de Acceso elaborar la propuesta de calendario de la convocatoria de cada año para este procedimiento de acceso.

Disposición transitoria primera

La Universidad velará porque las memorias de planes de estudios que se elaboren con posterioridad a la entrada en vigor de esta normativa identifiquen si se ofrecen plazas para el acceso mediante la acreditación de la experiencia profesional y laboral y, si es así, cuáles son los ámbitos específicamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado de que se trata.

Disposición transitoria segunda

Si las memorias de los planes de estudio no indican lo contrario, se considerará que los estudios de grado ofrecen plazas para esta vía de acceso.

Sin embargo, si no lo especifican las memorias, corresponderá a la comisión evaluadora de centro determinar los ámbitos de experiencia profesional y laboral relacionados específicamente con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitada y los que, a pesar de corresponder a familias profesionales vinculadas con la rama de conocimiento a la que esté adscrita, no presentan relación específica con ella.

Disposición derogatoria

Quedan derogadas:

1. Normativa reguladora del acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de la Universidad de Girona para los mayores de 40 años mediante experiencia profesional, aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 2/10, de 25 de febrero de 2010, y modificada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 3/11, de 31 de marzo de 2011.
2. Cualquier otra normativa o disposición de rango igual o inferior que se oponga a lo establecido en esta norma.

Disposición final

Esta normativa entrará en vigor para el acceso al curso académico 2014-2015

B) Estudiantes de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos

“Normativa de acceso para los estudiantes de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos”

Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 5/10, de 3 de junio de 2010, y modificada por el Consejo de Gobierno en las sesiones núm. 6/10, de 15 de julio de 2010, núm. 10/11, de 22 de diciembre de 2011 y sesión núm. 4/2014 de 29 de mayo de 2014). Se reproduce a continuación:

Índice

- Art. 1. Preámbulo
- Art. 2. Oferta de plazas
- Art. 3. Período y lugar de presentación de solicitudes
- Art. 4. Requisitos de acceso y acreditación de estudios previos
- Art. 5. Resolución del estudio del expediente
- Art. 6. Baremación de expedientes

Art. 7. Resolución y adjudicación de plazas
Art. 8. Matrícula
Disposición final

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (BOE núm. 260, de 30/10/2007), dispone en sus artículos 6 y 13 las condiciones para el reconocimiento de créditos obtenidos en estudios oficiales previos en el expediente académico de los estudios a los que se accede. También establece que las universidades se dotarán de una norma para aplicar dicho reconocimiento.

La Universidad de Girona aprobó, en la sesión del Consejo de Gobierno núm. 5/09, de 28 de mayo de 2009, la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado.

Por otra parte, el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas (BOE núm. 283, de 24/11/2008), determina que los consejos de gobierno de las universidades establecerán los criterios que permitan la resolución rectoral de las solicitudes de admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles o extranjeros iniciados, con un mínimo de 30 créditos reconocidos en el estudio en el que se solicite la admisión.

En virtud de todo ello, esta normativa tiene la pretensión de establecer los procedimientos para determinar las plazas a ofertar para este tipo de acceso y para resolver las solicitudes de admisión que se presenten.

Artículo 1. Oferta de plazas

Se establece que para cada curso académico se destinará para este tipo de acceso, en cada estudio de grado, un mínimo de una plaza, ampliable a propuesta del decano o director del centro docente, en función de los resultados de ocupación de las plazas de nuevo acceso del curso o cursos anteriores. Esta propuesta se someterá a aprobación de la Comisión Delegada de Docencia y Estudiantes en el mes de febrero, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de las comisiones delegadas del Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona.

Artículo 2. Período y lugar de presentación de solicitudes

El período de presentación de solicitudes será del 15 al 30 de abril. Las solicitudes se dirigirán a las secretarías académicas de los centros docentes mediante un impreso de solicitud específico, que podrá ser un formulario electrónico, en los términos que establezca la UdG.

Artículo 3. Requisitos de acceso y acreditación de estudios previos

La acreditación de estudios previos, además de permitir baremar los expedientes para determinar su prelación en el acceso, debe posibilitar el reconocimiento y la transferencia de los créditos obtenidos.

Para determinar los créditos que pueden ser reconocidos será preciso llevar a cabo el estudio del expediente académico y la aplicación de los precios públicos establecidos en el decreto por el que se fijan, para cada curso académico, los precios de los servicios académicos en las universidades públicas de Cataluña y en la Universidad Abierta de Cataluña.

Los estudiantes con estudios previos realizados en la UdG no deberán aportar más documentación que la acreditativa de la bonificación o exención de los precios mencionados en el párrafo anterior. Si la UdG ha establecido un formulario electrónico, los estudiantes de la UdG podrán tramitar la solicitud a través de la

Secretaría en Red.

Los estudiantes procedentes de estudios oficiales españoles parciales deberán aportar, además de la solicitud, los siguientes documentos:

- original y fotocopia del documento de identificación personal (DNI, pasaporte o NIE),
- certificación académica del estudio de origen (que incluya todas las asignaturas cursadas, con calificaciones y valor en créditos o equivalente),
- documentación acreditativa del acceso a la universidad (a menos que ya se acredite en la certificación académica),
- referencia de la publicación en el BOE del plan de estudios cursado,
- fotocopia de los programas de las asignaturas aprobadas sellada por el centro de origen,
- documentación acreditativa de bonificación o exención de precios,
- otros documentos que el interesado considere pertinentes.

Los documentos expedidos en el extranjero deben cumplir los siguientes requisitos:

- Deben ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes para ello, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de que se trate.
- Deben presentarse legalizados por vía diplomática o, en su caso, mediante la apostilla del Convenio de La Haya. Este requisito no se exige a los documentos expedidos por las autoridades de los estados miembros de la Unión Europea o signatarios del acuerdo sobre el espacio económico europeo.
- Deben ir acompañados, en su caso, de la correspondiente traducción oficial al catalán o castellano.

En el caso de estudiantes procedentes de estudios extranjeros, los centros deberán comprobar la competencia de los solicitantes en las lenguas de impartición del estudio –catalán, castellano o inglés– para la adjudicación de las plazas, y podrán excluir a los solicitantes que no cumplan este requisito.

Los centros podrán realizar una entrevista o prueba para evaluar la adecuación del currículo de los candidatos a los estudios a los que quieren acceder.

Artículo 4. Resolución del estudio del expediente académico

Para determinar si los solicitantes reúnen el requisito del mínimo de 30 créditos reconocidos en el estudio de grado al que solicitan acceder, corresponde resolver esta cuestión previamente a la baremación de los expedientes.

En virtud del acuerdo de la Comisión Académica y de Convalidaciones, en la sesión de 27 de febrero de 2003, de delegación de competencias (publicado en el DOGC núm. 3937, de 31/7/2003), corresponde a los decanos y directores de centro docente determinar el número de créditos y las asignaturas o módulos susceptibles de ser reconocidos.

Los solicitantes a los que no se les pueda reconocer el mínimo establecido de 30 créditos serán excluidos del proceso de baremación. Se les notificará esta resolución con las garantías procedimentales que corresponde.

Artículo 5. Procedimiento de baremación de expedientes

En caso de que el número de solicitudes de admisión que hayan superado el requisito del mínimo de 30 créditos sea superior al número de plazas disponibles, se baremarán los expedientes académicos de origen con la aplicación de la fórmula siguiente: se multiplicarán las calificaciones de las asignaturas reconocidas por su peso en créditos y se sumarán los resultados obtenidos. A los créditos que no contengan calificación numérica (CV, AD, reconocidos, aptos, etc.) se les asignará un 5.

Las calificaciones sin expresión numérica se reducirán a un valor fijo según la tabla de equivalencias siguiente:

- Aprobado: 5,5
- Notable: 7,5
- Sobresaliente: 9
- Matrícula de honor: 10

En los expedientes de planes de estudios no organizados en créditos se adjudicará un peso de 12 a las asignaturas anuales y de 6 a las semestrales. No se utilizarán otros pesos.

Los expedientes de estudios extranjeros con sistemas de calificación diferentes se ajustarán al sistema descrito más arriba utilizando las equivalencias que fije el Ministerio de Ciencia e Innovación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 57 del Real Decreto 1892/2008. En caso de que el Ministerio no haya establecido equivalencias, los expedientes se baremarán manteniendo las proporciones. Corresponderá a la secretaría del centro docente elevar la propuesta de calificaciones adaptada a cada expediente de solicitud.

En virtud de lo establecido en el artículo 56.4 del Real Decreto 1892/2008, se otorgará preferencia a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento que tengan que cambiar de residencia por motivos deportivos.

Artículo 6. Resolución y adjudicación de plazas

De acuerdo con lo establecido en los artículos 56 y 57 del Real Decreto 1892/2008, la admisión de estudiantes por la vía que regula esta normativa se resolverá por resolución rectoral.

En caso de que el número de solicitudes de admisión que hayan superado el requisito del mínimo de 30 créditos sea inferior al número de plazas de oferta específica, se asignará plaza a todos los solicitantes.

En caso contrario, una vez baremados los expedientes de las solicitudes, se asignarán plazas por un número igual al de las plazas de oferta, y los solicitantes sin plaza asignada quedarán en lista de espera, en el orden establecido en el proceso de baremación.

La adjudicación de plazas se hará pública el último día hábil del mes de mayo en los centros docentes con titulaciones implicadas.

Los estudiantes con estudios previos en universidades españolas que no hayan obtenido plaza también pueden optar por solicitarla mediante la preinscripción universitaria.

Artículo 7. Matrícula

Los estudiantes a los que se haya asignado una plaza deberán matricularse en las fechas previstas para los estudiantes de nuevo acceso de primera preferencia, en el mes de julio, de acuerdo con las normas de matrícula vigentes en la UdG.

Los estudiantes con estudios previos en universidades españolas deberán formalizar la solicitud de traslado en la universidad de origen y satisfacer los derechos correspondientes antes de matricularse en la UdG, lo que deberá acreditarse documentalente.

Si un estudiante admitido no formaliza su matrícula en las fechas previstas, la Universidad entenderá que desiste de su solicitud y su plaza podrá ser adjudicada a otro solicitante.

Disposición final única. Entrada en vigor

La normativa modificada de acceso a los estudios de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos entrará en vigor en el curso académico 2014/2015.

C) Estudiantes que pueden solicitar traslado entre estudios que comparten, en el primer curso, un mínimo de 30 créditos.

“Normativa para el traslado entre estudios que comparten en primer curso un mínimo de 30 créditos”

Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 3/11, de 31 de marzo de 2011 y modificada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 4/2014 de 29 de mayo de 2014. Se reproduce a continuación:

Índice

Preámbulo

Art. 1. Determinación de los estudios afectados y oferta de plazas

Art. 2. Requisitos exigibles

Art. 3. Período y lugar de presentación de solicitudes

Art. 4. Resolución y adjudicación de plazas

Art. 5. Matrícula

Disposiciones

Anexo

Preámbulo

La Universidad de Girona aprobó la Normativa de acceso a los estudios de grado con un mínimo de treinta créditos reconocidos en la sesión del Consejo de Gobierno núm. 5/10, de 3 de junio de 2010 (modificada en la sesión del Consejo de Gobierno núm. 6/10, de 15 de julio de 2010), para dar respuesta al requerimiento del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas (BOE núm. 283, de 24/11/2008), que determina que los consejos de gobierno de las universidades establecerán los criterios que permitan la resolución rectoral de las solicitudes de admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles o extranjeros iniciados, con un mínimo de 30 créditos reconocidos en el estudio en que se solicite la admisión.

Por otra parte, el Decreto que fija para cada curso académico los precios de los servicios académicos en las universidades públicas de Cataluña y en la Universidad Abierta de Cataluña viene estableciendo que para la convalidación, adaptación y

reconocimiento de créditos deberá abonarse un porcentaje de la matrícula, y determinando que “los y las estudiantes estarán exentos de abonar a la universidad el porcentaje señalado en supuestos especiales relacionados con la planificación de las trayectorias curriculares de los grados que la universidad ofrece a los estudiantes. Estos supuestos serán determinados por la universidad con la autorización del Consejo Social”.

El hecho de que algunos estudios de grado de la Universidad de Girona compartan un buen número de créditos de primer curso porque se inscriben en una trayectoria curricular común, cursando las mismas asignaturas, con los mismos códigos, aconseja discriminar los procedimientos para la resolución de los traslados de expediente de estudiantes que procedan de estudios que se encuentran en este caso y los del resto de estudiantes con expedientes que pueden contener créditos superados susceptibles de ser reconocidos, pero no idénticos.

En virtud de todo ello, esta normativa establece los procedimientos para determinar las plazas a ofertar para este tipo de acceso y para resolver las solicitudes de admisión que se presenten.

Artículo 1. Determinación de los estudios afectados y oferta de plazas

Se establece que para cada curso académico los centros docentes propondrán qué estudios son susceptibles de admitir estudiantes por esta modalidad, con identificación de los estudios de procedencia relacionados. El mínimo de créditos compartidos en primer curso, en virtud de lo establecido en el RD 1892/2008 citado es de treinta, teniendo en cuenta que la compartición debe ser identificable por los códigos idénticos de módulo o asignatura.

La propuesta de los centros docentes, que identificará el número de plazas disponibles para cada estudio, se someterá a aprobación de la Comisión Delegada de Docencia y Estudiantes en el mes de febrero, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de las comisiones delegadas del Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona. El acuerdo que identifica las plazas de acceso por esta vía en cada uno de los estudios de grado de la Universidad de Girona deberá hacerse público antes del 31 de mayo de cada año.

Artículo 2. Requisitos exigibles

Los estudiantes de un estudio que comparta el mínimo de créditos establecidos en esta normativa con otro estudio de la UdG podrán solicitar el traslado de su expediente académico a este segundo estudio, siempre y cuando hayan superado todos los créditos de primer curso que compartan ambos estudios.

Artículo 3. Período y lugar de presentación de solicitudes

El período de presentación de solicitudes será del 15 al 30 de junio. Las solicitudes se dirigirán a las secretarías académicas de los centros docentes mediante un impreso de solicitud específico, que podrá ser un formulario electrónico, en los términos que establezca la UdG.

Debido a que necesariamente los solicitantes son estudiantes de la UdG y a que las actuaciones a tener en cuenta están en el expediente académico correspondiente, los estudiantes no deberán aportar ninguna documentación.

Todas las solicitudes se resolverán el 15 de julio de cada año.

Artículo 4. Resolución y adjudicación de plazas

De acuerdo con lo establecido en los artículos 56 y 57 del Real Decreto 1892/2008, la admisión de estudiantes por la vía que regula esta normativa se resolverá por resolución rectoral.

En caso de que el número de solicitudes de admisión que hayan superado los requisitos establecidos sea inferior al número de plazas de oferta específica, se

asignará plaza a todos los solicitantes.

En caso contrario, los expedientes de solicitud se ordenarán por la nota media del expediente académico y se asignarán plazas por un número igual al de plazas en oferta. Los solicitantes sin plaza asignada quedarán en lista de espera por el orden establecido en este proceso.

La adjudicación de plazas se hará pública, al día siguiente al de la resolución, en los centros docentes con titulaciones implicadas.

Artículo 5. Matrícula

Los estudiantes admitidos deberán matricularse en las fechas previstas del mes de julio para estudiantes de nuevo acceso de primera preferencia, de acuerdo con las normas de matrícula vigentes en la UdG.

Si el estudiante admitido no formaliza su matrícula en las fechas previstas, la Universidad entenderá que desiste de su solicitud y su plaza podrá ser adjudicada a otro solicitante.

Las asignaturas superadas en el estudio de procedencia que también sean asignaturas del estudio de destino se incorporarán al nuevo expediente académico sin más trámite, manteniendo la calificación obtenida. Sólo tendrán esta consideración las asignaturas que se identifiquen con el mismo código, pero será posible el reconocimiento académico de otras asignaturas superadas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 3 de la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado de la UdG. En este caso, los estudiantes deberán satisfacer el importe establecido en el decreto de precios vigente para el reconocimiento de créditos.

Disposición transitoria única. Estudios afectados

En el anexo figura la lista de los estudios que cumplen las condiciones determinadas en esta normativa.

Cada curso, si procede, se publicarán las variaciones que se produzcan en dicha lista.

Disposición final única. Entrada en vigor

Esta normativa modificada entrará en vigor en el curso académico 2014-2015

Anexo. Estudios de grado que se consideran afines a los efectos de esta normativa

Facultad de Educación y Psicología:

- Los grados de Maestro entre ellos.
- Los grados de Pedagogía y de Trabajo Social.

Facultad de Letras:

- Todos los grados de la facultad entre sí.

Facultad de Ciencias:

- Todos los grados de la facultad entre sí.

Facultad de Derecho:

- Todos los grados de la facultad entre sí.

Escuela Politécnica Superior:

- Los grados de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica Industrial y Automática, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Química entre sí.
- Los grados de Ingeniería Agroalimentaria y de Innovación y Seguridad Alimentaria entre sí.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

- Todos los grados de la facultad entre sí.

4.3 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez

matriculados:

En la docencia del espacio europeo de educación superior el estudiante toma un papel más clave que del que ya tenía. Se pone énfasis en la centralidad de su figura. Es el estudiante quien debe aprender. El nuevo papel del profesor es hacer de guía para el aprendizaje y proponer al estudiante las mejores actividades para que llegue al máximo grado posible de adquisición de las competencias propias de los estudios que está cursando.

Pero hacer de guía no es solamente proponer actividades, es también aconsejar, estar al tanto de cómo van los aprendizajes, para mejorarlos, de facilitar su profundización y la máxima calidad. Aquí es donde toma fuerza el concepto de tutoría.

Entendemos la tutoría como el proceso de atención a los estudiantes con el fin de facilitarles la integración en la universidad, el máximo rendimiento en los procesos de aprendizaje y la orientación en la toma de decisiones de cara al futuro. Entendemos que los tres objetivos están íntimamente relacionados.

El Plan de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad de Letras pretende recoger el conjunto de acciones emprendidas desde la Facultad encaminadas a dar el máximo apoyo a los estudiantes de grado durante su estancia en la Universidad, para que puedan completar con éxito sus estudios. Este PAT se complementa, a nivel de Facultad, con los documentos específicos de acción tutorial elaborados per cada uno de los masters que se imparten, que tienen en cuenta las necesidades de sus estudiantes. La redacción y aprobación de este PAT da cumplimiento a uno de los objetivos de mejora propuesto a raíz del proceso de acreditación de los estudios de la Facultad de Letras (IAI /16/22) y de la aprobación del subsiguiente Plan de Mejora, proceso concluido el 22 de junio de 2016.

El documento del PAT puede consultarse en la página web de la Facultad de Letras o en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/ca/fl/Informacio-academica/Pla-dAccio-Tutorial-PAT>

ACCIONES DEL PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

1. Orientación a los estudiantes de primer curso

El recibimiento y la orientación a los estudiantes de primer curso se estructuran en dos momentos concretos:

Matrícula (julio y finales de septiembre)

El día previsto para la matrícula de los estudiantes de primero, sea en la convocatoria de julio o en la de septiembre, todos son convocados a una sesión informativa que tiene lugar en el mismo centro docente. En esta sesión son recibidos por el Decano y, posteriormente, la responsable de la secretaría académica les explica los pasos que deben seguir para hacer la matrícula correctamente. Se les recuerda que, antes de matricularse, deben hablar con el coordinador de estudios, que les atenderá en su despacho. Normalmente se realizan dos de estas sesiones, para poder distribuir más cómodamente los estudiantes y facilitar y acortar los trámites.

A continuación la matrícula se realiza in situ, con el asesoramiento del personal de la secretaría académica.

Jornada de acogida a los estudiantes de primer curso

El día del inicio de curso se lleva a cabo una Jornada de acogida a los estudiantes de primero. En primer lugar todos son recibidos por el Decano y el equipo de decanato, que les saluda y les da la bienvenida, para a continuación distribuirse por estudios y

por aulas con sus respectivos coordinadores; allí se les ofrecen unas sesiones introductorias sobre varios aspectos de sus respectivos estudios. El contenido de estas sesiones puede variar en función del estudio, pero en todo caso incluyen una presentación del funcionamiento de la Universidad, de la Facultad y sus órganos de gobierno; una presentación con cierto detalle del plan de estudios que deberán seguir, haciendo especial mención a las asignaturas optativas, las prácticas y el trabajo fin de grado (TFG); una explicación sobre las opciones de movilidad nacional e internacional, y sobre la necesidad de la tercera lengua para poder optar a ella; se insiste en la necesidad de la tercera lengua para obtener el título de grado, según normativa de la UdG; y finalmente, una explicación sobre los procedimientos administrativos esenciales que les conviene conocer. La Jornada concluye con un desayuno y finalmente una visita guiada a las instalaciones por parte del coordinador o de un estudiante de cuarto curso.

La Jornada se organiza desde el Vicedecanato de Ordenación académica conjuntamente con los Coordinadores de los grados.

2. Tutorización durante los estudios

Hay que tener presente, en primer lugar, que antes de matricularse en las diferentes asignaturas el estudiante dispone en la web de las fichas respectivas que ofrecen toda la información docente de interés sobre las mismas.

A lo largo de sus estudios los estudiantes se encontrarán con dos tipos de tutorización diferentes, una a cargo de los coordinadores de los estudios, y la otra a cargo del profesorado de las diversas asignaturas:

a. Los coordinadores de los estudios son los responsables de atender a los estudiantes en todas aquellas consultas o cuestiones relativas al desarrollo de sus estudios. Este seguimiento se hace tanto a nivel individual, atendiendo dudas o cuestiones concretas, como a nivel colectivo, mediante encuentros periódicos de los coordinadores con los delegados de los diversos cursos de los estudios, o con el conjunto de estudiantes de un curso determinado si es el caso. Estos encuentros no tienen una frecuencia regulada, pero se llevan a cabo como mínimo una vez cada curso.

b. Todos los profesores disponen de un horario específico de atención a los estudiantes; la comunicación pública de estos horarios se coordina desde los Departamentos. Sin embargo, las dimensiones de nuestra Facultad permiten al estudiante un contacto muy directo con el profesorado y facilitan notablemente que se establezcan espacios de encuentro y tutoría informales más allá de aquellos que están estrictamente establecidos. Además, todos los estudiantes disponen vía web del correo electrónico del profesorado y, si es necesario, pueden ponerse en contacto por este medio; también pueden contactar mediante el servicio de mensajes de Moodle de las diversas asignaturas.

Además de estas dos herramientas esenciales de tutorización, todos los estudiantes pueden reunirse cuando crean conveniente, y previa demanda de cita, con el Vicedecanato de Estudiantes; el mismo Vicedecanato organiza también reuniones periódicas con los delegados de curso (2 por año) y otras reuniones sectoriales según los temas que surgen (por ejemplo, la organización del acto de graduación).

También se organiza al menos una sesión de información por curso sobre los programas de movilidad. Los estudiantes pueden entrevistarse también con las personas que coordinan estos programas (Vicedecanato de Estudiantes o responsables de convenio), previa cita.

Para consultas específicas sobre cuestiones de Gestión académica pueden dirigirse a

la Secretaría académica en el horario previsto.

3. Tutorización del TFG

Para garantizar que los estudiantes terminen su TFG en los plazos previstos y mejorar la calidad de forma global, la Facultad de Letras dispone de un protocolo de seguimiento del TFG que se puso en funcionamiento a lo largo del curso 2014- 15. El protocolo está regulado por el Reglamento interno organizador del Trabajo Final de Grado y Trabajo Final de Máster de la Facultad de Letras, aprobado por la Comisión de Gobierno del 20 de mayo de 2014. Este protocolo, que se actualiza anualmente, establece el calendario de realización del TFG, así como el número de encuentros que deben mantener los tutores y los estudiantes. En concreto, se establecen un mínimo de tres encuentros entre tutor y estudiante, repartidos en varios momentos a lo largo del curso. También incluye los documentos (Plan de trabajo, Hoja de seguimiento y Autorización de defensa) que deben rellenarse y que garantizan el seguimiento del estudiante a lo largo de la elaboración de su trabajo, así como una encuesta de valoración sobre el proceso de realización el TFG y la utilidad del protocolo.

Este protocolo también incluye la obligatoriedad de realizar una sesión de formación de búsqueda de información en la Biblioteca, que garantiza la formación de los estudiantes en este ámbito y persigue la mejora cualitativa de los trabajos. A partir del curso 2016/17, se ha introducido la obligatoriedad de realizar una sesión formativa sobre búsqueda de información bibliográfica para los estudiantes de segundo curso, por lo que la sesión que a partir de este momento se ofrecerá a los estudiantes matriculados en el TFG tendrá un carácter mucho más práctico.

El protocolo está disponible en la página web de la Facultad, y también en el Moodle de las asignaturas "Trabajo fin de grado" de cada estudio. Todos los estudios, además, llevan a cabo sesiones informativas sobre el TFG a los estudiantes matriculados a principio de cada curso, que corren a cargo de los coordinadores.

4. Tutorización de las prácticas

Todos los estudios de la Facultad, desde el curso 2017/18, ofrecen la posibilidad de hacer prácticas, sea como materia obligatoria o como optativa. Estas prácticas se regularán por un protocolo específico que regulará la tutorización y el seguimiento.

5. Otros servicios especializados de la Universidad

La Universidad de Girona cuenta con una serie de servicios que ofrecen atención individualizada a los estudiantes que la requieren sobre diversos aspectos de su interés:

- CIAE (Centro de Información y Atención a los Estudiantes):
<http://www.udg.edu/ciae>
- Alojamiento: <http://www.udg.edu/allotjament>
- Becas y ayudas: <http://www.udg.edu/beques>
- Cooperación y voluntariado: <http://www.udg.edu/cooperacio>
- Bolsa de trabajo: www.udg.edu/borsa
- Ayuda a personas con discapacidad: <http://www.udg.edu/discapacitats>
- Igualdad de género: <https://www.udg.edu/ca/coneix/Compromis-Social/Igualtat>
- Universidad y empresa: <http://www2.udg.edu/tabid/23476/default.aspx>

6. Orientación profesional

En estos momentos estamos elaborando un documento que recoja las acciones que se realizan desde el centro para garantizar la orientación e inserción profesional de nuestros titulados. Actualmente, y como experiencia previa, desde el Decanato/Dirección se organiza cada año una Jornada de Orientación Profesional que se lleva a cabo a finales de abril, y que consta de dos partes: un encuentro con profesionales externos que son ex-estudiantes de la casa y que informan de las

posibles salidas laborales, y una sesión informativa sobre los másteres que ofrece la Facultad.

Puntualmente también se ofrecen desde la Facultad o en coordinación con la Oficina Universidad-Empresa actividades de formación específica sobre búsqueda de empleo, elaboración de CVs,...

Consulta del expediente académico del alumno

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

4.4 Sistema propuesto para la transferencia y reconocimiento de créditos²⁸:

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias: Mínimo 0 Máximo 12
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios: Mínimo 0 Máximo 0 En este caso se debe adjuntar la memoria del título propio
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional: Mínimo 0 Máximo 0

Sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 6, 12.8 y 13 del RD 1393/2007, la Universitat de Girona aprobó su Normativa propia de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado, en el Consejo de Gobierno núm. 5/09, de 28 de mayo de 2009, modificada por el propio Consejo de Gobierno en las sesiones 8/12, de 20 de diciembre de 2012; núm. 5/2014, de 19 de junio de 2014 y núm. 1/2016, de 25 de febrero de 2016.

La normativa propia establece:

- El reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales (art. 3)
- El procedimiento de reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales (art. 4)
- El reconocimiento de créditos de ciclos formativos de grado superior (art. 5)
- El reconocimiento y transferencia de créditos para adaptar los antiguos planes a los nuevos estudios de grados que los sustituyen (art. 6)
- El reconocimiento académico, en créditos, por haber participado en actividades universitarias (art. 7)

La propia normativa también establece que todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales, cursadas en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para obtener el título correspondiente serán incluidos en el expediente académico y quedarán reflejados en el suplemento europeo del título.

En relación con el reconocimiento académico, en créditos, por haber participado en

²⁸ Ver. artículo 13 del RD 1397/2007, de 29 de octubre

actividades universitarias (art 7)

El Consejo de Gobierno aprueba las actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que lleva a término la Universitat de Girona susceptibles de ser reconocidas y los créditos que corresponden a cada una que se identifican en el anexo 1 de esta norma. Afectan a todos los estudiantes de cualquiera de los grados y tienen la misma valoración en créditos. La relación, con la indicación del código de actividad, se publica en la página web de la Universidad.

Los estudiantes que no realicen actividades que les permitan este reconocimiento académico pueden conseguir los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos, o bien obteniendo el reconocimiento de créditos superados en otras enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad; en este caso, el reconocimiento solo se podrá aplicar a asignaturas o módulos completos, definidos como tales en el plan de estudios.

Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado

(Aprobada en el Consejo de Gobierno núm. 5/09, de 28 de mayo de 2009, y modificada por el Consejo de Gobierno en las sesiones núm. 8/12, de 20 de diciembre de 2012; núm. 5/2014, de 19 de junio de 2014, y núm. 1/2016, de 25 de febrero de 2016).

Índice

Preámbulo

Artículo 1. Definiciones

Artículo 2. Expediente académico y suplemento europeo al título

Artículo 3. Reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

Artículo 4. Procedimiento de reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

Artículo 5. Reconocimiento de créditos de ciclos formativos de grado superior

Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos por adaptación del plan viejo a los nuevos estudios de grado que lo sustituyen

Artículo 7. Reconocimiento académico en créditos por haber participado en actividades universitarias Disposiciones.

Anexo.

Preámbulo

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del RD 1393/2007, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, las universidades tienen que proceder a reconocer los créditos que han obtenido los estudiantes en otras enseñanzas universitarias oficiales y a transferir los créditos que han obtenido los estudiantes en enseñanzas universitarias oficiales cursadas previamente.

Asimismo, en virtud de lo que establece el artículo 12.8 del real decreto mencionado, los estudiantes pueden obtener reconocimiento académico en créditos por haber participado en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado.

Las normas presentes, que regulan la aplicación a los estudios de grado de la UdG de estos nuevos procedimientos, se basan, además del RD 1393/2007, en los "Criterios para la planificación y programación de los estudios de grado de la Universidad de Girona", aprobados por el Consejo de Gobierno en la sesión n.º

2/08, de 28 de febrero de 2008, y en las memorias de programación de los estudios de grado, que de acuerdo con la nueva ordenación de los estudios incluyen contenido de carácter normativo.

Estas normas tienen presente el acuerdo de la Comisión Académica y de Convalidaciones de la Universidad de Girona, de 27 de febrero de 2003 (publicado en el DOGC n.º 3937, de 31 de julio de 2003), que delega la competencia con respecto a las convalidaciones a los decanos o directores de centros docentes. De acuerdo con esta delegación y dado que el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos comporta la translación de los procesos tradicionales de convalidación y adaptación a los nuevos estudios oficiales regulados por el Real Decreto 1393/2007, y en virtud de la Disposición adicional octava de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la cual se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, se atribuye la competencia para tramitar el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos a los decanos y directores de centros docentes.

Por otra parte, esta normativa también regula la posibilidad de obtener reconocimiento de créditos por haber cursado determinados ciclos formativos de grado superior. En virtud del Acuerdo sobre el procedimiento de convalidación de créditos entre ciclos formativos de grado superior (CFGS) y titulaciones universitarias de grado durante el curso 2008-2009, de 16 de octubre de 2008, de la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del Consejo Interuniversitario de Cataluña, las correspondencias establecidas entre asignaturas de los CFGS y las titulaciones universitarias se tienen que adecuar a los nuevos grados. Finalmente, ordena y concreta el procedimiento de adaptación entre los estudios de 1º y 2º ciclo organizados de acuerdo con el sistema anterior y los nuevos estudios de grado que los sustituyen.

Artículo 1. Definiciones

1. Reconocimiento de créditos

Se entiende por reconocimiento la aceptación en el expediente académico de los estudios oficiales a los cuales se accede de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas, de la UdG o de otras universidades, y su cómputo de cara a obtener el título, de acuerdo con las reglas básicas establecidas en el artículo 13 del RD 1393/2007.

2. Transferencia de créditos

Se entiende por transferencia la incorporación en el expediente académico de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas, de la UdG o de otras universidades, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial –y que no hayan sido objeto de reconocimiento– sólo a efectos de acreditación del currículum académico.

3. Reconocimiento académico

Se entiende por reconocimiento académico la incorporación en el expediente académico de los créditos obtenidos por la participación de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Artículo 2. Expediente académico y suplemento europeo al título

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para obtener el título correspondiente se tienen que incluir en su expediente académico y tienen que quedar reflejados en el suplemento europeo al título.

Artículo 3. Reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

1. Las actuaciones que establece este artículo afectan tanto a los estudios de procedencia inacabados como a los que han otorgado un título oficial, y se tienen que llevar a cabo en el momento de iniciar el expediente académico de los nuevos estudios. Por este motivo, en el primer caso, si el estudiante continúa cursando los estudios de procedencia, los créditos que supere a partir de este momento no se pueden transferir al expediente académico de los nuevos estudios. Si supera créditos que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios del grado a que ha accedido, podrá solicitar su reconocimiento.

2. A los estudiantes que accedan a unos estudios de grado con estudios universitarios oficiales previos se les pueden reconocer los créditos siguientes:

a) Los correspondientes a materias básicas de la rama de conocimiento en que esté adscrita la titulación a que hayan accedido, atendiendo, por una parte, las condiciones que pueda establecer el Gobierno en planes de estudios que conduzcan a obtener títulos que habiliten para el ejercicio profesional, y por la otra, las necesidades formativas de los estudiantes, a fin de que el reconocimiento no comporte una carencia en la formación prevista en el plan de estudios.

b) Los correspondientes a materias que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios a que accedan, con la condición de que el reconocimiento sólo se puede aplicar a asignaturas o módulos completos definidos como tales en el plan de estudios.

En los dos casos hay que trasladar las calificaciones que correspondan, una vez ponderadas, si es necesario.

3. En cuanto al resto de créditos procedentes de estudios previos que no hayan dado lugar a la obtención de un título oficial en el momento de abrir el expediente de grado, y que no puedan ser objeto de reconocimiento, hay que proceder a transferirlos.

Artículo 4. Procedimiento de reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

1. El procedimiento de reconocimiento y/o transferencia de créditos se inicia de oficio una vez enterada la UdG del contenido del expediente o expedientes previos del estudiante, a partir de la correspondiente recepción de la certificación oficial enviada por la universidad de origen, o bien de una certificación académica personal que aporte el mismo estudiante.

2. El estudiante puede renunciar a parte del reconocimiento de créditos o a todo en caso de que prefiera cursar las materias correspondientes. Esta renuncia se puede hacer una sola vez y tiene carácter definitivo.

3. Para incorporar los créditos reconocidos o transferidos al expediente académico se tiene que aplicar lo que determine el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

4. La competencia para tramitar y resolver los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos corresponde a los decanos y a los directores de centros docentes.

Artículo 5. Reconocimiento de créditos de ciclos formativos de grado superior

1. El reconocimiento o la convalidación de materias superadas en CFGS en las titulaciones de grado se tiene que regir por la normativa que se pueda promulgar a este efecto.

2. En su defecto, se tiene que aplicar el acuerdo de la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC de 16 de octubre de 2008, que prevé la adecuación a los nuevos grados de las correspondencias entre CFGS y titulaciones universitarias. Esta adecuación se tiene que concretar en una propuesta de convalidación, que hay que presentar al órgano técnico de apoyo determinado en el acuerdo mencionado y que, en caso de que sea aprobada, se tiene que publicar en la página web de los estudios correspondientes.

3. Para incorporar los créditos reconocidos al expediente académico hay que abonar lo que determine el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos para adaptar el plan viejo a los nuevos estudios de grado que lo sustituyen

1. El reconocimiento de créditos se rige por la tabla de adaptaciones del punto 10 de la memoria del plan de estudios correspondiente.

2. Los créditos de libre elección cursados con asignaturas troncales, obligatorias, optativas o de libre elección previstas en el plan de estudios de procedencia pueden ser reconocidos como asignaturas o como módulos del nuevo plan, siempre que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios de grado.

3. Los créditos de libre elección que no hayan sido reconocidos como asignaturas o módulos se pueden reconocer como créditos de reconocimiento académico, para evitar que los estudiantes que hayan progresado en sus estudios vean disminuido este progreso en el cambio de plan. En este caso hay que establecer una relación de 1:1 entre los créditos del plan viejo y los correspondientes al grado.

4. Todos los créditos superados en el plan de estudios de procedencia que no se reconozcan deben transferirse al nuevo expediente con el fin de incorporarlos al suplemento europeo del título cuando corresponda.

5. A menos que el Decreto de precios correspondiente de la Generalitat de Cataluña establezca lo contrario, la incorporación de los créditos reconocidos por adaptación del plan viejo a los nuevos estudios no requiere abonar ningún importe.

Artículo 7. Reconocimiento académico en créditos por haber participado en actividades universitarias

1. El Consejo de Gobierno ha aprobado las actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que lleva a cabo la Universitat de Girona susceptibles de ser reconocidas y los créditos que corresponden a cada una que se identifican en el anexo 1 de esta norma. Afectan todos los estudiantes de cualquier de los grados y tienen la misma valoración en créditos. La relación, con indicación del código de actividad, se publicará en el web de la Universidad.

Aun así, la Comisión delegada del Consejo de Gobierno de Docencia y Estudiantes, en la sesión en que cierre la propuesta de la programación académica del curso siguiente, podrá aprobar la incorporación de actividades susceptibles de ser reconocidas y los créditos que corresponden, a propuesta de las unidades estructurales que las organicen.

Para poder incorporar actividades susceptibles de ser reconocidas como créditos de reconocimiento académico a lo largo del curso académico, una vez cerrada la programación del curso, las unidades estructurales que las organicen podrán solicitarlo al vicerrector encargado de la ordenación académica en los estudios de grado, que, si procede, las aprobará. El vicerrector informará de las resoluciones adoptadas a la próxima sesión de la CdDiE.

2. La Comisión de Gobierno de los centros docentes puede aprobar el reconocimiento académico otras actividades dirigidas a los estudiantes de los grados que imparte y realizadas en el marco del centro docente, con indicación de los créditos que corresponden a cada una. A pesar de que no corresponde ninguna más aprobación, el centro notificará al vicerrector encargado de la ordenación académica las actividades aprobadas.

Para posibilitar que los reconocimientos que se incorporen en los expedientes académicos de los estudiantes identifiquen las actividades concretas llevadas a cabo, estas actividades requerirán codificación previa. El vicerrectorado trasladará los acuerdos al Gabinete de Planificación y Evaluación, que verificará que las actividades no estén codificadas previamente y comunicará el código asignado a los centros. Un golpe las actividades dispongan de código, la relación se tiene que hacer pública a través del web.

3. La participación en estas actividades sólo permite el reconocimiento de créditos en un solo expediente académico por estudiante. No es posible el reconocimiento de actividades ya reconocidas en expedientes previos de los estudiantes, salvo que se trate de un traslado desde un expediente no finalizado, pero que se cierra para iniciar el nuevo estudio.

4. Cuando así se requiera, la inscripción a la actividad se tiene que hacer ante la unidad que lo organiza y en las condiciones que esta misma unidad establezca. La participación en órganos de gobierno de centro o de universidad requiere la acreditación de la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones de cada curso académico para obtener el reconocimiento de créditos. Corresponde al secretario del órgano de gobierno de la unidad correspondiente certificar la asistencia de los estudiantes.

5. La participación en actividades culturales, deportivas, solidarias o de cooperación lo tiene que acreditar del mismo modo que en el punto anterior el responsable académico o administrativo de la actividad, tanto si requiere inscripción como si no. Algunas de estas actividades pueden requerir la asistencia a cursos de formación específica, al margen de los planes de estudios.

6. Las actividades no organizadas directamente por la UdG las tendrá que acreditar el órgano de la UdG que asume la coorganización. En el caso de los cursos de verano del IJLV la acreditación corresponde al órgano organizador de los cursos de verano a la UdG. En todos los casos, un golpe la unidad organizadora haya certificado la participación o superación de la actividad, se puede solicitar en cualquier momento del curso el reconocimiento de los créditos desde la función vinculada al expediente académico electrónico a que tienen acceso los estudiantes de la UdG. Para incorporar los créditos reconocidos al expediente académico hay que abonar el precio que determine el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

7. Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que los permitan este reconocimiento académico pueden conseguir los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos, o bien obteniendo el reconocimiento de créditos superados en otras enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad; en este último caso, el reconocimiento sólo se puede aplicar a asignaturas o módulos completos, definidos como tales al plan de estudios.

Disposición transitoria

A pesar de que la nueva redacción del artículo 7 supone prescindir de la colección de actividades de medio crédito con descriptor genérico que se reconocían por acuerdo de los centros docentes, las actividades reconocidas de este modo se mantendrán en los expedientes académicos de los estudiantes.

Disposición adicional

Se habilita el vicerrector encargado de la ordenación académica en los estudios de grado para dictar instrucciones relativas a la operativa del reconocimiento académico de las actividades a que se refiere el artículo 7.

Disposición final única. Entrada en vigor

La normativa presente de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado entrará en vigor en el curso académico 2009-2010.

La modificación del artículo 7 entrará en vigor en el curso académico 2013-2014.

Anexo 1. Actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que lleva a cabo la Universitat de Girona susceptibles de ser reconocidas.

Entre estas actividades se tienen que incluir como mínimo las siguientes:

Tipo	Actividad	Créditos anuales
Actividades culturales	Aula de Teatro	1
	Coro de la UdG	1
	Grupo <i>casteller</i> "Els Xoriguers"	1
Actividades deportivas	Campeonatos internacionales	1
	Campeonatos estatales	1
	Campeonatos autonómicos	1
	Programas de promoción de la práctica deportiva (2 por actividad)	6
Representación estudiantil	Consejo de Gobierno	2
	Claustro y Consejo de estudiantes	1
	Órganos de gobierno estatutarios (excepto Consejo de Gobierno y Claustro)	1
	Comisiones estatutarias	1
	Comisiones delegadas del Consejo de Gobierno	1
	Coordinación del Consejo de Estudiantes	2
Actividades solidarias y de cooperación declaradas	Actividades internacionales	2
	Actividades estatales	2
	Actividades autonómicas	2
	Programas de acogida	2
Tipo	Programa	Créditos por mes de alojamiento
Participación en programas de movilidad	Erasmus	1,5
	Prometeu	1,5
	SICUE -Séneca	1,5

5 Planificación de las enseñanzas

El mes de diciembre de 1991, el Parlament de Catalunya aprobó la Ley de creación de la Universidad de Girona. Como resultado de esta ley, el Estudio General de Letras, que hasta aquel momento dependía de la Universidad Autónoma de Barcelona, pasó a constituirse como Facultad de Letras. Desde 1992 hasta 2009, la Facultad de Letras albergó las licenciaturas de Historia, Historia del Arte, Filología catalana (actualmente Lengua y Literatura catalanas), Filología española (actualmente Lengua y Literatura españolas), Geografía (actualmente Geografía, Ordenación del Territorio y Gestión del Medio ambiente) y Filosofía. Con el proceso de convergencia europeo, que transformó las licenciaturas en grados, se mantuvieron los seis estudios a los que se añadió el Grado en Comunicación Cultural. Junto a estos grados, la Facultad de Letras también albergó la docencia de diferentes másteres oficiales. En estos momentos la Facultad de Letras ofrece la docencia del Máster en Enseñanza de Español y de Catalán como segundas lenguas, del Máster en Investigación en Humanidades y del Máster en Patrimonio. También participa en diferentes másteres interuniversitarios. En el ámbito de estudios de Doctorado, los diferentes estudios de la Facultad están integrados en el Programa de Doctorado en Ciencias Humanas, del Patrimonio y de la Cultura, con la excepción del estudio de Geografía que también participa en el Programa de Doctorado en Medio Ambiente.

En el diseño de los planes de estudio se ha tenido en cuenta la especificidad que los diferentes grados de la Facultad poseen dentro del ámbito de las Artes y las Humanidades. Con el objetivo de fomentar la interdisciplinariedad y la proximidad de intereses entre los diferentes estudios, en el momento de diseñar los 60 créditos básicos de cada Grado se ha llevado a cabo un ejercicio de transversalidad. El objetivo básico de esta transversalidad reside en la voluntad de conseguir que los estudios posean una formación humanística mucho más amplia que sea complementaria con la formación específica de cada grado. De este modo, los contenidos de las diez asignaturas correspondientes a los 60 créditos básicos, tal y como exige el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.5, han sido diseñados y programados de mutuo acuerdo entre todos los grados, teniendo en cuenta precisamente la importancia de esta aproximación transversal. En la tabla adjunta (de las Asignaturas básicas del nuevo Plan de Estudios de la Facultad de Letras) se puede comprobar de qué modo esta transversalidad afecta a cada estudio y en el diseño de la formación básica de la docencia de los dos primeros cursos. También puede observarse como cada estudio ha diseñado su transversalidad a partir de sus intereses afines, procurando ofrecer a los estudiantes una formación amplia que enriquezca su oferta.

Tabla 1. Asignaturas básicas del nuevo Plan de Estudios de la Facultad de Letras

Asignaturas	<i>Historia</i>	<i>H. del Arte</i>	<i>Geografía, Territorio y Medio ambiente</i>	<i>Filosofía</i>	<i>Comunicación Cultural</i>	<i>Filología Catalana</i>	<i>Filología Hispánica</i>
Antropología social y cultural							
Mundo actual I							
Mundo actual II							
Patrimonio cultural							
La construcción de la ciudad							
Iconografía							
Fundamentos de Geografía humana							
Técnicas cuantitativas y cualitativas en Ciencias sociales							
Paisajes naturales y culturales de la Mediterránea							
Geografía económica							
Retos ambientales							
Problemas actuales de la Filosofía							
Filosofía política I							
Antropología filosófica [básica específica]							
Lengua y Medios de Comunicación							
Gestión y análisis de webs y redes sociales							
Teoría de la Comunicación y la Cultura [básica específica]							
Estructura y políticas de Comunicación y Cultura [básica específica]							
Comunicación académica							
Lecturas de la Literatura universal I							
Lecturas de la Literatura universal II							
Fundamentos del Lenguaje							
Lingüística I							
Teoría de la Literatura							
Edición de textos y crítica textual							
Latín							
Herramientas y recursos digitales							
Literaturas románicas medievales							
Lengua catalana normativa							
Gramática normativa y ortografía del español							

5.1 Estructura de las enseñanzas

El plan de estudios que aquí se presenta es la formulación resultante de una propuesta consensuada y coordinada en sucesivas reuniones constituidas tanto por la comisión permanente para la elaboración de la memoria del Grado como del plenario del profesorado, becarios y representantes de alumnos de Comunicación Cultural. En el diseño del plan de estudios se ha considerado la dedicación de estudiantes a tiempo completo con un promedio de 60 créditos matriculados cada curso académico. No obstante, el diseño del grado también ha tenido en cuenta las necesidades específicas de los alumnos a tiempo parcial, con un promedio de 30 créditos matriculados por cada curso académico, así como aquellos otros con necesidades especiales.

La evaluación de los conocimientos y de las competencias se efectuará en el seno de cada asignatura integrada en los módulos Básico, Obligatorio, Optativo y TFG, siendo el de Prácticas externas opcional. La asunción de las competencias atribuidas a cada módulo quedará certificada por su satisfacción en cada una de las asignaturas que integre ese mismo módulo.

En la concepción, elaboración y enunciado de los módulos se ha considerado como requisito básico e imprescindible que quedase establecida una relación coherente e inequívoca entre los distintos factores que entran en juego en el proceso de aprendizaje de los estudiantes: los contenidos particulares, las competencias designadas y atribuidas, las metodologías y procedimientos docentes desplegados, las actividades formativas establecidas y los sistemas de evaluación fijados. De modo preciso se ha procurado observar una relación directa y coherente de los módulos con los objetivos específicos del título de grado de Comunicación Cultural, tal y como se ha elaborado en la Universidad de Girona.

De acuerdo con lo expuesto y lo que establece el Real Decreto 1393/2007, el Grado Comunicación Cultural ofrecido por la Universidad de Girona que se somete a aprobación constará de ocho semestres y 240 créditos, distribuidos según los módulos siguientes:

Módulo básico (B): 66 créditos

Módulo obligatorio (Ob): 126 créditos.

Módulo optativo (Op): 30 créditos.

Módulo Trabajo de fin de grado (TFG): 12 créditos

Módulo prácticas externas (P) (opcional): 6 créditos + 6 créditos incluidos en las asignaturas optativas

Reconocimiento académico: 6 créditos

Para la obtención del título de Grado en Comunicación Cultural es necesario que los estudiantes acrediten el nivel B2 del marco común europeo de referencia de una tercera lengua.

Cuestiones aclaratorias:

A.-

Con respecto a los 30 créditos optativos, cabe aclarar que el grado incluye, con carácter opcional, 6 + 6 créditos de Prácticas externas I y II, a realizar durante el semestre séptimo y octavo.

Asimismo, y de acuerdo con lo que establece el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8, un estudiante del Grado en Comunicación Cultural podrá obtener opcionalmente un máximo de 6 créditos en calidad de Reconocimiento académico por su participación en actividades deportivas, culturales, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que podrán obtenerse a lo largo de los 8 semestres de la duración del grado y cuyo reconocimiento se llevará cabo en el último semestre.

Los créditos optativos se obtendrán cursando asignaturas optativas de la oferta que contempla el Grado en Comunicación Cultural y que se detallan más abajo en este mismo apartado de la memoria, en un mínimo de 30 de la propia disciplina. Dado que los créditos de Reconocimiento académico son opcionales, de no realizarlos los estudiantes deberán obtener los 6 créditos mediante la superación de asignaturas optativas.

B.-

La secuenciación temporal de los créditos según su tipo será la siguiente:

Tabla 2. Descripción general por tipo de créditos

Tipo de créditos	ECTS alumno	Temporalización
Básicos	66	Semestres 1-4
Obligatorios	126	Semestres 1-8
Optativos	30	Semestres 5-8
Trabajo fin de grado	12	Semestres 7-8
Reconocimiento académico	6	Semestres 1-8
Total	240	

Se propone ofrecer al estudiante, en el binomio 3º y 4º curso, un total de 84 ECTS optativos, lo que suponen 24 asignaturas optativas de 3 créditos ETCS, más dos optativas de prácticas, de 6 créditos ETCS cada una. El 50% de las asignaturas optativas de 3 créditos se ofrecerán un año y el otro 50% el año siguiente (serían 12 asignaturas cada año de acuerdo con la propuesta), así como las dos optativas de prácticas. Los alumnos han de cursar 30 ECTS de los 84 ECTS ofrecidos.

5.1.1 Descripción general por módulos

El presente plan de estudios, estructurado en asignaturas de 6 créditos agrupadas en módulos de básicos y obligatorios y en asignaturas de 3 créditos en el módulo de optativas según su tipología de créditos. Se ha organizado de manera que las asignaturas obligatorias y las asignaturas optativas respondan a ámbitos de conocimiento que poseen una continuidad temática.

A su vez, las asignaturas básicas –todas de 6 créditos- responden a la necesidad de ofrecer una amplia formación en Humanidades y Ciencias Sociales.

Cada una de las asignaturas que configuran el presente Plan de Estudios del grado en Comunicación Cultural tendrá siempre una evaluación propia e independiente de las demás. De acuerdo con la *“Guía per a la adaptació al Espacio Europeo de Educació Superior”* elaborada por la Universidad de Girona, dicha evaluación es

concebida como una evaluación continua que informe fidedignamente de los aprendizajes hechos por los alumnos, velando siempre por la conexión entre lo que se les enseña y la forma en qué se les enseña, y entre aquello que se les pide que demuestren y la forma en qué se les pide.

La información específica de competencias, actividades formativas, resultados de aprendizaje, sistema de evaluación y contenidos de cada una de las asignaturas que componen los distintos módulos se indican en la ficha correspondiente a cada asignatura.

5.1.1.1 *Módulos de Créditos Básicos*

De acuerdo con lo enunciado en el Real Decreto del 29 de octubre de 2007 para la Ordenación de Enseñanzas Universitarias Oficiales, las directrices fijadas por la Universidad de Girona, nuestro plan de estudios del Grado en Comunicación Cultural contempla 66 créditos de formación básica. Consideramos que es una opción que es afín a la filosofía que subyace en la construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

***La información concreta sobre las competencias generales y específicas, los sistemas de evaluación, actividades formativas y contenidos esenciales se detalla en las fichas de cada una de las asignaturas y se resumen en las cajas de módulo del documento con las fichas de las asignaturas.**

Los 66 créditos del **Módulo básico** del Grado en Comunicación Cultural de la Universidad de Girona están repartidos entre 11 asignaturas, de 6 créditos cada una:

- Antropología social y cultural
- Problemas actuales de la filosofía
- Comunicación académica
- Lengua y medios de comunicación
- Geografía económica
- Retos ambientales
- Filosofía Política I
- Lecturas de la Literatura universal II
- Gestión y análisis de webs y redes sociales
- Teoría de la Comunicación y la Cultura
- Estructura y políticas de comunicación y cultura

5.1.1.2 *Módulo de Créditos Obligatorios*

En la organización y diseño de las 22 asignaturas obligatorias propias –todas de 6 créditos- se han seguido de cerca los criterios y recomendaciones del *Libro Blanco de los Estudios de Comunicación* (ANECA, 2006) complementados con otros criterios vinculados a los *Cultural Studies*, dado que se trata de un grado híbrido entre ambos. Así, y siguiendo la temporalización de su programación a lo largo de los cuatro cursos del grado, las asignaturas obligatorias propias son las siguientes (organizadas en cursos).

*La información concreta sobre las competencias generales y específicas, los sistemas de evaluación, actividades formativas y contenidos esenciales se detalla en las fichas de cada una de las asignaturas y se resumen en las cajas de módulo del documento de fichas de las asignaturas del Grado de Comunicación Cultural.

Los 126 créditos del **Módulo Obligatorio** del Grado en Comunicación Cultural de la Universidad de Girona está estructurado de la siguiente manera:

Primer curso
Narrativa audiovisual
Análisis de medios- Alfabetización mediática e informacional
Géneros periodísticos
Historia de la Comunicación
Gestión cultural I: Proyectos culturales
Segundo curso
Formatos audiovisuales
Técnicas y fuentes del trabajo periodístico
Comunicación local
Gestión cultural II: desarrollo de públicos culturales
Tercer curso
Creación y producción de contenidos audiovisuales informativos
Análisis crítico del discurso
Gabinetes de comunicación
Periodismo cultural y de divulgación científica
Cultura audiovisual
Planificación estratégica de la comunicación y la cultura
Edición Digital
Cuarto Curso
Comunicación y cultura para los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Geopolítica y dinámica internacional de la información y la comunicación
Periodismo infográfico y de datos
Geomedia
Gestión cultural 3: modelos y retos en la gestión cultural

5.1.1.3 *Módulo de Créditos Optativos*

De acuerdo con el presente Plan de estudios, un estudiante que quiera obtener el Grado en Comunicación Cultural deberá cursar 30 créditos de asignaturas optativas, entre los cuales cabe contar también opcionalmente los 6+6 créditos correspondientes a las Prácticas externas I y II. Dichos 30 créditos optativos, se complementan con los 6 créditos de Reconocimiento académico.

Se propone que la oferta inicial de asignaturas optativas esté formada por:

Un total de 24 asignaturas optativas de 3 ECTS (72 ECTS), más dos asignaturas de Prácticas externas de 6 ECTS cada una. Las asignaturas de 3 ECTS se ofrecerán en ciclos de dos años; cada curso se programaría un mínimo de 36 créditos optativos (12 asignaturas), más las dos asignaturas de prácticas externas, para garantizar que el/la estudiante pueda elegir libremente entre ellas.

*La información concreta sobre las competencias generales y específicas, los sistemas de evaluación, actividades formativas y contenidos esenciales se detalla en las fichas de cada una de las asignaturas y se resumen en las cajas de módulo del documento de las fichas de las asignaturas del Grado de Comunicación Cultural.

Esquema del módulo de Créditos Optativos del grado en Comunicación Cultural

El Módulo de **Créditos Optativos** del Grado en Comunicación Cultural consta de las siguientes asignaturas optativas (3 créditos).

1. Análisis impacto redes sociales
2. Artes escénicas
3. Cine: propaganda, relaciones públicas y poder
4. Comunicación política
5. Comunicación y diversidad lingüística
6. Comunicación y pensamiento contemporáneo
7. Comunicación y sociolingüística
8. Corrientes actuales del cine
9. Crítica literaria
10. Cultura pop
11. Debates sobre Globalización
12. Dimensión cultural de la globalización
13. Dimensión informacional y comunicacional de la globalización
14. Escritura creativa
15. Gestión Editorial
16. Historia de la Globalización
17. Identidades en el mundo global
18. Igualdad de género en la cultura
19. Igualdad de género en los medios de comunicación y en el sector digital
20. Literatura y Periodismo
21. Marketing cultural
22. Opinión pública
23. Pluralismo, desinformación y democracia
24. Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa
25. Respuestas a la desinformación
26. Seminario 1
27. Seminario 2
28. Storydata 1
29. Storydata 2
30. Comunicación institucional en la administración municipal
31. Documental creativo y divulgativo
32. Narrativa Gráfica

5.1.2.3.A. Funcionamiento de la asignatura de Trabajo de Fin de Grado (TFG)

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es una asignatura obligatoria de 12 créditos ECTS. La dedicación del estudiante está determinada por la equivalencia de 25 horas de dedicación del estudiante por cada crédito. El funcionamiento de esta asignatura está regulado por el Reglamento interno organizador del TFG y TFM de la Facultad de Letras, aprobado por la Comisión de gobierno del 20 de mayo de 2014, que a su vez complementa la Normativa marco reguladora del TFG y TFM aprobada por el Consejo de gobierno de la UdG en sesión 6/12, de 26 de julio de 2012. Además, cada curso se aprueba un Protocolo de seguimiento adaptado al calendario concreto del curso en cuestión:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Treball-final-de-grau-i-treball-final-de-master>

El reglamento de la Facultad se encuentra en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/ca/fl/Informacio-academica/Treball-final-de-grau>

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene tres posibles formatos, cada uno con una

estructura específica:

_Formato 1: Centrado en la investigación. Conlleva la realización, por parte del estudiante, de una investigación en la que se apliquen, se integren y se desarrollen los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridas en el Grado en Comunicación Cultural. Las competencias que serán objeto de evaluación son las recogidas en la memoria del Grado.

_Formato 2: Diseño y formulación de proyectos culturales o comunicativos, susceptibles de ser implementados a partir del proyecto presentado. Deben integrar y se desarrollan los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridas en el Grado en Comunicación Cultural

_Formato 3: Obra audiovisual (producciones audiovisuales informativas, divulgativas o creativas) de calidad profesional en las que se apliquen, se integren y se desarrollen los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridas en el Grado en Comunicación Cultural.

El TFG se llevará a cabo de manera individual, excepto en los casos y en las condiciones especificadas en el reglamento.

Asignación de los trabajos: elección de temas y de tutores/as

El Consejo de Estudio del Grado designará cada curso una comisión de tres profesores que cuidarán de la organización del TFG. Esta comisión, que incluirá al Coordinador/a del estudio, es quién asignará temas y tutores a los estudiantes, una vez estos hayan matriculado el trabajo en el período establecido a tal efecto.

La asignación se realizará en el plazo máximo de los 4 meses posteriores a la matrícula; la distribución de trabajos a tutorizar entre los profesores del Grado será equitativa. Podrá ser tutor de un TFG cualquier profesor que imparta docencia en la Facultad de Letras. La vigencia máxima de la asignación del tema y del tutor será de dos cursos académicos.

Características formales Formato 1: Investigación

En cuanto a sus características formales, el trabajo de grado debería tener una extensión mínima de entre 15-25 páginas. Con un formato y estructura tipo *paper* o artículo de revista académica. Sistema APA. Estructura mínima: resumen, palabras clave, marco teórico, metodología, análisis de resultados y conclusiones o discusión y bibliografía.

Características formales Formato 2: Proyecto cultural

En cuanto a sus contenidos deberá incorporar: 1. Denominación; 2. Descripción general; 3. Justificación; 4. Marco de referencia; 5. Públicos destinatarios; 6. Ubicación y zona de influencia; 7. Objetivos; 8. Actividades y calendario; 9. Organización y funcionamiento interno; 10. Promoción, divulgación y comunicación; 11. Los recursos humanos, técnicos, materiales y temporales; 12. El presupuesto.

Características formales Formato 3: Obra audiovisual

En el caso de una obra audiovisual, el TFG contemplará las siguientes exigencias formales:

_Formato: cortometraje, videoclip, multimedia, hipermedia, pieza sonora.

_Género: divulgativo, ficción, documental, informativo, animación, institucional/organizacional.

_Características técnicas: Duración mínima: 5 minutos, incluyendo cortinillas inicial y final // b. entrega: los alumnos deben presentar los objetivos fijados (comerciales, culturales, institucionales ...), la pieza final realizada (el cortometraje, la página web, la cuña de radio ...), así como los planes de producción, el guion, la ficha técnica, así como los proyectos de edición y postproducción. // c. soporte: Los alumnos crearán una obra, audiovisual, hipermedia o pieza sonora en cualquier formato con posibilidades de exhibición (vídeo, cine, flash, html5, mp3 ...) y puede utilizar para ello una cámara de vídeo o cualquier dispositivo móvil (cámaras digitales, PDA, Tablet, Smartphone, etc.).

Seguimiento

El desarrollo del TFG se guía por un cronograma de seguimiento. Puede consultarse en este enlace:

https://www.udg.edu/ca/portals/14/OContent_Docs/Protocol_TFG_19-20.pdf

Depósito y presentación del trabajo

El plazo del depósito es el que queda fijado por el calendario que aprueba la Comisión de gobierno de la Facultad de Letras y que se incluye en el Protocolo de seguimiento. El trabajo se entregará en formato electrónico en el Moodle

Para el depósito del trabajo será necesaria la autorización por parte del tutor/a.

Los trabajos presentados que obtengan una cualificación de Excelente pasarán a formar parte de un fondo consultable para otros estudiantes o para profesores, previa autorización de los autores y del coordinador/a del grado. En cuanto al depósito y al archivo del trabajo, los derechos de propiedad intelectual o de propiedad industrial de los TFG estarán regulados por la legislación vigente y por las normativas específicas establecidas por la Universidad de Girona.

Defensa del trabajo

La comisión de seguimiento determinará la composición de los tribunales y la fecha y la hora en que el estudiante debe defender públicamente el TFG. Esta notificación se hará al menos una semana antes de la fecha de la defensa.

El tribunal estará compuesto por tres miembros, uno de los cuales puede ser el tutor/a del trabajo, y un suplente, que impartan docencia en la Facultad de Letras.

Se establecen tres periodos para defender los trabajos: febrero, junio y septiembre. La asignación del periodo para defender vendrá establecida por el grupo de matrícula elegido. El periodo de febrero sólo se podrá utilizar en el caso de segunda matrícula.

La comisión podrá autorizar la evaluación del trabajo mediante videoconferencia u

otros mecanismos no presenciales que garanticen su evaluación.

Evaluación, calificación y defensa

La evaluación y calificación de los TFG corresponde a los tribunales constituidos al efecto. En la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo escrito como la defensa oral.

La evaluación de los TFG debe tener en cuenta la acreditación de las competencias específicas y transversales vinculadas al Trabajo Final del Grado de Comunicación Cultural, de acuerdo con la normativa de evaluación y calificación de los estudiantes. Cada tribunal extenderá un acta de calificación del trabajo en el formato establecido desde la Facultad.

El TFG se califica de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial, con validez en todo el territorio español.

El tribunal extenderá un acta de evaluación de la defensa, que firmarán conjuntamente los profesores/as evaluadores. En el acta figurarán los nombres de los profesores/as evaluadores, el nombre del estudiante, el título del trabajo y la cualificación. Esta acta se guardará en la secretaría académica de la facultad.

La mención de matrícula de honor en la calificación no se incorporará al acta hasta el final del periodo de evaluación para respetar lo establecido en el artículo 5.6 del RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

Los Trabajos que obtengan una calificación mínima de 9, y así lo considere el tribunal evaluador, se pondrán a disposición pública, en formato electrónico, en la Biblioteca de la UdG, excepto en los casos en que el autor o el tutor/a manifiesten explícitamente el carácter de confidencialidad, o haya datos que no se puedan divulgar por el carácter privado, o bien no se autorice explícitamente la difusión pública del trabajo. En cualquier uso que se pueda hacer de estos trabajos, siempre se hará constar, la autoría, la naturaleza del trabajo y la vinculación a la Universidad de Girona.

5.1.2.3B. Prácticas externas

El módulo de Prácticas externas se presenta como 2 asignaturas de 6 ECTS (Prácticas 1 y Prácticas 2) que se realizan en el cuarto curso del Grado a petición del estudiante que lo desee, computándosele como créditos optativos.

Sus objetivos generales son los siguientes:

- Desarrollar las competencias específicas de la profesión, descritas en la titulación.
- Aproximar a los estudiantes a los escenarios profesionales reales e incrementar las posibilidades de acceso al mercado laboral.
- Reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales, las necesidades de formación y analizar los puntos fuertes y débiles.

- Contrastar el aprendizaje académico adquirido y las situaciones reales presentes en el mundo profesional, de tal manera que el estudiante sea capaz de comprender el sentido de las diversas disciplinas que integran los estudios.
- Reflexionar sobre lo que cada uno ha hecho y aprendido durante la estancia de prácticas.

De acuerdo con la normativa de prácticas externas curriculares de Grados y Masters de la Universidad de Girona, aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión ordinaria 8/12 de 20 de diciembre de 2012, las prácticas se formalizan mediante un convenio de cooperación educativa con una empresa o institución nacional o internacional durante el curso académico en el cual está matriculado de esa asignatura.

Las Prácticas, al tener un carácter formativo, no implican ningún tipo de remuneración por parte de la empresa, excepto en aquellos casos en los que la política de la empresa lo considere oportuno. En ningún caso el estudiante permanecerá solo en su lugar de prácticas y deberá estar siempre acompañado por el tutor de la empresa o por miembros del equipo de trabajo del departamento donde esté asignada su plaza de prácticas.

Los alumnos podrán realizar su estancia de prácticas en diferentes tipos de instituciones públicas o en algunas empresas e instituciones privadas con las que se han establecido convenios. También tendrán la opción de integrarse en grupos de investigación o en algunas cátedras de la UdG.

En el momento de modificar la presente memoria la Facultad de Letras está elaborando su normativa propia de prácticas externas, más adecuada a las características de los Grados que imparte.

Proceso selectivo:

Al iniciar el curso, el docente responsable del Prácticum/coordinador-a del grado realiza una tutoría individual con cada uno de los estudiantes, con la finalidad de conocer de primera mano las inquietudes profesionales y orientarles para escoger la empresa más adecuada.

Para el proceso de selección se tiene en cuenta, además de la motivación del estudiante, su expediente académico, así como la experiencia profesional adquirida hasta ese momento.

La Facultad facilita el contacto entre empresa y estudiante, ya que cuenta con un gran número de instituciones y empresas colaboradoras, aunque está abierta a estudiar la incorporación de nuevas empresas a sugerencia de los estudiantes.

Recientemente, se ha incorporado una plataforma para la informatización de todo el proceso. Puede consultarse en el siguiente enlace: <https://apps.udg.edu/prem/>

5.2 Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

En la Universidad de Girona la movilidad de los estudiantes se gestiona a través de la Oficina de Relaciones Exteriores (ORE), dependiente del Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos e Internacionalización. La Universidad cuenta también con una Comisión de Relaciones con el Exterior, formada por un miembro de cada centro docente (responsable de los aspectos ligados a la movilidad en su centro) y presidida por el vicerrectorado de Proyectos estratégicos e Internalización. Esta comisión se reúne dos veces al año y determina temas de alcance general, como la política de movilidad y las directrices, y otros más concretos, como el calendario anual de actividades.

La ORE cuenta con una estructura y funciones adecuadas para llevar a cabo esta tarea de forma eficiente. Desde esta oficina se vela por la transparencia y difusión de la publicidad mediante presentaciones en los centros, la web del servicio y la guía del estudiante. La transparencia en el proceso de otorgamiento de plazas queda garantizada por el uso de una aplicación informática específica a través de la cual, si se desea, se puede realizar un seguimiento en tiempo real y solicitud por solicitud. La opinión de los estudiantes se recoge por medio de un cuestionario que abarca temas como difusión del programa, facilidad de acceso a la información necesaria, agilidad y eficiencia de los circuitos, aspectos relativos a la universidad de destino y las instalaciones y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y a su estancia en particular.

La Oficina de Relaciones Exteriores recoge la opinión de los estudiantes que han disfrutado de alguna acción de los diversos programas de movilidad por medio de un cuestionario que abarca temas como la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destino y las instalaciones, y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y a su estancia en particular. Dichos cuestionarios se remiten a los responsables de las cuestiones relacionadas con la movilidad de cada centro, quien los transmite y discute con los diferentes profesores responsables de los respectivos acuerdos de movilidad. A través de la coordinación de estudios de Comunicación Cultural, con el asesoramiento del vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores y de acuerdo con los resultados de las reuniones pertinentes del equipo de Decanato (en las que participan el decano, los vicedecanos, el responsable de la Secretaría Académica y el jefe de administración del centro) se analizarán cuáles de estas cuestiones pueden revertir en una mejora del desarrollo del plan de estudios, especialmente:

- Formas de funcionamiento del plan de estudios de otras universidades (oferta de optativas, itinerarios, etc.) que los alumnos valoren de forma especialmente positiva;
- Sistemas de tutoría y de seguimiento del currículum de las estudiantes propias de otras universidades que los valoren de forma especialmente positiva;
- Áreas de conocimiento o asignaturas optativas que sean demandadas de forma continuada y que la UdG carezca de ellas. Se valorará en este caso la conveniencia de incorporar tales áreas al plan de estudios propio.

A través de estas cuestiones se sugerirá a la ORE la recogida de información que sea pertinente y, en los casos que se juzgue necesario, además de la información recogida a través de la ORE, se entrevistará detalladamente a los estudiantes que hayan

seguido planes de movilidad.

Respecto a los estudiantes de la UdG que han disfrutado de alguna acción de los diversos programas de movilidad y una vez finalizada su estancia en las universidades de destino, se recoge su opinión por medio de un cuestionario que abarca temas como la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destino y las instalaciones, y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y a su estancia en particular. Dichos cuestionarios se remiten al responsable de las cuestiones relacionadas con la movilidad de cada centro, quien los transmite y discute con los diferentes profesores responsables de los respectivos acuerdos de movilidad.

La actividad de la ORE se complementa dentro de la Facultad de Letras con sesiones particulares de asesoramiento a los estudiantes españoles y extranjeros que vienen a este centro que efectúa el responsable de internacionalización, el vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores. El vicedecano está en contacto permanente con la ORE para la organización de las sesiones informativas y durante el proceso de solicitud y adjudicación de las plazas.

Como actividad exclusiva de la Facultad de Letras, los coordinadores de los estudios implicados y los profesores responsables de cada acuerdo de movilidad realizan, en estrecha colaboración con la Secretaría Académica del centro y el vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores, sesiones particulares de asesoramiento con los estudiantes que marchan y con los que vienen. La política general de movilidad y la planificación de futuros acuerdos son tareas que vehicula el vicedecano a partir de las conclusiones alcanzadas en las reuniones pertinentes del equipo de Decanato, en las que participan el decano, los vicedecanos, el responsable de la Secretaría Académica y el jefe de administración del centro.

La promoción general del establecimiento de convenios de movilidad de estudiantes con otras universidades españolas y extranjeras la realiza el Vicerrectorado de Política Internacional a través de la ORE, pero la promoción específica de los convenios correspondientes a los estudios que se imparten en la Facultad de Letras corresponde al vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores y a los coordinadores de cada estudio. Los profesores de la Facultad, asesorados por los organismos y personas citados anteriormente, son los encargados de presentar las propuestas de nuevos convenios o la renovación de los existentes a los coordinadores de estudios y al vicedecano, quien da el visto bueno antes de transmitirlos al Vicerrectorado de Política Internacional a través de la ORE.

Para el establecimiento de los convenios, los coordinadores de estudios no sólo valoran que en los centros propuestos se impartan estudios similares a los de la Facultad de Letras, sino que en dichos centros se impartan asignaturas cuyas competencias y contenido académico sean equiparables, y/o complementarios, a los del estudio correspondiente de la Facultad. De esta manera, se da la posibilidad de que los estudiantes enriquezcan y diversifiquen su currículum académico.

Los estudiantes de un estudio de la Facultad que desean disfrutar de alguna acción de movilidad presentan al coordinador/a de dicho estudio una propuesta de contrato de estudios o preacuerdo académico, que debe asegurar la formación del estudiante

durante su estancia. El coordinador y el vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores, en colaboración con la Secretaría Académica del centro y con los responsables de los acuerdos de movilidad de las universidades de destino, son los responsables de aprobar, modificar –de acuerdo con el estudiante- o rechazar el contrato de estudios. Para ello, comprueban y valoran las competencias, los conocimientos y el número de créditos ECTS de las asignaturas que cursará el estudiante en la universidad de acogida y determinan las asignaturas y los créditos que serán matriculados en la Facultad de Letras de la UdG. Asimismo, previendo posibles dificultades en el cumplimiento del contrato de estudios original –debidas fundamentalmente a desajustes administrativos (cambio de horarios, errores burocráticos, etc.)-, existe la posibilidad de efectuar una revisión de este, con el objetivo de permitir a los estudiantes un completo aprovechamiento de su estancia. Dicha revisión se efectúa, a instancia del propio estudiante, de acuerdo con el proceso y la normativa que marca la universidad, durante el primer mes de su estancia en la universidad de destino, y tiene que ser aprobada por el coordinador del estudio y el vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores

Durante el desarrollo de las acciones de movilidad, los profesores responsables de los acuerdos, en estrecha colaboración con el vicedecano de estudiantes y relaciones exteriores, mantienen contactos periódicos con los responsables de los acuerdos de movilidad de las universidades de destino para realizar un seguimiento académico regular de cada una de las acciones.

Una vez finalizada la estancia en la universidad de acogida, el estudiante podrá solicitar el reconocimiento de los estudios y el trabajo realizados. En la solicitud deberá presentar el certificado oficial expedido por la universidad de destino -donde se hagan constar las asignaturas cursadas, su calificación y el número de créditos-, una copia del contrato de estudios original y, si hubiera cambios respecto a éste, toda la documentación referida a las nuevas materias. Recogida la documentación, el coordinador del estudio y el vicedecano valoran la solicitud y proceden a la calificación de las asignaturas.

En el caso en que la carga cursada –y cuando se trate de una asignatura, una actividad universitaria cultural, etc.- sea mayor que la carga reconocida, el estudiante puede requerir en la solicitud el reconocimiento de hasta 6 créditos en el apartado de créditos de “reconocimiento académico”, en virtud de lo que establece el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007. Asimismo, para el caso de universidades de destino en el extranjero, los cursos de idiomas serán reconocibles dentro de los 6 créditos de “reconocimiento académico” citados, siempre que estén acreditadas las calificaciones obtenidas en el certificado oficial y se haga constar explícitamente en él su carga lectiva.

5.3 Descripción detallada de la estructura del plan de estudios

A continuación, se detalla en las siguientes tablas toda la información expuesta sobre las asignaturas de los módulos.

5.3.1 Distribución temporal de los módulos en el Plan de estudios y competencias básicas y específicas asociadas:

Listado de competencias que se trabajan por módulos

Módulo Créditos Básicos [Generales (CG) y Específicas (CE)]

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG2	Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
CG3	Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG7	Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.
CE2	Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
CE3	Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
CE4	Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
CE7	Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
CE11	Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.
CE12	Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y de las Ciencias Sociales

Módulo Créditos Obligatorios [Generales (CG) y Específicas (CE)]

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG2	Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
CG3	Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
CG4	Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad.
CG5	Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG7	Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

CE1	Ser capaz de de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
CE2	Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
CE3	Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
CE4	Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
CE5	Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
CE6	Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, aplicándolos de forma adecuada
CE7	Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
CE8	Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
CE10	Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
CE11	Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

Módulo Créditos Optativos [Generales (CG) y Específicas (CE)]

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG2	Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
CG4	Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
CG5	Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG7	Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

CE1	Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
CE2	Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
CE3	Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
CE4	Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
CE5	Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
CE6	Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, aplicándolos de forma adecuada
CE7	Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
CE8	Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
CE10	Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
CE11	Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

Módulo Prácticas Externas [Generales (CG) y Específicas (CE)]

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG5	Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

CE1	Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
CE8	Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

Módulo Trabajo Fin de Grado [Generales (CG) y Específicas (CE)]

CG1	Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
CG2	Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
CG3	Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
CG6	Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
CG7	Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
CG8	Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

CE1	Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
CE2	Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
CE3	Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
CE4	Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
CE5	Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
CE6	Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, aplicándolos de forma adecuada
CE7	Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
CE8	Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
CE9	Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
CE10	Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
CE11	Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

- a. Distribución de módulos por cursos (B: Básico/ Ob: Obligatorio/ Op: Opativo/ TfG: Trabajo Fin de Grado)

1^{er} curso 60 créditos			
Asignatura	Módulo	Semestre	ECTS
Antropología social y cultural	B	S1	6
Problemas actuales de la filosofía	B	S1	6
Comunicación académica	B	S1	6
Lengua y medios de comunicación	B	S2	6
Teoría de la Comunicación y la cultura	B	S2	6
Narrativa audiovisual	Ob	S1	6
Análisis de medios- Alfabetización mediática e informacional	Ob	S2	6
Géneros periodísticos	Ob	S2	6
Historia de la Comunicación	Ob	S1	6
Gestión cultural I: Proyectos culturales	Ob	S2	6

2^{do} curso 60 créditos			
Asignatura	Módulo	Semestre	ECTS
Geografía económica	B	S3	6
Retos ambientales	B	S4	6
Filosofía Política I	B	S3	6
Lecturas de la Literatura universal II	B	S4	6
Gestión y análisis de webs y redes sociales	B	S3	6
Estructura y políticas de la comunicación y la cultura	B	S4	6
Formatos audiovisuales	Ob	S3	6
Técnicas y fuentes del trabajo periodístico	Ob	S3	6
Comunicación local	Ob	S4	6
Gestión cultural II: desarrollo de públicos culturales	Ob	S4	6

3^{er} curso 60 créditos			
Asignatura	Módulo	Semestre	ECTS
Creación y producción de contenidos audiovisuales informativos	Ob	S5	6
Análisis crítico del discurso	Ob	S5	6
Gabinetes de comunicación	Ob	S6	6
Periodismo cultural y de divulgación científica	Ob	S6	6
Cultura audiovisual	Ob	S5	6
Planificación estratégica de la comunicación y la cultura	Ob	S5	6
Edición Digital	Op	S5	3
Optativa 1	Op	S5	3
Optativa 2	Op	S5	3
Optativa 3	Op	S6	3
Optativa 4	Op	S6	3
Optativa 5	Op	S6	3
Optativa 6	Op	S6	3

4^{to} curso 60 créditos			
Asignatura	Módulo	Semestre	ECTS
Comunicación y cultura para los DDHH y los ODS	Ob	S7	6
Periodismo infográfico y de datos	Ob	S7	6
Geomedia	Ob	S8	6
Gestión cultural 3: modelos y retos en la gestión cultural	Ob	S7	6
Geopolítica y comunicación	Ob	S8	6
Trabajo final de grado (TFG)	Ob	S7-S8	12
Prácticas externas I (o asignaturas optativas equivalentes)	Op	S7	6
Prácticas externas II (o asignaturas optativas equivalentes)	Op	S8	6
Créditos de reconocimiento académico (o asignatura optativa equivalente)	Op	S1-S8	Máx.6
Optativa 7	Op	S7	3
Optativa 8	Op	S7	3
Optativa 9	Op	S7	3
Optativa 10	Op	S8	3

b. Relación de Competencias Básicas/Asignaturas

Competencias Generales	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8
Créditos básicos								
Antropología social y cultural								
Problemas actuales de la filosofía								
Comunicación académica								
Lengua y medios de comunicación								
Geografía económica								
Retos ambientales								
Filosofía Política I								
Lecturas de la Literatura Universal II								
Gestión y análisis de webs y redes sociales								
Teoría de la Comunicación y la cultura								
Estructura y políticas de comunicación y cultura								
Créditos obligatorios								
Narrativa audiovisual								
Análisis de medios- Alfabetización mediática e informacional								
Géneros periodísticos								
Historia de la Comunicación								
Gestión cultural I: Proyectos culturales								
Formatos audiovisuales								
Técnicas y fuentes del trabajo periodístico								
Comunicación local								
Gestión cultural II: desarrollo de públicos culturales								
Creación y producción de contenidos audiovisuales								
Análisis crítico del discurso								
Gabinetes de comunicación								
Periodismo cultural y de divulgación científica								
Cultura audiovisual								
Planificación estratégica de la comunicación y la cultura								
Edición Digital								
Comunicación y cultura para los DDHH y los ODS								
Periodismo infográfico y de datos								
Geomedia								
Gestión cultural 3: modelos y retos en la gestión cultural								
Geopolítica y comunicación								
Créditos optativos								
Comunicación política								
Opinión pública								
Historia de la Globalización								
Debates sobre Globalización								
Identidades en el mundo global								

Competencias Generales	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8
Escritura creativa								
Artes escénicas								
Crítica literaria								
Literatura y Periodismo								
Gestión Editorial								
Igualdad de género en la cultura								
Igualdad de género en los medios de comunicación y en el sector digital								
Marketing cultural								
Análisis impacto Redes sociales								
Corrientes actuales del cine								
Cine: propaganda, relaciones públicas y poder								
Pluralismo, desinformación y democracia								
Respuestas a la desinformación								
Dimensión cultural de la globalización								
Dimensión informacional y comunicacional de la globalización								
Seminario 1								
Seminario 2								
Storydata 1								
Storydata 2								
Comunicación y pensamiento contemporáneo								
Cultura pop								
Comunicación y diversidad lingüística								
Comunicación y sociolingüística								
Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa								
Comunicación institucional en la administración municipal								
Documental creativo y divulgativo								
Narrativa Gráfica								
Prácticas externas								
Prácticas I								
Prácticas II								
Trabajo final de grado								
TFG								

c. Relación de Competencias Específicas/Asignaturas

Competencias Específicas	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11
Créditos básicos											
Antropología social y cultural											
Problemas actuales de la filosofía											
Comunicación académica											
Lengua y medios de comunicación											
Geografía económica											
Retos ambientales											
Filosofía Política I											
Lecturas de la Literatura universal II											
Gestión y análisis de webs y redes sociales											
Teoría de la Comunicación y la cultura											
Estructura y políticas de comunicación y cultura											
Créditos obligatorios											
Narrativa audiovisual											
Análisis de medios- Alfabetización mediática e informacional											
Géneros periodísticos											
Historia de la Comunicación											
Gestión cultural I: Proyectos culturales											
Formatos audiovisuales											
Técnicas y fuentes del trabajo periodístico											
Comunicación local											
Gestión cultural II: desarrollo de públicos culturales											
Creación y producción de contenidos audiovisuales informativos											
Análisis crítico del discurso											
Gabinetes de comunicación											
Periodismo cultural y de divulgación científica											
Cultura audiovisual											
Planificación estratégica de la comunicación y la cultura											
Edición Digital											
Comunicación y cultura para los DDHH y los ODS											
Periodismo infográfico y de datos											
Geomedia											
Gestión cultural 3: modelos y retos en la gestión cultural											
Geopolítica y											

Competencias Específicas	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11
comunicación											
Créditos optativos											
Comunicación política											
Opinión pública											
Historia de la Globalización											
Debates sobre Globalización											
Identidades en el mundo global											
Escritura creativa											
Artes escénicas											
Crítica literaria											
Literatura y Periodismo											
Gestión Editorial											
Igualdad de género en la cultura											
Igualdad de género en los medios de comunicación y en el sector digital											
Marketing cultural											
Análisis impacto redes sociales											
Corrientes actuales del cine											
Cine: propaganda, relaciones públicas y poder											
Pluralismo, desinformación y democracia											
Respuestas a la desinformación											
Dimensión cultural de la globalización											
Dimensión informacional y comunicacional de la globalización											
Seminario 1											
Seminario 2											
Storydata 1											
Storydata 2											
Comunicación y pensamiento contemporáneo											
Cultura pop											
Comunicación y diversidad lingüística											
Comunicación y sociolingüística											
Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa											
Comunicación institucional en la administración municipal											
Gestión Editorial											
Documental creativo, y divulgativo											
Narrativa Gráfica											
Créditos Practicas Externas											
Practicas I											

Competencias Específicas	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11
Prácticas II											
Trabajo fin de grado											
TFG											

5.3.2 Relación de actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación

A) Actividades formativas:

1. Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)
2. Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)
3. Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)
4. Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)
5. Trabajo en equipo
6. Participación en debates, seminarios, etc.
7. Visionado/audición de materiales
8. Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo
9. Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)
10. Prácticas externas
11. Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)
12. Tutorías
13. Actividades de formación y estudio personal

B) Metodologías docentes:

1. Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
2. Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
3. Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
4. Prácticas en empresas, organismos e instituciones
5. Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
6. Trabajo autónomo individual y presencial
7. Trabajo autónomo individual no presencial
8. Enseñanza personalizada
9. Metodologías integradas

C) Sistemas de evaluación:

1. Pruebas escritas
2. Exposiciones orales
3. Redacción de trabajos académicos
4. Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc
5. Asistencia y participación en clase
6. Metodologías integradas

5.3.3 Relación de los módulos que componen el plan de estudios con la temporalización, contenidos, competencias, actividades de formación, metodologías docentes y sistemas de evaluación. Especial referencia a las prácticas externas y al trabajo de fin de grado

Esta información puede encontrarse completa en las fichas de las asignaturas del Plan de estudios del grado en Comunicación Cultural por la Universidad de Girona.

Para las Prácticas externas y el Trabajo fin de grado, véase los apartados anteriores.

6 Personal Académico

Al empezar este apartado, queremos recordar que el informe de acreditación emitido por AQU el 22 de junio de 2016 calificó la *Adecuación del profesorado al programa formativo* como "Se alcanza con calidad".

6.1 Profesorado y otros Recursos Humanos

El profesorado actual con dedicación a la Facultad de Letras reúne sobradamente las condiciones necesarias de titulación y capacitación, y puede cubrir perfectamente el 100% de las necesidades de profesorado de todos los Grados que se imparten en la Facultad de Letras de la Universidad de Girona, incluido, por lo tanto, el Grado en Comunicación Cultural. Cabe señalar, además, que todos los profesores a tiempo completo tienen una larga experiencia docente en el ámbito universitario.

El grupo de profesores que se harán cargo del desarrollo de la docencia del grado reúnen una sólida y acreditada trayectoria docente y científica, llevada a cabo durante más de una década en centros superiores de enseñanza universitaria.

El perfil docente e investigador de la plantilla de profesorado de Comunicación Cultural es de carácter interdisciplinar en lo referente a la especialización de sus miembros, de manera que puede impartir con garantías todos los módulos del grado, que ha sido diseñado buscando un equilibrio entre las diferentes materias y enfoques.

El nuevo Grado de Comunicación Cultural dispondrá potencialmente del profesorado de las áreas de Comunicación y de Filología del Departamento de Filología y Comunicación, así como profesorado de los departamentos de Geografía, Filosofía e Historia e Historia del Arte. El Área de Comunicación dispone de 6 TU o Agregados, 2 Lectores Serra Hunter y un amplio abanico de profesoras/es asociadas/os especializados que garantizan el contacto con el mundo profesional.

Profesorado por categoría y según doctorado

Categoría	Total PDI	Total cr. impartidos	Núm. doctores	% doctores	% horas impartidas
Asociado	16	60	8	50,0%	34,5%
CU	2	12	2	100,0%	6,9%
Otro personal docente contrato laboral	3	12	3	100,0%	6,9%
Agregado	4	30	4	100,0%	17,2%
TU	8	60	8	100,0%	34,5%
Total	33	174	25	75,8%	100,0%

6.1.1. Profesorado del grado en Comunicación Cultural

Se relaciona únicamente el profesorado a tiempo completo.

Dra. Margarida Casacuberta Rocarols, es doctora por la UAB y profesora titular en los grados de Lengua y literatura catalanas y Comunicación Cultural en la Universitat de Girona. Dirige las cátedras Joan Vinyoli de Poesia Contemporània (Santa Coloma de Farners) y la cátedra Victor Català d'Estudis sobre el Modernisme (L'Escala). Como investigadora, formó parte del Grup d'Estudis de Literatura Catalana Contemporània (UAB) y, actualmente, del Grup de Patrimoni Literari del Institut de Llengua i Cultura Catalana (UdG). Su investigación se ha dirigido al estudio del período del cambio de siglo, entre el XIX y el XX, centrándose en el Modernismo. Ha publicado: *Els Jocs Florals d'Olot (1890-1921)* (& Lluís Rius, 1988), *Santiago Rusiñol: vida, literatura i mite* (1997), *Els noms de Rusiñol* (1999), *Santiago Rusiñol i el teatre per dins* (1999), *Marian Vayreda i Vila (1853-1903)*. *La recerca d'una veu pròpia* (& Joan Sala i Plana, 2003), *Els Jocs Florals de Girona, 1902-1935* (2010), *El debat teatral a Catalunya. Del Modernisme a la Guerra Civil* (& Francesc Foguet, Enric Gallén i Miquel M. Gibert, 2011) i *Víctor Català, l'escriptora emmascarada* (2019). Ha coordinado los volúmenes colectivos *De Rusiñol a Monzó: Humor i literatura* (& Marina Gustà, 1996), *Narratives urbanes. La construcció literària de Barcelona* (& Marina Gustà, 2008), *Joan Vinyoli i la poètica simbolista* (& Natàlia Juan, 2016), *La construcció literària del territori: Costa Brava i Empordà* (& Mariàngela Vilallonga i Anna Perera, 2018) y *Lugares y figuras del exilio republicano de 1939. Los intelectuales "satélites" y sus redes transnacionales* (& Fatiha Idmhand, Manuel Aznar Soler i Carlos Demasi, 2020).

Dr. Lluís Costa es profesor titular de la Universidad de Girona. Sus líneas de investigación tienen como eje principal la historia de la comunicación y sus relaciones con la sociedad, así como el análisis de los vínculos históricos entre Cuba y Cataluña. Es autor de un notable número de artículos científicos y de divulgación, así como de más de una veintena de libros, entre los que destacamos: *Història de la premsa a la ciutat de Girona (1787-1939)* (1987), *La dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)*. *Comunicació i propaganda a les comarques gironines* (1995), *El Autonomista: el diari dels Rahola* (2000), *El nacionalisme cubà i Catalunya* (2006), *La comunicació local* (2009), *La Lluçanera de Nova York. Un periòdic entre Catalunya i Amèrica* (2012), *Cuba i el catalanisme. Entre l'autonomia i la independència* (2013), *Pensar és triomfar. La publicitat a través de la Història* (2015) y *Las construcciones nacionales: entre el imaginario y la realidad* (2017). Ha participado en varios eventos científicos y académicos celebrados en Cuba y ha impartido docencia en la Universidad de Río Piedras en San Juan de Puerto Rico. Es el director del Grupo de Investigación "Comunicación Social e Institucional" de la Universidad de Girona, y el director científico del Campus de la Comunicación de la Universidad de Girona.

Dr. Antoni Defez. Profesor titular de Filosofía en la Universitat de Girona. Autor de diversos artículos científicos y libros, también de investigación, entre los cuales: *Lenguaje y realismo metafísico en Locke*. PENSAMIENTO, Vol. 65, núm. 244, pp: 279-295. Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 2009. "Filosofía y silencio en Wittgenstein". REVISTA DE FILOSOFÍA, Vol. 34, núm. 1, pp: 77-90. Universidad Complutense de Madrid, 2009. "¿De qué sujeto trata la filosofía del segundo Wittgenstein?". DAIMON Revista Internacional de Filosofía, Vol. 47, pp: 83-92. Universidad de Murcia, 2009. "Nacionalismo transparente". En López, G. & Sanfèlix, V. (eds.), *Cosmopolitismo y nacionalismo*, pp: 201-208. Publicacions de la Universitat de València, 2010. "Religió y misticismo en Russell". THÉMATA, Revista de Filosofía, Vol. 44, pp: 199-212. Universidad de Sevilla, 2011. "Plato, Wittgenstein and the Origins of Language". En Perissinoto, L. & Ramón, B. (eds.), *Wittgenstein and Plato. Connections, Comparisons and Contrasts*, pp: 183-195. Editorial Palgrave Macmillan, London, 2013. "Suicidios, eutanasia y la concepción sagrada de la vida". En

Quintanas, A. (ed.), El transfondo biopolítico de la bioética, pp: 113-124. Editorial Documenta Universitària, Girona, 2013. "Ortega y Wittgenstein: no tan lejos". REVISTA DE FILOSOFÍA, Vol. 39, núm 2, pp: 81-100. Universidad Complutense de Madrid, 2014. Y miembro de varios proyectos I+D, entre los cuales: El transfondo biopolítico de la Bioética. Aclaraciones semánticas de los conceptos "Vida", "Salud" y "Nación"(Ref: FFI2009-08561).

Dra. Olga Del Rio Sánchez. Licenciada en Ciencias de la Información y Doctora en Ciencias de la Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Coordinadora del Grado en Comunicación Cultural de la Universidad de Girona. Ha publicado numerosas monografías para organismos internacionales, entre otras: *ICT for Sustainable Development. Recommendations for Public Policies that Guarantee Rights* (UNESCO,2019); *Public service broadcasting in the MENA región* (PANOS, 2012); *Communication for and about Development results in international cooperation projects*. (URB_AL Comisión Europea, 2012). Consultora de la Unión Europea en temas de Desarrollo (Derechos Humanos, educación, fortalecimiento de capacidades institucionales, comunicación y género) desde 1998. Ha participado como investigadora en varios proyectos de I+D del Ministerio de Economía y Competitividad, entre otros: "Comunicación y periodismo para la participación ciudadana en el Seguimiento i la evaluación de la gestión de los gobiernos locales" 2012-2016 (CSO2012-34687); "La construcción social del espacio intermediterráneo y sus correlaciones en la agenda temática de los medios de comunicación. La información en prensa y televisión (I y II) 2009-2015 CSO2008-01579/SOCI y CSO2012-35955. Actualmente IP en la UdG del Proyecto Europeo *Shababuna; our youth: informed and well prepared to choose their future!* (AMIF SHABABUNA) 2021-2023. (referencia 958054) de la *Directorate General for Research and Innovation* de la Comisión Europea. Ha sido coordinadora académica en la Universidad Autónoma de Barcelona del Master Erasmus Mundus "Mediación Intermediterránea: hacia la Inversión y la Integración" (2005-2012). Miembro del Grupo Consolidado de investigación "Laboratorio de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura y Cooperación" (LAPREC) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido profesora invitada en varias universidades españolas como la Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Jaén, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Barcelona. A nivel internacional en la Universidad de Lille (Francia), la Universidad de La Habana (Cuba), la Universidad San Carlos (Guatemala) y la Universidad de Tanger (Marruecos). Ha publicado varios artículos de investigación sobre Comunicación para el desarrollo y derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio. Ha realizado varias estudios y guías sobre igualdad de género, entre otros: *El techo ed cristal. Situación socio profesional de las mujeres periodistas* (Institut Català de la Dona), *Guide pour la promotion de l'égalité des chances dans le domaine de l'innovation et la recherche* (Delegación UE en Argelia). Miembro de la Red de innovación pedagógica sobre los ODS.

Dra. Carmen Echazarreta Soler, doctora por la Universidad de Barcelona (2002). Es profesora agregada de la Universidad de Girona. Ha ocupado y ocupa diversos cargos de gestión. Imparte docencia en las asignaturas de Teoría de la imagen y de Género y Publicidad en el grado de Publicidad y RRPP, y de Narrativa audiovisual al Grado de Desarrollo de Videojuegos. Investigadora responsable del grupo de investigación ARPA-Análisis de la Recepción de las Pantallas audiovisuales-. Sus líneas destacadas de investigación es la Alfabetización audiovisual y digital, la Representación de Género en el discurso mediático, la Semiótica de la imagen y la implantación de valores humanistas a la empresa e instituciones. Es la editora de la revista en Comunicación, *Communication Papers* www.communicationpapers.com , los ejes principales son los estudios de Género y la Alfabetización audiovisual y digital. Como coordinadora de la Red de innovación pedagógica en perspectiva de género en la docencia, ha organizado e implementado las primeras jornadas institucionales (2020) y desarrollado diversos proyectos de sensibilización sobre la Igualdad de Género. Ha

diseñado e implementado las tres ediciones del congreso Congénera al 2012-2013-2014 sobre el Rol de género en la Publicidad, en la ficción televisiva y Género y Inmigración. El proyecto "El proceso de adaptación de las mujeres inmigrantes en Girona" obtuvo la beca 8 de marzo en el año 2015 de este ayuntamiento. Ha publicado varios artículos de investigación sobre alfabetización audiovisual, los estereotipos de género, Roles de la mujer en el discurso mediático, sobre el ciberacoso en adolescentes y jóvenes, y valores en la empresa. Ha participado en diversos proyectos europeos como IP e investigadora.

Dra. Sílvia Espinosa-Mirabet es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialidad de Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona donde también obtuvo su Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Tiene dos Másteres oficiales por la misma institución: Dirección de Comunicación para empresas e Instituciones (Dircom) y Master en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Actualmente ejerce como vicedecana de Proyectos estratégicos de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona y trabaja en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Cuenta con numerosas publicaciones, las dos más recientes: Mayo/2021 a: EPI (SCOPUS Q1): *RAC 1: análisis de un caso de éxito de emisora de radio* y a ZER *¿Por qué los jóvenes australianos triplican el consumo de radio de los jóvenes españoles?* Trabaja en 4 líneas de investigación: Análisis de los medios (radio) como industria desde una perspectiva histórica y de género. La comunicación como génesis social. Salud, turismo y comunicación, dónde se inscribe su consorcio de investigación Targetslab-GREP, (2017 SGR 00385 financiado) y donde participa del Proyecto "El co-bloqueo de las cancer stem cells como nueva estrategia terapéutica en cáncer de mama triple negativo quimiorresistente" I+D+I por el Instituto Carlos III de Madrid (PI19/00372). Finalmente, posee numerosas publicaciones de su línea de análisis sobre Innovación docente, fruto de su experiencia como profesora en la UAB, la URV, la UdG y CEU Abat Oliva. Precisamente, ha ganado recientemente (2020) el primer premio de innovación docente de la Universidad de Girona. Anteriormente, Espinosa tuvo una carrera profesional como periodista en prensa escrita (prensa local, *Diari de Barcelona* y *El País*), televisión (*TV20*), radio (*Cadena SER Catalunya*) y también como *media trainer* y coordinadora de eventos de relaciones públicas.

Dr. Josep Lluís Fecé, Doctor en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Desde 2010, profesor titular de Comunicación del Departamento de Filología y Comunicación de la Universitat de Girona.

Dr. Ramon Girona. Profesor Agregado de la UdG. Vicedecano de la Facultad de Letras. Licenciado en Filosofía y Letras. Universidad Autónoma de Barcelona, UAB. Doctor en Teoría y cultura contemporáneas. Universitat de Girona, UdG. Máster en Escritura para TV: narración e información. Universidad Autónoma de Barcelona, UAB. En los últimos tiempos sus líneas de investigación se han concretado a través de varios proyectos financiados por el Ministerio de Economía y competitividad: La construcción de la actualidad en el cine de los orígenes (1896-1914). Ministerio de Ciencia e Innovación (Dirección General de Programas y Transferencia de Conocimientos). HAR 2009-09356 01/01/2010 a 31/12/2012.; La influencia de los think tanks en el discurso hegemónico de la prensa sobre la crisis económica. Ministerio de Economía y Competitividad. ECO 2012-34490. 01/02/2013 a 31/01/2016. La construcción del imaginario bélico en las actualidades de la Primera Guerra Mundial. Ministerio de Economía y Competitividad. HAR 2012-34854. 01/02/2013 a 31/01/2016. *A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning*. UDRE -DG Research and Innovation. European Commission (RTD). PCIN-2015-186-C02-02. 01/06/2015 A 31/05/2018; *Presencias y representaciones de la mujer en el cine de los orígenes*

(PRECINEMUJER). Ministerio de Economía y Competitividad. HAR2015-66262-P. 01/01/2016 a 31/12/2018; *Mundos virtuales en el cine de los orígenes: dispositivos, estética y públicos*. Ministerio de Economía y Competitividad. PGC2018-096633-B-I00. 01/01/2019-31/12/2022. En el ámbito de la producción científica vinculada a la Universidad, ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales, como: Girona, R. & Xifra, J. (2009), "The Office of Facts and Figures: Archibald MacLeish and the "Strategy of Truth", *Public Relations Review*, 35, p. 287-290. Girona, R. (2009), "La Razón frente a la imposición en las estrategias didáctico-propagandísticas del ejército estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial: "Why We Fight" de Frank Capra como ejemplo", *Historia y Comunicación Social*, 14, p. 271-284. Girona, R. & Xifra, J. (2010), "From the Strategy of Truth to the Weapon of Truth: the Government Information Manual for the Motion Picture Industry", *Public Relations Review*, 36 (3), p. 306-309. Girona, R. & Xifra, J. (2013), "Inside Nazi Germany and PR war films in America", *Public Relations Review*, 39 (5), p. 514-520. Girona, R. & Xifra, J. (2014), "The Ramparts We Watch: film documentary discourse in the field of Public Relations", *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 4 (7), p. 5-24. Y también libros como: Frank Capra (Madrid: Cátedra, 2008), *Why we Fight de Frank Capra. El cinema al servei de la causa aliada* (Valencia: Ediciones de la Filmoteca, 2009), *El cinema de propaganda als EUA/El cine de propaganda en EE.UU.* (Barcelona: UOC, 2010 y 2015). Su última publicación, hasta el momento, es el capítulo de libro: "Como braceando en el vacío. Cartas de Herminio y Néstor Almendros a Josep Ferrater Mora", en Fatiha Idmhand et al. (ed.), *Lugares y figuras del exilio republicano del 39*, Bruselas: Peter Lang, 2020, p. 173-191.

Dr. Narcís Iglésias es profesor titular de la Universitat de Girona, del Departamento de Filología y Comunicación e imparte clases en los grados de Lengua y literatura catalanas y Comunicación Cultural. En estos últimos años ha realizado trabajos de investigación en la frontera entre la sociolingüística y la historia cultural, al mismo tiempo que estudios sobre el lenguaje político y el lenguaje periodístico en el marco del análisis crítico del discurso. Es autor de cinco libros, así como de numerosos artículos en revistas indexadas y capítulos de libro colectivos de ámbito nacional e internacional. Es miembro del grupo Llengües, Gramàtica i Comunicació, colaborador del GELA (UB), investigador del proyecto DHICODER (ATILF-CNRS, Université de Lorraine) y miembro asociado del Laboratoire Histoire des Théories Linguistiques (CNRS, Université Paris Diderot - Paris 7 y Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3).

Dr. Joan Nogué. Catedrático de Geografía Humana de la Universitat de Girona y director del Observatorio del Paisaje de Cataluña desde su creación en 2005 y hasta el año 2017. Es profesor en los grados de Geografía y Comunicación Cultural de la Universitat de Girona. Ha sido Adjunct Profesor en la Universidad de Western Ontario (Canadá) y profesor visitante en varias universidades extranjeras. Es especialista en estudios de paisaje y en pensamiento geográfico y territorial. Ha escrito numerosos libros y artículos en revistas internacionales de prestigio (*Les Carnets du Paysage; Environment and Planning D: Society and Space; Journal of Historical Geography; Political Geography; Gender, Place and Culture; Landscape Research*, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, etc.). Y diversos libros relacionados, también, con el paisaje y el territorio. Ha coordinado y editado la traducción al español de la obra de John B. Jackson, *Descubriendo el paisaje autóctono* (2010), la de Eric Dardel, *El Hombre y la Tierra. Naturaleza de la realidad geográfica* (2013), la de Yi-Fu Tuan, *Geografía romántica. En busca del paisaje sublime* (2015) y la de Eugenio Turri, *El paisaje y el silencio* (2018). Es codirector de la colección de libros "Paisaje y Teoría", de la editorial Biblioteca Nueva y ha sido durante muchos años coeditor de la revista *Documentos de Análisis Geográfico*. Premio "Rey Jaime I de Urbanismo, Paisaje y Sostenibilidad" en 2009 y Premio de Ensayo Joan Fuster en 2010. Es miembro del Instituto de Estudios Catalanes (IEC). Fue decano de la Facultad de Letras de la Universidad de Girona desde el año 1996 hasta el 2004.

Dra. Andrea Oliveira, profesora Serra Húnter. Doctora en Comunicación por la Universidad Rovira i Virgili (URV) de Tarragona. En el doctorado obtiene la máxima calificación. Cum Laude. Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad de Salvador (Salvador de Bahía, Brasil); máster en Dirección de Comunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y postgraduada en Gestión de la Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis por la Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull (URL). Imparte docencia sobre estrategias de comunicación en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona (UdG) desde 2010. En INVESTIGACIÓN, su trayectoria muestra una actividad constante, tanto en la etapa de desarrollo del programa de doctorado, como en la fase post doctoral. En relación a los artículos en revistas científicas, ha publicado más de 25 artículos indexados. En cuanto a participación en proyectos y contratos de investigación, ha sido miembro del equipo investigador, de un Proyecto competitivo a nivel nacional - con una financiación de aproximadamente 45.000 euros (2012-2014) y de un Proyecto competitivo a nivel europeo (2019-2021). Además fue miembro del equipo investigador de un Proyecto de la UdG con una financiación de aproximadamente 14.000 euros, y fue miembro del equipo *trabell* de un Proyecto de la ASAR con una financiación de 13.000 euros. Igualmente, ha realizado dos estancias de investigación en centros extranjeros: una universidad de Brasil (tres meses en 2009) y otra en Portugal (siete meses en 2016).

Dr. Josep Pintó. Doctor en Geografía por el Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la Universidad de Barcelona (1993), es profesor de Geografía Física en la Universidad de Girona desde el mismo año. Su actividad investigadora se centra en el análisis y la gestión del paisaje, desde la perspectiva que ofrecen la ecología del paisaje y la biogeografía. Se ha dedicado especialmente al estudio de los paisajes mediterráneos y el litoral catalán. Es autor o coautor de varios libros y artículos sobre estos temas, tanto en revistas nacionales como internacionales de prestigio como *Applied Geography*, *Journal of Coastal Research*, *Environmental Management*, *Ecosystem Services*, *Journal of Coastal Conservation*, *Revista de Biología Tropical*, *Estudios Geográficos*, *Investigaciones Geográficas*, *Documentos de Análisis Geográfico*, *Pirineos*, etc. Ha dirigido varios proyectos de investigación básica y aplicada en el campo del paisaje, especialmente sobre el paisaje litoral. Actualmente es director del Laboratorio de Análisis y Gestión del Paisaje (LAGP), grupo de investigación consolidado reconocido por la Generalitat de Cataluña.

Dr. Xavier Pla i Barbero. Es licenciado en Filología catalana y francesa, y doctor en Letras por la Universidad de París-Sorbona (París, IV). Es profesor titular de Literatura Catalana Contemporánea, Teoría de la Literatura y Literatura y periodismo en los grados de Lengua y literatura catalanas y Comunicación Cultural. Miembro del patronato de la Fundación Josep Pla, desde 1998. Ha editado libros de Josep Pla, Eugeni d'Ors y Eugeni Xammar. El 2014 editó y prologó *La vida lenta. Notes per a tres diaris* (Destino), un libro inédito que recoge las anotaciones de Josep Pla los años 1956, 1957 y 1964. El 2015 fue galardonado con el Premi Nacional de Cultura (Catalunya).

Dr. Àngel Quintana Morraja es catedrático de Historia y Teoría del Cine y decano de la Facultad de Letras de la Universitat de Girona. Ha publicado monografías sobre directores como Roberto Rossellini, Jean Renoir y Federico Fellini, y es también autor de los libros *El cine italiano 1942-1963: Del neorrealismo a la modernidad* (1997), *Fábulas de lo visible. El cine como creador de realidades* (2003) y *Después del cine: imagen y realidad en la era digital* (2011). También es autor de *Virtuel? À l'ère du numérique le cinéma est le plus réaliste des arts* (2008), *Lorca et le cinéma* (2018) y la edición crítica de *Viaje a la luna de Federico García Lorca* (2020). Ha dirigido sucesivos proyectos de investigación competitivos; actualmente es el investigador principal de Mundos virtuales en el cine de los orígenes: dispositivos, estética y

públicos (2019-21). Colabora como crítico de cine y periodista cultural en numerosos medios de comunicación nacionales e internacionales, y es miembro de algunos comités editoriales. Ha sido el director del Máster en Estudios Culturales de la Universitat de Girona, y ha impartido docencia como profesor visitante en varias universidades entre ellas la Universidad de Lausanne, la Universidad Paris III-Sorbonne Nouvelle, La Universidad de los Andes de Bogotá, FLACSO de Buenos Aires, University of Texas A&M o la National School of cinema de Teheran. Es director del seminario sobre Antecedentes y Orígenes del cine.

6.2 Otros recursos humanos

La gestión y administración del grado en Comunicación Cultural, así como el apoyo al profesorado y a la coordinación del estudio, se lleva a cabo bajo la estructura de gestión del área de estudios de Letras y Turismo, a través de las siguientes unidades administrativas: Administradora del área, Secretaria Académica, Prácticas y movilidad, Secretaria Económica y Secretaria Informática. Asimismo, se cuenta con el apoyo del personal de Conserjería, que da servicio a las dos facultades (Letras y Turismo).

Las personas que forman estas unidades, dada su larga experiencia dentro de la administración universitaria, aportan su dilatada y extensa trayectoria profesional como garantía del correcto funcionamiento del estudio. El Personal de Administración y Servicios vinculado al estudio suma un total de 21 personas, cuya función y categoría profesional se detalla en la tabla adjunta.

Cargo	Empleo	Categoría	
Administrador del área	1 Administrador/a	A1	F
Secretaria Académica	1 Jefe de la secretaría 1 Administrativo secretaria estudios 3 Administrativos	A2 C1 C1	F F F
Secretaria Económica	1 Jefe de la secretaria 1 Técnico Administrativo 2 Administrativos	A2 C1 C1	F F F
Prácticas y movilidad	1 Técnico 2 Administrativos	Grupo 2 C1	L F
Secretaria Informática	1 Jefe de la secretaría 2 Técnicos	grupo 2 grupo 3	L L
Conserjería	1 Jefe de la conserjería 4 Auxiliares de servicios	E E	F F

F: Funcionario // L: Laboral

De entre estos, el personal más directamente relacionado con el grado es el que conforma la Secretaría Académica. Al frente de esta Secretaría se encuentra la responsable de la misma (A2) que dirige y coordina las dos secciones principales: la gestión de expedientes y atención a los estudiantes (formada por 3 personas, C1), y la sección de soporte a la coordinación de estudios (formada por 1 persona C1). Ésta última sección es la responsable de atender al responsable o coordinador del estudio y gestionar bajo sus directrices la organización del plan de estudios (horarios, aularios), así como darle el soporte necesario en los procesos de modificación y/o verificación del estudio.

Asimismo es especialmente relevante el apoyo que se da a los estudiantes en lo que se refiere a las prácticas externas (tanto curriculares como extracurriculares) y a los programas de movilidad, con una atención muy personalizada para lograr el mejor encaje entre los deseos y las capacidades de los estudiantes, y las plazas que ofrece el estudio.

6.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres

La Universidad de Girona asume el compromiso de promover y garantizar una efectiva incorporación de la perspectiva de género en la docencia, investigación y gestión de nuestra comunidad universitaria. Este compromiso institucional se garantiza explícitamente en el catálogo de acciones que figuran priorizadas en los distintos ejes en que se estructura [el II Plan de Igualdad de Género de la Universidad de Girona \(2021-2025\)](#), actualmente en trámite y que previsiblemente se aprobará en Consejo de Gobierno este próximo mes de marzo. En el mencionado instrumento de planificación estratégica se asume el compromiso de priorizar la incorporación progresiva de la perspectiva de género en el diseño y contenido de todos los planes de estudios de las titulaciones que se imparten en la UdG. Refuerza, desde un enfoque pragmático y transversal, las políticas que se iniciaron en el año 2009, cuando el Consejo de Gobierno, en sesión 1/2009, de 29 de enero, aprobó el [I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres](#).

Otros instrumentos de planificación estratégica, de amplio espectro y que orientaran el futuro más inmediato de la UdG, también garantizan la promoción de la política de igualdad, respetando su carácter transversal. Este es el caso del nuevo [Plan Estratégico de la UdG 2030](#) aprobado en la sesión claustral 3/2019, de 14 de marzo de 2019, y avalado en Consejo de Gobierno de 21 de marzo de 2019. Explicita el compromiso institucional a favor de la igualdad de oportunidades, en el desarrollo del eje rubricado "Suma de Inteligencias". Otras iniciativas institucionales se alinean también con la misma estrategia de reforzar una proyección transversal de las políticas de igualdad. Es el caso de los compromisos adquiridos por la UdG en el sello europeo *Human Resources Strategy for Researchers*, el nuevo Modelo docente UdG21 o los nuevos Planes de Formación del PDI y PAS que incorporan formación específica en género. Igualmente destacable es la nueva [Política de Calidad de la UdG aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión 8/2020, de 2 de noviembre](#), por cuanto también incorpora explícitamente indicadores sobre perspectiva de género en el sistema de gestión de calidad de las titulaciones, a nivel institucional. Otros proyectos estratégicos e iniciativas también se proyectan explícitamente en este ámbito, en áreas como la de cooperación y voluntariado, promovidas desde la [Unidad de Compromiso Social](#).

Para garantizar una efectiva implementación de estos compromisos institucionales y su proyección en la docencia universitaria, se ha reforzado el organigrama institucional de la política de género de la UdG. Destaca, en primer lugar, el [Área de](#)

[Igualdad de Género](#) adscrita a la [Unidad de Compromiso Social](#). Asume la competencia de promover, transversalmente, las acciones en este ámbito de la igualdad a nivel institucional. Dentro del equipo de gobierno de la UdG, la competencia en este ámbito la asume la Delegada del Rector para la Igualdad de Género en colaboración con la Vicerectora de Territorio y Compromiso Social. Asimismo, la UdG cuenta con una [Comisión de Igualdad](#), formada por representantes de los distintos colectivos de nuestra comunidad. Recientemente, este organigrama se ha completado con el nombramiento en marzo de 2020, por [Resoluciones del Rector de la UdG](#), de Responsables de Género y Diversidad en todas las Facultades, Escuela Politécnica Superior, Escuela de Doctorado y Fundación UdG. Su objetivo primordial se centra en promover, en colaboración con la Unidad de Igualdad de Género, los indicadores del Marco General de AQU-Cataluña sobre docencia con perspectiva de género en los distintos estudios que se imparten en la UdG. En cumplimiento de este objetivo, la UdG cuenta con la colaboración de un amplio [directorio de expertas](#) (docentes e investigadores de varias disciplinas). Y aun en el capítulo institucional, conviene también señalar que la UdG cuenta con una [Comisión](#) encargada de instruir y dar trámite a los expedientes tramitados en el marco del [Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de violencia o acoso por razón de sexo, género o sexualidad en la UdG](#). Además, el pasado curso 2019-2020 se constituyó también la nueva [Red de Innovación sobre Docencia con perspectiva de género del ICE](#), integrada por docentes de varias titulaciones, dirigida a promover la reflexión crítica entorno a la práctica docente en las nuestras aulas.

En una dimensión interuniversitaria, la UdG forma parte de la [Comisión Mujeres y Ciencia del Consejo Interuniversitario de Cataluña](#), donde ha liderado uno de los Grupos de Trabajo constituido para promover la protección de la maternidad en la evaluación de los tramos de investigación de AQU-Cataluña. En este espacio interuniversitario, la UdG ha suscrito recientemente varias iniciativas, acuerdos y convenios, que pueden consultarse [en línea](#). Destacan especialmente los distintos Convenios de Colaboración entre la UdG, el resto de las universidades catalanas y la Generalitat para la implantación de procedimientos excepcionales de cambio de estudios universitarios oficiales de grado aplicable a estudiantes que acrediten la condición de víctima de violencia de género o acoso sexual.

En el ámbito interuniversitario, la UdG forma parte también del [Grupo de Trabajo de Igualdad de Género de la Xarxa Vives d'Universitats](#), siendo precisamente sede y promotora de los trabajos de este grupo este 2021. En este espacio de colaboración interuniversitaria, se han promovido varias iniciativas remarcables como la publicación de las [Guías de la Xarxa Vives sobre Docencia con perspectiva de género en varias titulaciones](#). Y a título de conclusión, señalar también que la UdG forma parte de otras redes interuniversitarias en el ámbito de políticas de igualdad de ámbito estatal, como el Grupo de Trabajo de Políticas de Género de la CRUE Sostenibilidad y la RUIGEU (Red de Unidades de Igualdad de Género para la

Excelencia Universitaria). En el ámbito local, también forma parte del Consejo Municipal de Igualdad de Género y el Consejo Municipal LGTBI del Ayuntamiento de Girona donde colabora en el diseño e implementación de varias iniciativas.

Los últimos años, la UdG ha apostado firmemente en proyectar estos compromisos institucionales en normativa jurídicamente vinculante. El artículo 3 de los Estatutos de nuestra universidad, rubricado "Principios" garantiza explícitamente el compromiso de la institución con la promoción de la igualdad de oportunidades y la prohibición de discriminación. Dicha previsión estatutaria se ha desarrollado, directamente o tangencialmente, en un amplio catálogo de disposiciones normativas aprobadas recientemente, algunas de las cuales tramitadas *ad hoc* con el objetivo de dar contenido a los valores institucionales en clave de género. Este es el caso, por ejemplo, de la [Normativa de exenciones docentes para la intensificación de la investigación después de un permiso de maternidad](#), aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión de 5 de julio de 2019, o igualmente, la [Normativa para el cambio del nombre sentido de las personas de la comunidad transexual de la Universidad de Girona](#), aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión de 18 de octubre de 2018. Otra normativa aprobada recientemente garantiza también menciones explícitas o tangenciales vinculadas a la promoción de la igualdad de género, si bien proyectadas en ámbitos sectoriales concretos. Este es el caso de la protección de la maternidad y la paternidad en la reciente modificación de la [Normativa de investigador activo](#), texto refundido aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno en la sesión de 16 de diciembre de 2019. También se protege como acción positiva en la [Normativa reguladora de la dedicación docente del profesorado](#) (artículo 3.4). Asimismo, la incorporación de la perspectiva de género también se garantiza explícitamente en la concesión de los Doctorados *Honoris Causa*, en los términos del artículo 14.3 de la [Normativa académica de los estudios de doctorado de la Universidad de Girona](#) aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión de 16 de diciembre de 2019. Además, por Acuerdo del Consejo de Gobierno adoptado en la sesión ordinaria 10/2020, se aprobaron las directrices y criterios para la priorización de plazas de profesorado catedrático. Su articulado incorpora una acción positiva para tender hacia una mayor equilibrio, favoreciendo la incorporación progresiva de mujeres. Consideradas en su conjunto, este catálogo de reformas normativas internas refuerzan la protección jurídica de la igualdad de género en diferentes ámbitos competenciales.

Cabe subrayar, asimismo, que durante el curso académico 2019-2020 la Igualdad de Género se erigió como eje central de todos los actos y comunicaciones institucionales de la UdG. Entre los mencionados actos destaca especialmente [Inauguración oficial del curso académico](#), que contó con la ponencia de la escritora, periodista e impulsora del movimiento #Cuéntalo Sra. Cristina Fallarás. Se explicitó el compromiso de la comunidad universitaria a favor de la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género en sus distintas expresiones. Igualmente, se han priorizado otras acciones

institucionales con el objetivo de dar cumplimiento a los indicadores de evaluación de AQU y ANECA. Especialmente remarcables son el amplísimo catálogo de cursos formativos, seminarios, conferencias y talleres con perspectiva de género, dirigidos a promover la formación y reflexión crítica en este ámbito. Destacan especialmente las diferentes ediciones de los [Cursos formativos sobre docencia con perspectiva de género, organizados desde el ICE con la colaboración del Área de Igualdad de Género de la UdG](#), y dirigidos específicamente al Personal Docente e Investigador de nuestra comunidad. Han permitido formar a casi un centenar de docentes de la UdG sobre cómo incorporar la perspectiva de género en la explicación de sus respectivas disciplinas en nuestras aulas. Igualmente destacable es la campaña de sensibilización articulada entorno a las Aulas Abiertas a la perspectiva de género, impulsadas cada año en el marco de los actos conmemorativos del 8 e marzo, Día Internacional de la Mujer, repartidas en todas las Facultades de los distintos campus. Cabe subrayar también que en el marco de los actos conmemorativos del 25 de noviembre, anualmente también se programan un amplio catálogo de cursos, conferencias, seminarios y actos institucionales financiados con cargo a fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Todos los servicios y unidades administrativas de nuestra comunidad promueven acciones para fomentar la igualdad, en sus distintas expresiones y en los ámbitos de su competencia. En el ámbito de la comunicación institucional, se han impulsado varias campañas institucionales para dar a conocer los contenidos de nuestro Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de violencia y acoso. Asimismo, se han impulsado otras campañas comunicativas entorno a la igualdad de oportunidades como la del pasado 11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, [#ExpertaUdG](#), que ha tenido un amplio impacto mediático y ha sumado la colaboración de un centenar de investigadoras de varias disciplinas. En lo que atañe al Servicio de Lenguas Modernas, han impulsado la edición de la [Guía de la UdG para un uso igualitario del lenguaje](#), diseñada para servir de consulta a nuestra comunidad y asegurar así que los textos y usos lingüísticos sean respetuosos, inclusivos y libres de estereotipos y expresiones discriminatorias.

Finalmente, en el capítulo final de esta breve revisión de las acciones en el ámbito de la igualdad, señalar que se han suscrito varios acuerdos y convenios en este ámbito. Destaca, por ejemplo, el reciente convenio de colaboración entre la UdG y el Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familia de la Generalitat de Catalunya para la creación de un Servicio de Atención Integral (SAI) para personas de la comunidad LGTBI+. Asimismo, recientemente y por Instrucción de Gerencia de la UdG, se ha promovido la reforma de nuestros registros y formularios internos con el objetivo de garantizar los compromisos garantizados en el artículo 22.6 de la Ley 11/2014, de 10 de octubre, en lo que concierne a la documentación administrativa de nuestra comunidad.

Puede recabarse más información sobre éstas y demás acciones diseñadas para promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el espacio web de la [Universitat de Girona, Área de Unidad de Género](#).

7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación de los medios materiales y servicios disponibles propios o concertados con otras instituciones ajenas a la Universidad, adecuados para garantizar la adquisición de las competencias y el desarrollo de las actividades formativas planificadas

La Facultad de Letras está situada en el Campus de "Barri Vell", en el centro histórico de la ciudad de Girona. Está ubicada en el complejo de Sant Domènec (Sant Domènec 1 y Sant Domènec 2), donde comparte espacios con la Facultad de Turismo; en este complejo también encontramos la Biblioteca de Barri Vell y la antigua iglesia del convento de Sant Domènec, actualmente Aula Magna de la UdG.

La Facultad dispone de 7.087 m² útiles, de los cuales 1.458 m² se destinan a aulas y espacios docentes, 180 m² a aulas informáticas, 219 m² a laboratorios y 1.165 m² a despachos. El detalle de estos espacios docentes, todos ellos equipados con PC, proyector, pantalla de proyección y altavoces es el siguiente:

Espacios Docentes

AULAS	CAPACIDAD	EQUIPAMIENTO
A1	68	Banco, micro
A2	62	Banco, micro
A3	60	Silla pala, micro
A5	63	Silla pala, micro
A7	94	Banco, silla pala, micro
B1	26	Silla pala
B2	24	Mesa y silla
B3	54	Banco
B5	25	Banco
B6	24	Banco
C1	58	Banco
C2	60	Banco, equipo de grabación
C3	90	Banco, micro
Aula de Música	56	Banco, piano, equipo de música
Aula Rafel Llusa	85	Mesa y silla, silla pala
R 1	60	Silla pala, micro
R 2	26	Mesa y silla, micro, monitores TV
R 3	59	Silla pala , micro
R4	44	Silla pala
R5	20	Mesa y silla
Seminario J. Garriga	20	Mesa y silla
Sala de Grados	100	Butaca

AULAS	CAPACIDAD	EQUIPAMIENTO
Aula Informática I	25	Mesa y silla, 25 PC HP i5. Programas de gestión e información geográfica como QGIS y ARCGIS. Programas estándar UdG.
Aula Informática II	25	Mesa y silla, 25 PC HP i5. Programas de gestión e información geográfica como QGIS y ARCGIS. Programas estándar UdG.
Aula Informática A. Mir	20	Mesa y silla, 20 PC HP i5. Programas de gestión e información geográfica como QGIS y ARCGIS. Programas estándar UdG
Aula Informática Macs	25	Mesa y silla, 25 IMAC de 21" Todos ellos con licencia de Adobe Creative Cloud 2019, con programas para desarrollar creaciones profesionales multimedia (Premiere, Photoshop, Illustrator, Indesign, Afther Effects, Audition, Dreamweaver, Muse, SpeedGrade...). También equipados con los programas estándar UdG.

INSTALACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS

ESPACIO	CAPACIDAD	EQUIPAMIENTO
Laboratorio de geografía física	12	Mesas de trabajo, 1 plotter, 1 scanner A3, PCs, lupas, básculas y otro material de trabajo
Laboratorio de arqueología	12	Mesas de trabajo, PCs, materiales diversos para el estudio de la arqueología (aparatos topográficos, balanzas de precisión, binoculares,...)
Laboratorio de fonética	5	Mesas de trabajo, 1 cámara anecoica, 2 IMac 27", 1 PC, 1 grabadora, 1 micro
Equipamientos en préstamo		Cámaras de fotografía, cámaras de vídeo, micrófonos, luces, trípodes, equipos de sonido, grabadoras de voz...

Como se ha comentado anteriormente, las aulas y otros espacios docentes están compartidos con la Facultad de Turismo y, por consiguiente, experimentan una ocupación muy elevada tanto en horario de mañanas como de tardes, lo que comporta la necesidad de un buen entendimiento y coordinación entre las dos facultades. La gestión de la ocupación de los espacios docentes se realiza mediante una aplicación informática compartida.

Además de estas instalaciones, también se cuenta con una sala de estudios, dos salas de reuniones, delegación de estudiantes, espacios para comedor de estudiantes y de personal, así como con un servicio (concesionario) de bar y restauración. En el mismo edificio están ubicados tanto el decanato como los servicios administrativos y de atención a los estudiantes de la Facultad.

La Facultad dispone de una monumental sala de grados con una capacidad para albergar 100 personas. Esta sala de grados, ubicada en la antigua capilla de Sant Miquel del convento, está dotada con un sistema de megafonía, vídeo y audio, que

permite el desarrollo de las múltiples actividades que se desarrollan en la facultad (lecturas de tesis, congresos, conferencias, seminarios, workshops, etc.)

Todos los espacios comunes de la facultad permiten el acceso a internet a través de WIFI. También está disponible en la biblioteca y en la sala de estudios.

El edificio Sant Domènec 2 está ocupado principalmente por los despachos del profesorado de los 4 departamentos (Filología y Comunicación, Filosofía, Geografía, Historia e Historia del Arte) que tienen su sede en la Facultad. También están ubicados en este espacio dos institutos de investigación (Instituto de Lengua y Cultura Catalanas, Instituto de Investigación Histórica), así como 10 cátedras del ámbito humanístico.

La UdG dispone de la plataforma Moodle para la gestión de las asignaturas, seguimiento, aportación de recursos docentes (apuntes, artículos, videos, enlaces, web, etc.) y evaluación. El profesorado la gestiona mediante la plataforma propia de intranet 'La meva'. Moodle también es una herramienta comunicativa e interactiva entre el profesor y el estudiante dado que permite colgar trabajos y noticias, hacer foros de debate, etc. A través de esta plataforma, pero también con los medios habituales de correo electrónico o página web, la interacción con los estudiantes es altísima y constante y permite la adaptación de los estudios a un sistema de seguimiento competencial.

Biblioteca

La Biblioteca de Barri Vell es la de referencia para los estudios de la Facultad de Letras, aunque las tres bibliotecas de campus con las que cuenta la UdG funcionan como un solo servicio. El horario para el acceso a la biblioteca es muy amplio, incluyendo la apertura en fines de semana y días festivos.

Está distribuida en dos edificios con diferentes niveles que ocupan una superficie total de 2.818 m² y que permiten ofrecer puntos de trabajo a 553 usuarios simultáneamente.

Esta biblioteca, que da servicio a tres facultades (Letras, Turismo, Educación y Psicología), concentra cerca del 60% del fondo bibliográfico total de la UdG, así como también la mayor parte de consultas y préstamos dentro de la propia Universidad o para usuarios de otras instituciones. Sus equipamientos complementan a los de la Facultad, con numerosos puestos de estudio, espacios de trabajo en grupo y aulas polivalentes. Su parque informático se acerca a los 150 equipos, de sobremesa o portátiles en préstamo.

Su colección incluye la bibliografía recomendada de todas las asignaturas de grado, que se revisa anualmente, además de bibliografía especializada y los fondos especiales producto de donativos y legados de personalidades intelectuales y académicas muy relevantes.

Entre estos fondos especiales destacamos los que guardan más relación con la Facultad de Letras: Josep Ferrater Mora, Prudenci y Aurora Bertrana, Jaume Vicens Vives, Pierre Vilar, Raimon Panikkar, Joan Ferraté, Modest Prats, Joaquim Nadal, Josep M. Nadal, Ramon Garrabou, Joan Reglà, Tom Sharpe, Robert Brian Tate, Frederic Pau Verrié, Joaquim Garriga...

Los fondos disponibles se complementan y amplían con el acceso al préstamo consorciado en el ámbito de las universidades catalanas y con el Servicio de Obtención de Documentos.

Hay también una hemeroteca y una cartoteca. Esta última, además de tener un fondo cartográfico importante, permite impartir cursos y créditos en los que sean necesarias las prácticas con material cartográfico. Tiene una capacidad para 28 personas (con mesas de cartografía) y está equipada con dos ordenadores fijos con programario específico, un ordenador portátil (opcional) y un proyector fijo. Dispone así mismo de mesas de luz, una TV con reproductor de video y DVD.

Además de este equipamiento, la biblioteca pone a disposición de los usuarios espacios para el autoaprendizaje, para el estudio y la investigación (cuatro aulas tipo seminario situadas en el Centro de Recursos y destinadas a la realización de proyecciones audiovisuales, workshops, seminarios, impartición de cursos o créditos donde sea necesaria la práctica de ordenador, trabajo en grupo, etc.).

El aula destinada al autoaprendizaje es el aula Anna Mir que tiene una capacidad para 19 personas y dispone de cabinas individuales y equipadas con 19 ordenadores fijos, con ordenador portátil (opcional) y proyector fijo para el profesorado, auriculares con micrófono y con programario multimedia específico.

La minoración en la adquisición de fondos impresos en los últimos años, atribuible a la crisis, se ha compensado largamente con el incremento en la disponibilidad de recursos digitales (bases de datos, libros electrónicos y revistas electrónicas) accesibles desde dentro y desde fuera del Campus. Estos fondos son consultables desde cualquier ordenador conectado a la red de la universidad.

La satisfacción de los usuarios, profesores y estudiantes con la Biblioteca, que se evalúa periódicamente, está documentada y es muy alta, con una especial valoración de la atención personal directa en el asesoramiento en la busca y gestión de información y en la formación básica y avance sobre los recursos de información disponibles. En relación con la Facultad de Letras, la Biblioteca Barri Vell representa un verdadero centro de recursos para el aprendizaje y la investigación, un clúster en cuanto a espacios y equipamientos, fondos y servicios al alcance.

La biblioteca de la UdG se acreditó por AQU Cataluña el curso 1999-2000 y por ANECA en 2006.

La Biblioteca de la UdG en cifras:

500.000 monografías
1.500 suscripciones a revistas impresas
8.000 títulos de revistas en colecciones cerradas
23.000 suscripciones a revistas electrónicas
13.000 libros electrónicos
50 bases de datos
26.000 mapas en papel
1.200 tesis doctorales leídas en la UdG

[Revisión y mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos](#)

Para asegurar la revisión y el mantenimiento de las infraestructuras, instalaciones, materiales y servicios, la Universidad de Girona dispone de un servicio propio de Oficina Técnica y Mantenimiento (SOTIM) con un equipo de siete técnicos más sus servicios administrativos que organizan y supervisan las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo.

Estos trabajos son mayoritariamente externalizados mediante contratos, bajo concurso público, para cada tipo de instalación, tanto genérica como específica para laboratorios y talleres.

También se dispone de un equipo reducido propio de asistencia al mantenimiento correctivo.

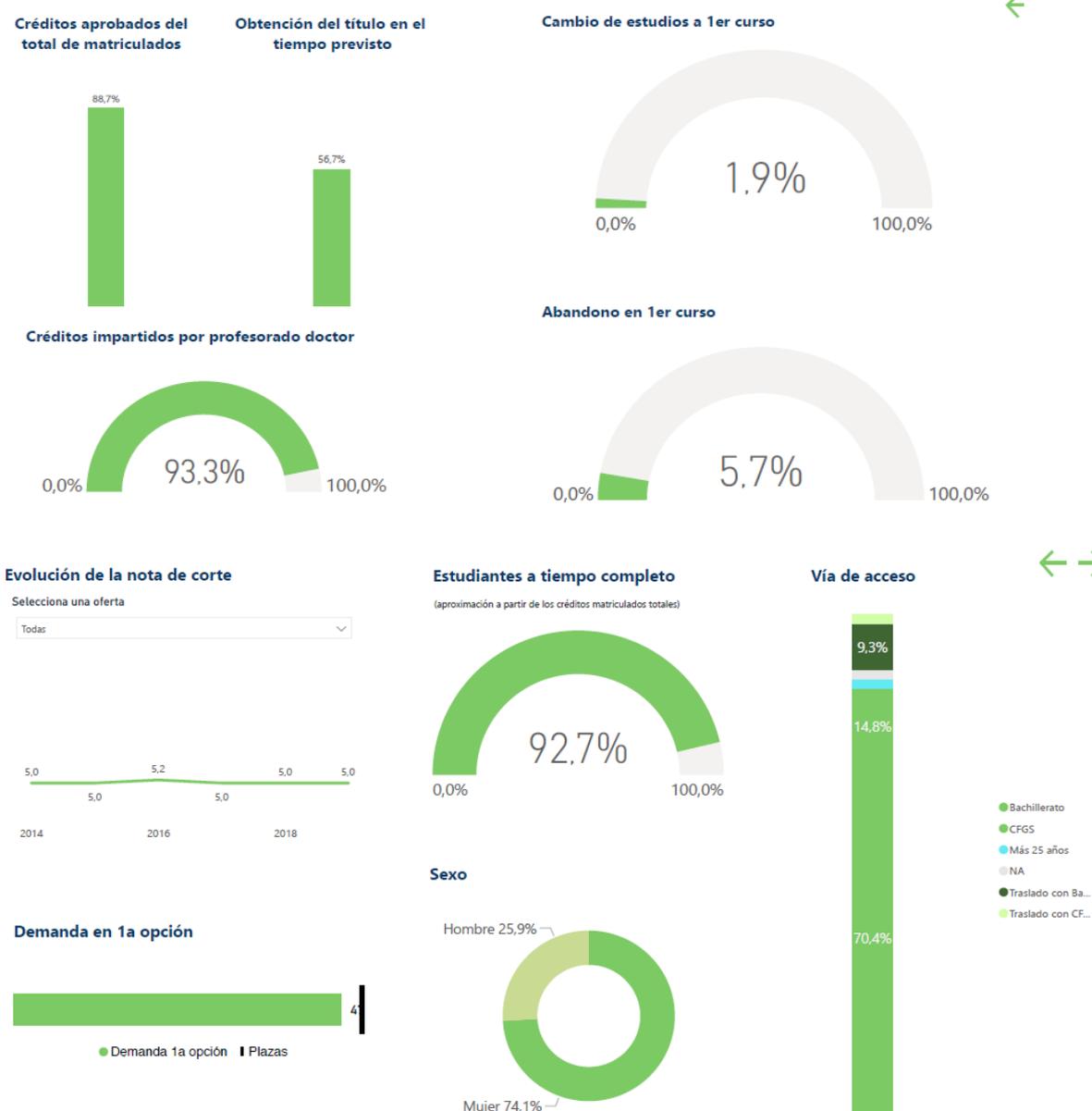
Para la reposición y mantenimiento de materiales informáticos se ha elaborado y aprobado un plan "*prever*" para aulas informáticas y un sistema "*leasing*" en el caso de algunos equipos especiales.

8 Resultados previstos

8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores que se relacionan a continuación y su justificación

La evolución de los resultados globales del Grado en Comunicación Cultural en los últimos años, así como la de los resultados globales correspondientes al primer curso del Grado, vienen recogidos en las siguientes tablas y gráficos que se comentarán a continuación. Los valores que presentamos se han obtenido de los datos que proporciona la propia universidad en la página que contiene la información general del Grado en Comunicación Cultural²⁹.

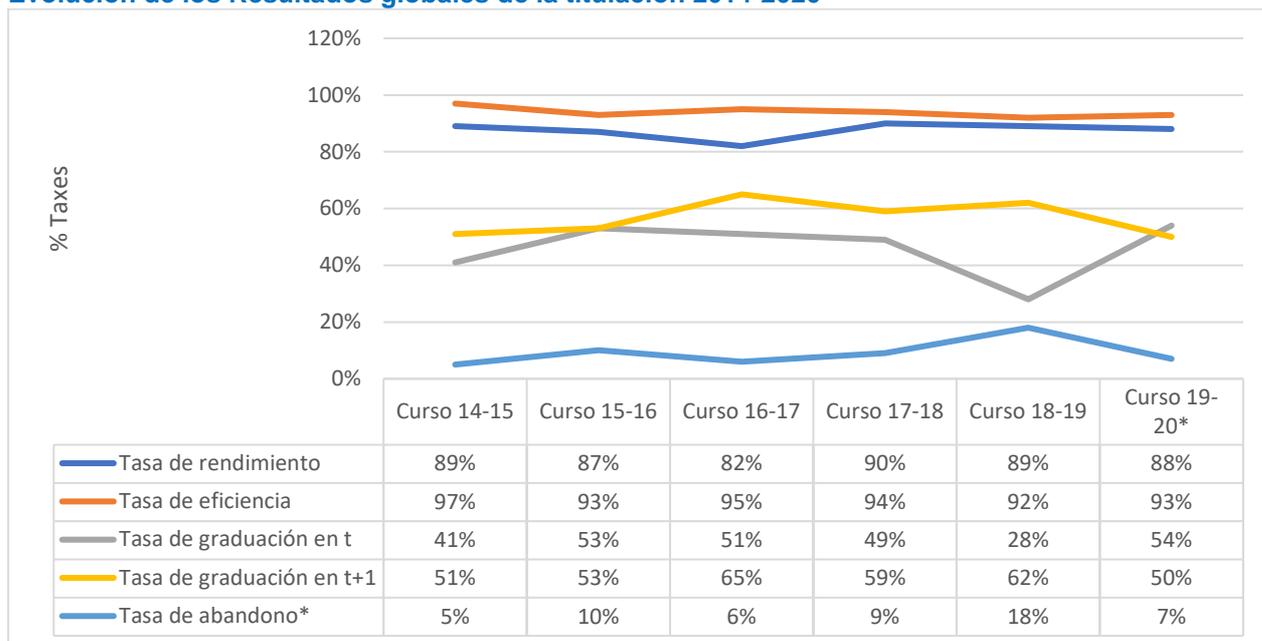
Visión panorámica de los datos de la titulación curso 2019-2020



Fuente: AQU 2020; EUC Dades <https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioid=9459>

²⁹ <https://apps.udg.edu/DSTITULACIONES/Taulell/Index/2019/3102/GRAU00000089/0>

Evolución de los Resultados globales de la titulación 2014-2020



Fuente: Elaboración propia. Secretaría Académica Facultad de Letras

Resultados globales del primer curso

	Curso 14-15	Curso 15-16	Curso 16-17	Curso 17-18	Curso 18-19	Curso 19-20
Tasa de abandono	8%	16%	11%	17%	25%	8%
Tasa de presentados	90%	90%	94%	94%	95%	89%
Tasa de éxito en la 1a convocatoria de estudiantes de nuevo acceso	94%	93%	87%	98%	88%	93%
Tasa de rendimiento	84%	83%	82%	91%	86%	83%

Fuente: Elaboración propia. Secretaría Académica Facultad de Letras

▪ Tasa de rendimiento

La tasa de rendimiento es la relación entre el número total de créditos superados por los estudiantes (quedan excluidos los convalidados y los reconocidos) y el número total de créditos en los que se han matriculado. Así, los resultados registrados muestran una elevada tasa de rendimiento de los estudiantes del grado y, a su vez, una alta eficacia de la institución docente en relación a su actividad académica. En los alumnos de primer curso la tasa de rendimiento es más baja, lo que atribuimos lógicamente a la necesidad de adaptarse a la vida académica universitaria y a las nuevas metodológicas y lógicas de aprendizaje.

▪ Tasa de eficiencia:

Los valores de la relación entre el número total de créditos del plan de estudios y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse durante sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico muestran una alta tasa de eficiencia continuada a lo largo del tiempo.

▪ Tasa de graduación en t

La tasa de graduación indica una tendencia de los estudiantes del grado a terminarlo y graduarse en más cursos de los previstos por la organización del mismo. Entendemos que este se debe al hecho cierto de que muchos de ellos combinan los estudios con actividades laborales, por lo que tienden a ampliar sus años de estudio.

▪ Tasa de abandono

Consideramos que las tasas de abandono son bajas, lo que atribuimos al carácter vocacional del Grado y a la satisfacción de los estudiantes con el aprendizaje recibido. En el caso de los estudiantes de primer curso, la tasa de abandono es ligeramente más alta, lo que se corresponde con el momento en que los estudiantes deben confirmar o no la validez de su opción formativa.

▪ Tasa de presentados y Tasa de éxito en 1a convocatoria de estudiantes de nuevo acceso

Valoramos muy positivamente estos datos correspondientes a los estudiantes de primer curso, porque creemos que obedecen a la motivación de los estudiantes por desarrollar sus estudios con el máximo éxito académico posible.

8.2 Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes del Grado

La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.

Actualmente, este sistema recoge una serie de 31 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.

Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.

Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del *Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona* en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.

Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)* y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:

- Calidad del programa formativo
- Pertinencia de la información pública
- Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación
- Adecuación del profesorado al programa formativo

- Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
- Calidad de los resultados de los programas formativos

Las evidencias e indicadores que se analizan son las que se solicitan en el documento de AQU Catalunya *Evidencias e indicadores recomendados para la acreditación de grados y másteres*, así como todos aquellos que el centro crea necesarios.

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes en el estándar 6. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tiempo medio de graduación...) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Cataluña, junto con los Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 7 estudios desde el año 2001 al 2020 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG, en especial en los siguientes:

- P0101 Mejora continua
- P0102 Revisión del SGIC
- P0202 Seguimiento y mejora de titulaciones
- P0204 Acreditación de titulaciones.

9 Sistema de garantía de calidad

La Universitat de Girona dispone de un SGIQ (Sistema de la Garantía Interna de la Calidad) que contempla todos los procedimientos relevantes para el diseño, modificación y extinción de las titulaciones, así como la recogida de información relevante para la gestión eficiente de las mismas; puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.udg.edu/es/udgqualitat/sistema-de-garantia-interna/sgiq-a-la-udg>

10 Calendario de implantación

10.1 Cronograma de implantación de la titulación:

La implantación de la titulación se hará progresivamente a partir del curso 2022-2023, empezando con los alumnos de nuevo acceso. Así, el calendario de implantación propuesto es el siguiente:

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
1r curso				
2o curso				
3r curso				
4o curso				

La decisión de no empezar todos los cursos el mismo año ha sido tomada por el conjunto de la Facultad de Letras, por cuestiones de simplicidad y claridad.

10.2 Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria:

Se ofrecerá la opción de cambiarse al nuevo plan de estudios, en cuyo caso se utilizará la tabla de adaptación entre el grado en extinción y el nuevo grado para efectuar las convalidaciones correspondientes, o bien de acabar el grado actual siguiendo el plan antiguo, según la normativa que establezca la Universidad de Girona.

Se adjunta la tabla de adaptación entre el grado actual en Comunicación Cultural y el nuevo grado de Comunicación Cultural, con las equivalencias de las asignaturas de ambos grados. En los casos en que la equivalencia no sea posible, se ofrecerá un sistema de acumulación de créditos con el fin de evitar perjuicios a los alumnos.

ORIGEN:

3102G0109 Grado en
Comunicación Cultural

DESTINO:

Grado en **Comunicación Cultural**

Código	Asignatura	Cr.	Tipo
--------	------------	-----	------

Asignatura	Cr.	Tipo
------------	-----	------

Básicas comunes

3102G00001	Comunicación oral y escrita	12	B
3102G00002	La evolución de las sociedades humanas	12	B
3102G00015	Història de la ciència i la cultura	12	B

Comunicación académica	6	B
Géneros periodísticos	6	Ob
Antropología social y cultural	6	B
Desafíos ambientales	6	B
Problemas actuales de la filosofía	6	B
Cultura Pop	3	Op
Dimensión cultural de la globalización	3	Op

Básicas propias

3102G00003	Análisis de los medios de comunicación	6	B
3102G00004	Teoría de la comunicación	6	B

Análisis de medios. Alfabetización mediática e informacional	6	Ob
Teoría de la Comunicación y la Cultura	6	B

Básicas complementarias

3102G00005	Fundamentos del lenguaje	6	B
3102G00006	Geografía de Europa	6	B
3102G00007	Patrimonio natural y problemática ambiental en Europa	6	B
3102G00008	Introducción a la imagen cinematográfica	6	B
3102G00009	Patrimonio cultural: conceptos y actuaciones	6	B
3102G00010	Antropología filosófica	6	B
3102G00011	Ética	6	B
3102G00012	Lecturas de	6	B

Geografía económica	6	B
Lecturas de la Literatura	6	B

	literatura universal		
3102G00013	Gramática normativa y ortografía catalanas	6	B
3102G00014	Gramática normativa y ortografía del español	6	B
3102G00016	Mundo actual I. Paz y conflicto en el mundo actual: economía, política y sociedad	6	B
3102G00017	Mundo actual II. Paz y conflicto en el mundo actual: patrimonio, memoria e identidad	6	B

Universal II		

Obligatorias

3102G01018	Lengua i medios de comunicación I	12	Ob
3102G01019	Lengua i medios de comunicación II	12	Ob
3102G01020	Comunicación audiovisual I	12	Ob
3102G01021	Comunicación audiovisual II	12	Ob
3102G01022	Cultura contemporánea I	12	Ob
3102G01023	Cultura contemporánea II	12	Ob

Lengua y medios de comunicación	6	B
Gestión y análisis de webs y redes sociales	6	Ob
Técnicas y fuentes del trabajo periodístico	6	Ob
Periodismo cultural y divulgación científica	6	Ob
Narrativa audiovisual	6	Ob
Cultura audiovisual	6	Ob
Creación y producción de contenidos audiovisuales informativos	6	Ob
Formatos audiovisuales	6	Ob
Estructura y Políticas de Comunicación y Cultura	6	B
Gestión cultural I: Proyectos culturales	6	Ob
Gestión Cultural II: Desarrollo de públicos culturales	6	Ob
Gestión cultural III: Modelos y retos en la gestión cultural	6	Ob

3102G01026	Teoría de la comunicación I	12	Ob	Historia de la Comunicación	6	Ob
3102G01027	Teoría de la Comunicación II	6	Ob	Geopolítica y comunicación	6	Ob
3102G01035	Análisis crítico del discurso			Análisis crítico del discurso	6	Ob
Optativas propias						
3102G01028	Transformaciones del mundo global	12	Op	Historia de la globalización	3	Op
				Debates sobre globalización	3	Op
				Identidades en el mundo global	3	Op
				Comunicación y pensamiento contemporáneo	3	Op
3102G01029	Discurso e imagen	12	Op	Edición digital	6	Ob
				Periodismo infográfico y de datos	6	Ob
3102G01031	Seminario de Letras I	12	Op	Comunicación local	6	Ob
				Gabinetes de comunicación	6	Ob
3102G01032	Seminario de Letras II	12	Op	Planificación estratégica de la comunicación y la cultura	6	Ob
				Comunicación y cultura para los derechos humanos y los objetivos de desarrollo sostenible	6	Ob
3102G01030	Prácticas externas	12	Op	Prácticas externas I	6	Op
				Prácticas externas II	6	Op
Mínor I+II (24 créditos)						
3102G00022	Teoría de la literatura	6	Ob	Literatura y Periodismo	3	Op
3102G00024	Crítica literaria	6	Ob	Crítica literaria	3	Op
3102G00033	Tercera lengua y literatura: Italiano	12	Ob			
3102G00034	Tercera lengua y literatura: francés	12	Ob			
3102G00047	Literatura comparada y estudios culturales	6	Ob			
3102G02023	Geopolítica	6	Ob			
3102G02031	Turismo, territorio y medio ambiente	6	Ob			

3102G02040	Paisaje: visiones e intervención	6	Ob
3102G03023	Historia de la filosofía contemporánea	6	Ob
3102G03024	Corrientes actuales de la filosofía	6	Ob
3102G03034	Filosofía política I	6	Ob
3102G03035	Filosofía política II	6	Ob
3102G03036	Estética I	6	Ob
3102G03037	Estética II	6	Ob
3102G04020	Historia de Catalunya	12	Ob
3102G04030	Historia de España	12	Ob
3102G04035	Etnohistoria de América	6	Ob
3102G04037	Patrimonio cultural: desarrollo y sostenibilidad	6	Ob
3102G04038	Historia de las mujeres	6	Ob
3102G04039	Antropología de las representaciones simbólicas	6	Ob
3102G04041	Arte prehistórico	6	Ob
3102G04046	Antropología contemporánea	6	Ob
3102G04047	Historia económica contemporánea	6	Ob
3102G04048	Humanos fósiles	6	Ob
3102G04049	Historia de la América Latina contemporánea	6	Ob
3102G04050	Historia, patrimonio y sociedad	6	Ob

Geomedia	6	Ob
Filosofía política I	6	B
Género y comunicación	3	Op
Género y cultura	3	Op

3102G04052	Historia del libro y la lectura	6	Ob
3102G04054	Antropología económica	6	Ob
3102G04060	La Europa de entreguerras: patrimonio, memoria e historia	6	Ob
3102G05024	Arte contemporáneo I	6	Ob
3102G05025	Arte contemporáneo II	6	Ob
3102G05027	Historia de las ideas estéticas	6	Ob
3102G05028	Estética de la producción y recepción de la obra de arte	6	Ob
3102G05029	Historia de la música	6	Ob
3102G05030	Historia y teoría del cine	6	Ob
3102G05032	Museología	6	Ob
3102G05033	Músicas del mundo contemporáneo	6	Ob
3102G05034	Cultura visual: del grabado al net-art	6	Ob
3102G05035	Tradición y modernidad en el arte contemporáneo	6	Ob
3102G05041	Gestión del patrimonio cultural	6	Ob
3102G05042	Usos del patrimonio histórico-artístico	6	Ob
3102G05045	Arte y cine	6	Ob
3102G05050	Crítica de arte	6	Ob

Corrientes actuales del cine	3	Op
Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa	3	Op
Cine: propaganda, relaciones públicas y poder	3	Op

3102G05052	Música y artes escénicas	6	Ob	Artes escénicas	3	Op
3102G05054	Estética de la fotografía	6	Ob			
3102G06026	Literatura catalana: del Modernismo a la Guerra Civil	6	Ob			
3102G06027	Literatura catalana: desde la posguerra hasta la actualidad	6	Ob			
3102G06028	La lengua catalana: aspectos generales	6	Ob			
3102G06030	Historia del catalán contemporáneo	6	Ob			
3102G06053	Lengua catalana: aspectos históricos	12	Ob			
3102G06054	Lengua catalana: análisis gramatical	12	Ob			
3102G06055	Literatura catalana: la prosa narrativa	12	Ob			
3102G06056	Literatura catalana: narrativa breve	12	Ob			
3102G06057	Literatura catalana: la lírica	12	Ob			
3102G06059	Literatura catalana: héroes y antihéroes	12	Ob			
3102G06066	Variación y cambio lingüístico	6	Ob	Comunicación y diversidad lingüística	3	Op
				Comunicación y sociolingüística	3	Op
3102G07023	Literatura española contemporánea (siglo XX)	6	Ob			

3102G07024	Literatura hispanoamericana contemporánea (siglo XX)	6	Ob			
3102G07026	Literatura española del Renacimiento	6	Ob			
3102G07028	Gramática española I: sintaxis elemental	6	Ob			
3102G07052	Lengua española I	12	Ob			
3102G07053	Lengua española II	12	Ob			
3102G07054	Lengua española III	12	Ob			
3102G07055	Lengua española IV	12	Ob			
3102G07056	Lengua española V	12	Ob			
3102G07057	Lengua española VI	12	Ob			
3102G07058	Literatura española I	12	Ob			
3102G07059	Literatura española II	12	Ob			
3102G07060	Literatura española III	12	Ob			
3102G07061	Literatura española IV	12	Ob			
3102G07062	Literatura española V	12	Ob			
3102G07063	Literatura española VI	12	Ob			

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

Grado en Comunicación Cultural, 2009.

3. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN:

3.1 Competencias Generales o Básicas:*Relacionar todas las competencias generales*

En catalán

- CG1 Buscar, seleccionar i utilitzar eficaçment informació de diferent procedència i format en funció d'objectius determinats, usant significativament les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)
- CG2 Comunicar-se oralment i per escrit de manera clara, coherent i correcta.
- CG3 Llegir, comprendre i comentar textos científics propis de la disciplina i d'altres ciències afins.
- CG4 Comunicar-se en alguna tercera llengua (anglès, francès, italià o alemany) en diferents formats i contextos sobre temes de la seva especialitat.
- CG5 Treballar en equip i desenvolupar els rols propis de la feina cooperativa atenent els valors democràtics, de respecte mutu i de no discriminació.
- CG6 Valorar les implicacions ètiques de les actuacions professionals, així com reconèixer la diversitat lingüística i cultural i respectar-la com a font de riquesa.
- CG7 Formular propostes i hipòtesis noves i creatives per impulsar millores i / o resoldre situacions complexes.
- CG8 Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los.

En castellano

- CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
- CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
- CG4 Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad.
- CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.
- CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
- CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
- CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

En inglés

- CG1 Effectively search, select and use information from different sources and formats according to objectives.
- CG2 Communicate orally and in writing in a clear, coherent and correct way.
- CG3 Read, understand and comment on scientific texts related to the discipline and to other related sciences.
- CG4 Communicate in a third language (English, French, Italian or German) in different formats and contexts on specialised topics of the discipline.
- CG5 Work as a team and in a spirit of cooperation, placing emphasis on democratic values, mutual respect and non-discrimination.
- CG6 Assess the ethical implications of professional actions, and recognise linguistic and cultural diversity and respect it as a source of wealth.
- CG7 Formulate new and creative proposals and hypotheses to promote improvements and/or resolve complex situations.
- CG8 Evaluate one's own activity and learning, and develop strategies to improve them.

Competencias Específicas:*Relacionar todas las competencias específicas*

En catalán

- CE1 Ser capaç de gestionar la comunicació institucional, offline i online, d'empreses, administracions i societat civil
- CE2 Detectar els canvis en la comunicació i la cultura en especial relacionats amb els entorns tecnològics per adaptar-s'hi i utilitzar-los de forma ajustada
- CE3 Analitzar i desenvolupar coneixements i continguts específics sobre la gestió de la cultura i les indústries culturals
- CE4 Integrar els enfocaments de gènere i basat en drets humans, des d'una perspectiva interdisciplinària que contribueixi als Objectius de Desenvolupament Sostenible
- CE5 Identificar la relació entre pluralisme mediàtic i democràcia, amb capacitat per a identificar i donar respostes a les diferents formes de desinformació
- CE6 Familiaritzar-se amb les diferents tècniques d'edició textual, audiovisual, infogràfica i de dades en diferents suports, aplicant-los de forma adequada
- CE7 Ser capaç de contextualitzar i relacionar els diferents fenòmens de la comunicació i la cultura en el sistema-món
- CE8 Crear continguts audiovisuals i escrits de qualitat per a diferents canals comunicatius i culturals
- CE9 Identificar l'estructura, els mercats i les polítiques públiques locals, nacionals, europees i internacionals que afecten la comunicació i la cultura
- CE10 Aprofundir en coneixements específics i complementaris de l'àmbit de les Humanitats i/o de les Ciències Socials.
- CE11 Utilitza mètodes i tècniques propis de les ciències humanes i socials per a plantejar i resoldre problemes globals.

En castellano

- CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
- CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
- CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
- CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
- CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada
- CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
- CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales
- CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
- CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
- CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

En inglés

- CE1 To be able to manage institutional, offline and online communication of companies, administrations and civil society
- CE2 Detect changes in communication and culture that are especially related to technological environments in order to adapt to and use them in an appropriate way.
- CE3 Analyse and develop specific knowledge and content on the management of culture and cultural industries
- CE4 Integrate gender and human rights-based approaches from an interdisciplinary perspective that contributes to the Sustainable Development Goals
- CE5 Identify the relationship between media pluralism and democracy, with the ability to identify and respond to different forms of disinformation
- CE6 Get acquainted of the different techniques of textual, audio-visual, infographic and data editing on different media formats, applying them appropriately
- CE7 To be able to contextualize and relate the different phenomena of communication and culture in the world-system
- CE8 Create quality audio-visual and written content for different communicative and cultural channels
- CE9 Identify the local, national, European and international structure, markets and public policies affecting communication and culture
- CE10 Deepen specific and complementary knowledge of the humanities and/or social sciences.
- CE11 Use human and social science methods and techniques to raise and solve global problems.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relacionar todas las actividades formativas

- 1 Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)
- 2 Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)
- 3 Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)
- 4 Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)
- 5 Trabajo en equipo
- 6 Participación en debates, seminarios, etc.
- 7 Visionado/audición de materiales
- 8 Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo
- 9 Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)
- 10 Prácticas externas
- 11 Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)
- 12 Tutorías
- 13 Actividades de formación y estudio personal

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacionar todas las metodologías docentes

- 1 Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- 2 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- 3 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
- 4 Prácticum en empresas, organismos e instituciones
- 5 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- 6 Trabajo autónomo individual y presencial
- 7 Trabajo autónomo individual no presencial
- 8 Enseñanza personalizada
- 9 Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Relacionar todos los sistemas de evaluación

- 1 Pruebas escritas
- 2 Exposiciones orales
- 3 Redacción de trabajos académicos
- 4 Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.
- 5 Asistencia y participación en clase
- 6 Autoevaluación
- 7 Metodologías integradas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales
- RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.
- RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional
- RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado
- RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural
- RA.CE3.2 Identificar las características de la gestión cultural, en sus distintas facetas
- RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos
- RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos
- RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales
- RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO
- RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales
- RA.CE6.2 Elaborar contenidos periodísticos de calidad y rigor, especialmente en periodismo cultural, de divulgación científica y de datos
- RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
- RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
- RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida
- RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos
- RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos
- RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura
- RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos
- RA.CE10.1 Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y/o de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.
- RA.CE10.2 Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y/o de las ciencias sociales.
- RA.CE11.1 Estar familiarizado con los principales problemas y teorías de las diversas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.
- RA.CE11.2 Ser capaz de ver cómo los métodos y las técnicas de investigación y análisis de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales resultan de interés en el planteamiento y resolución de los problemas propios.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Crèdits bàsics / Créditos básicos / Basic common credits

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

Carácter	RAMA	MATERIA
Comunicación académica	Artes y Humanidades	Lengua
Lengua y medios de comunicación	Artes y Humanidades	Lengua
Antropología social y cultural	Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología
Problemas actuales de la Filosofía	Artes y Humanidades	Filosofía
Retos Ambientales	Artes y Humanidades	Geografía
Geografía económica	Artes y Humanidades	Geografía
Filosofía Política	Artes y Humanidades	Filosofía
Lecturas de literatura universal II	Artes y Humanidades	Literatura
Gestión y análisis de webs y redes sociales	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Teoría de la comunicación y de la cultura	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Estructura y políticas de comunicación y cultura	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación

ECTS MATERIA

66 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	18	ECTS semestral 3	6
ECTS semestral 2	18	ECTS semestral 4	6
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	no
Francés	no
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Introducción básica a los temas, conceptos y métodos esenciales en humanidades. Así mismo, pretende incidir en la mejora y profundización en las expresiones oral y escrita, en los formatos tradicionales y digitales, adecuados a las características académicas en el ámbito de las humanidades.

Panorama de las principales corrientes y teorías sobre la comunicación mediática. Inicio de la investigación en medios de comunicación; Paradigma funcionalista; Teoría crítica; Estudios culturales; Teoría de l'agenda setting; Teoría de la espiral del silencio; Medios de comunicación y construcción social de la realidad; Escuela de Birmingham; Teorías de comunicación para el desarrollo y el cambio social. Postverdad y desorden informativo.//
Estructura del ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales. Estructura el ecosistema de las industrias culturales, sus dinámicas y sus lógicas estructurales. Definir y explicar los elementos fundamentales del estudio de las políticas de comunicación y contextualizarlos en el marco político, social, económico y cultural dentro del entorno catalán, español, europeo e internacional. Definir y explicar los elementos fundamentales de las políticas culturales y su contextualización en el marco político, social y económico.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- 2 CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
- 3 CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
- 4 CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
- 5 CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
- 6 CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.
- 2 CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales
- 3 CE4 Integrar els enfocaments de gènere i basat en drets humans, des d'una perspectiva interdisciplinària que contribueixi als Objectius de Desenvolupament Sostenible
- 4 CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
- 5 CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y de las Ciencias sociales.
- 6 CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	327	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	270	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	110	0%-20%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	269	0%-20%
Visionado / audición de materiales	28	0%-40%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	0%-100%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	30	100%
Tutorías	29	100%
Actividades de formación y estudio personal	577	0%

1650

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- 2 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- 3 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
- 4 Prácticum en empresas, organismos e instituciones
- 5 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- 6 Trabajo autónomo individual y presencial
- 7 Trabajo autónomo individual no presencial
- 8 Enseñanza personalizada
- 9 Metodologías integradas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÀXIMA
Pruebas escritas	0	100
Exposiciones orales	0	100
Redacción de trabajos académicos	0	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	100
Asistencia y participación en clase	0	100
Redacción de trabajos académicos	0	100
Resolución de problemas	0	100
Pruebas escritas	0	100
Autoevaluación	0	100
Metodologías integradas	0	100

Mòdul al que pertenece	Nombre del módulo	Créditos Básicos
------------------------	-------------------	------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:	Problemes actuals de la Filosofia
Nombre en castellano	Problemas actuales de la Filosofía
Nombre en inglés:	Current problems of Philosophy

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Básico**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- CG3/RA.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.
- CG7/RA.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
- CE10/RA.1. Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.
- CE10/RA.2. Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

- En catalán
Aproximació generalista i introductòria als principals problemes del debat filosòfic contemporani i actual, tot posant el focus primordialment en les seves implicacions ètiques, socials i polítiques.
- En castellano
Aproximación generalista e introductoria a los principales problemas del debate filosófico contemporáneo y actual, subrayando principalmente sus implicaciones éticas, sociales y políticas.
- En inglés
General, introductory approach to the main problems of contemporary and current philosophical debate, focusing primarily on its ethical, social and political implications.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
- CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y de las ciencias sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	35	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	10	100%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	0%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	4	100%
Tutorías	3	100%
Actividades de formación y estudio personal	68	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- Trabajo autónomo individual no presencial
- Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	60%	80%
Exposiciones orales	0%	20%
Redacción de trabajos académicos	0%	20%
Asistencia y participación en clase	0%	20%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Antropologia social i cultural
 Nombre en castellano: Antropología social y cultural
 Nombre en inglés: Social and cultural Anthropology

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.3 Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.

RA.CG3.2 Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CE10.1. Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estudi de les escoles clàssiques, el mètode etnogràfic i els principals àmbits d'estudi de l'Antropologia social i cultural (parentiu, religió, economia i política).

En castellano

Estudio de las escuelas clásicas, el método etnográfico y los principales ámbitos de estudio de la Antropología social y cultural (parentesco, religión, economía y política).

En inglés

Study of classical schools, the ethnographic method and the main fields of study of social and cultural anthropology (kinship, religion, economics and politics).

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE10. Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y de las Ciencias Sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	20	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	15	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	20	0%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	20	0%
Participación en debates, seminarios, etc.	12	30-70%
Visionado/audición de materiales	15	0%
Salidas de estudio, trabajo de campo	10	30%-70%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100%
Actividades de formación y estudio personal	35	0%

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Pruebas escritas	60	70
Exposición de trabajos orales	10	20
Redacción de trabajos académicos	10	20
Asistencia y participación en clase	10	20

Mòdul al que pertenece	Nombre del módulo	Créditos Básicos
------------------------	-------------------	------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán:	Llengua i mèdia
Nombre en castellano	Lengua y medios de comunicación
Nombre en inglés:	Language and media

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Básico**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG2.1.Expresar oralmente, en diversos formatos, los propios conocimientos o los resultados de estudios o trabajos.
- RA.CG6.2.Valorar positivamente la diversidad cultural y lingüística como fuente de riqueza personal y colectiva.
- RA.CG8.1.Desarrollar habilidades de autocorrección.
- RA.CE11.2.Ser capaz de ver cómo los métodos y las técnicas de investigación y análisis de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales resultan de interés en el planteamiento y resolución de los problemas propios.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

- En catalán
Introducció a l'estudi del llenguatge informatiu i de la seva cristallització en el format notícia, tant en els formats escrits com en la seva aplicació oral i visual a ràdio i televisió.
- En castellano
Introducción al estudio del lenguaje informativo y de su cristalización en el formato noticia, tanto en los formatos escritos como en su aplicación oral y visual en radio y televisión.
- En inglés
Introduction to the study of informative language and its crystallization in the news format, both in written formats and in its oral and visual application on radio and television.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
- CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.
- CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	10
Actividades de formación y estudio personal	22	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	0
Trabajo en equipo	30	0
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- Trabajo autónomo individual no presencial
- Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	100
Exposiciones orales	0	50
Pruebas escritas	0	60
Redacción de trabajos académicos	0	70

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:	Comunicació acadèmica
Nombre en castellano	Comunicación académica
Nombre en inglés:	Academic Communication

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Básico**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación con la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG1.2 Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CG2.3 Aplicar correctamente el formato académico requerido para cada tipo de producción.

RA.CG3.3 Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito. ☒

RA.CE10.1 Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.

RA.CE10.2 Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y de las Ciencias Sociales. ☒

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a les tècniques i convencions d'escriptura dels textos acadèmics de l'àmbit de les humanitats i les ciències socials i als recursos per a la seva presentació i defensa oral, especialment en relació amb les TIC.

En castellano

Introducción a las técnicas y convenciones de escritura de los textos académicos del ámbito de las humanidades y las ciencias sociales y a los recursos para su presentación y defensa oral, especialmente en relación con las TIC.

En inglés

Introduction to the rules and conventions of writing academic texts of Humanities and Social Sciences domain, and to the resources for their oral presentation, especially with regards to Information and Communication Technologies (ICTs).

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de manera clara, coherente y correcta

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	21	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	23	35%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	48	16%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	48	16%
Tutorías	10	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.) ☒

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.) ☒

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.) ☒

Trabajo autónomo individual no presencial ☒

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	20%	35%
Redacción de trabajos académicos	20%	35%
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc	20%	50%
Asistencia y participación en clase	10%	20%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Reptes Ambientals
 Nombre en castellano: Retos Ambientales
 Nombre en inglés: Environmental challenges

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante: 6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG1.3-Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.
- RA. CG3-2-Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.
- RA.CE10.2- Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y/o de las ciencias sociales.
- RA.CE11.2- Estar familiarizado con los principales problemas y teorías de las diversas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán
 L'assignatura es focalitzarà en analitzar i entendre l'evolució històrica dels principals impactes dels grans problemes ambientals a escala planetària, passant també per l'escala regional i finalment la seva repercussió a nivell local en el context del canvi ambiental global. A partir d'aquest eix multiescalar treballarem les següents derivades temàtiques claus: el despertar de la consciència ambiental, l'antropocè, la crisi climàtica, les crisis alimentàries, les crisis migratòries. A l'analitzar totes aquestes derivades es posarà un especial èmfasi en totes les seves manifestacions, conseqüències i escenaris de futur en el context de la conca mediterrània.

En castellano
 La asignatura se focalizará en analizar y entender la evolución histórica de los principales impactos de los grandes problemas ambientales a escala planetaria, pasando también por la escala regional y finalmente su repercusión a nivel local en el contexto del cambio ambiental global. A partir de este eje multiescalar trabajaremos las siguientes derivadas temáticas claves: el despertar de la conciencia ambiental, el Antropoceno, la crisis climática, las crisis alimentarias, las crisis migratorias. Al analizar todas estas derivadas se pondrá un especial énfasis en todas sus manifestaciones, consecuencias y escenarios de futuro en el contexto de la cuenca mediterránea.

En inglés
 The course will focus on analysing and understanding the historical evolution of the main impacts of major environmental problems on a planetary scale, also passing through the regional scale and finally its repercussion at the local level in the context of global environmental change. From this multiscale axis we will work on the following key thematic derivatives: the awakening of environmental awareness, the Anthropocene, the climate crisis, food crises, migratory crises. When analysing all these derivatives, special emphasis will be placed on all their manifestations, consequences and future scenarios in the context of the Mediterranean basin.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG1-Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
 - CG3- Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE10-Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.
 - CE11-Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	30	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	50%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	20	0%
Trabajo en equipo	30	0%
Participación en debates,	5	100%
Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo	15	100%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	5	50%
Actividades de formación y estudio personal	15	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
- Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	50
Asistencia y participación en clase	10	20
Autoevaluación	5	20
Metodologías integradas	30	60

Mòdul al que pertenece	Nombre del módulo	Créditos Básicos
------------------------	-------------------	------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:	Filosofía Política I
Nombre en castellano:	Filosofía Política I
Nombre en inglés:	Political Philosophy I

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Básico**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- CG7/RA1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
- CG7/RA.3. Analizar la pertinencia de las hipótesis propuestas.
- CG2/RA.2. Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.
- CE11/RA.1. Estar familiarizado con los principales problemas y teorías de las diversas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán
L'objectiu de l'assignatura és conèixer i llegir alguns dels textos més importants de la història del pensament polític occidental i les doctrines polítiques que els van inspirar o que han inspirat.

En castellano
El objetivo de la asignatura es conocer algunos de los textos más importantes de la historia del pensamiento político occidental y las doctrinas políticas que los inspiraron o que han inspirado.

En inglés
The main goal of the course is to get acquainted with some of the most important texts in the history of Western political thought and the political doctrines inspired by them or that inspired them.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
 - CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE11. Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	45	100%
Tutorías	3	100%
Elaboración de trabajos	20	0%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100%
Actividades de formación y estudio personal	68	0%
Pruebas de evaluación	4	100%

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Exposiciones formales
- Exposiciones dinámicas
- Trabajo autónomo personal no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Pruebas escritas	60%	80%
Redacción de trabajos académicos	0%	20%
Exposiciones orales	0%	20%
Asistencia y participación en clase	0%	20%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Geografia econòmica
 Nombre en castellano: Geografía económica
 Nombre en inglés: Economic geography

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG3.1 Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA. CE11.2 Ser capaz de ver cómo los métodos y las técnicas de investigación y análisis de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales resultan de interés en el planteamiento y resolución de los problemas propios.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a la geografia econòmica, fent especial atenció a les reconfiguracions territorials relacionades amb la globalització i la tercera revolució industrial. Es realitza una introducció als conceptes bàsics i als models clàssics de la disciplina, i es mostra l'evolució històrica dels sistemes econòmics fins l'actualitat. Es descriuen els mecanismes de la globalització en diferents àmbits (producció, transports, finances) i es treballa en els processos de desenvolupament local. Finalment, es reflexiona sobre les tendències socioeconòmiques i ambientals de l'actualitat i s'analitzen les alternatives basades en la sostenibilitat.

En castellano

Introducción a la geografía económica, prestando especial atención a las reconfiguraciones territoriales relacionadas con la globalización y la tercera revolución industrial. Se realiza una introducción a los conceptos básicos y los modelos clásicos de la disciplina, y se muestra la evolución histórica de los sistemas económicos hasta la actualidad. Se describen los mecanismos de la globalización en diferentes ámbitos (producción, transportes, finanzas) y se trabaja en los procesos de desarrollo local. Finalmente, se reflexiona sobre las tendencias socioeconómicas y ambientales de la actualidad y se analizan las alternativas basadas en la sostenibilidad.

En inglés

Introduction to economic geography, paying special attention to territorial reconfigurations related with globalization and the third industrial revolution. It introduces basic concepts and classical models of the discipline, and shows the historical evolution of economic systems to the present day. It describes mechanisms of globalization in different areas (production, transport, finance) and works on local development processes. Finally, it reflects on current socio-economic and environmental trends and analyses alternatives based on sustainability.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1. Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG3. Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE11. Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	50	80
Clases prácticas	40	40
Salidas de campo	20	80
Trabajo en equipo	20	50
Pruebas de evaluación	20	20

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación	30%	40%
Informes de las salidas de campo	10%	20%
Informe prácticas y presentaciones orales	10%	20%
Informe lecturas de textos	10%	20%
Asistencia	5%	5%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gestió i anàlisi de webs i xarxes socials
 Nombre en castellano: Gestión y análisis de webs y redes sociales
 Nombre en inglés: Management and analysis of websites and social networks

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG6.1. Conocer y aplicar los compromisos éticos implícitos tanto en la actividad académica como en la práctica profesional.

RA.CG8.2. Trabajar de forma autónoma planificando y gestionando el tiempo y los recursos para conseguir los objetivos previstos.

RA.CE11.2 Ser capaz de ver cómo los métodos y las técnicas de investigación y análisis de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales resultan de interés en el planteamiento y resolución de los problemas propios.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aplicat a la cultura i la divulgació científica: Coneixements fonamentals de gestió i anàlisi de pàgines web i xarxes socials. Evaluació l'evolució i la consecució d'objectius d'un lloc web. Conèixer els principis de les estratègies de comunicació en línia per difondre projectes web, la gestió de comunitats en línia i les principals eines de monitorització i mesurament de resultats. Creació de continguts de qualitat. Planificació i programació de les publicacions per obtenir un òptim impacte. Anàlisi de resultats obtinguts per optimitzar el seu efecte futur.

En castellano

Aplicado a la cultura y la divulgación científica: Conocimientos fundamentales de gestión y análisis de páginas web y redes sociales. Evaluación la evolución y la consecución de objetivos de un sitio web. Conocer los principios de las estrategias de comunicación en línea para difundir proyectos web, la gestión de comunidades en línea y las principales herramientas de monitorización y medición de resultados. Creación de contenidos de calidad. Planificación y programación de las publicaciones para obtener un óptimo impacto. Análisis de resultados obtenidos para optimizar su efecto futuro.

En inglés

Applied to culture and scientific dissemination: Fundamental knowledge of management and analysis of web pages and social networks. Evaluation of the evolution and achievement of objectives of a website. Know the principles of online communication strategies to disseminate web projects, the management of online communities and the main tools for monitoring and measuring results. Creation of quality content. Planning and scheduling of publications to obtain optimal impact. Analysis of the results obtained to optimize their future effect.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	9	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	35	50
Trabajo en equipo	40	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	40	10
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Actividades de formación y estudio personal	23	0
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo autónomo individual y presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	40
Exposiciones orales	0	40
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	60
Redacción de trabajos académicos	20	100
Metodologías integradas	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Lectures de literatura universal II

Nombre en castellano: Lecturas de literatura universal II

Nombre en inglés: Readings in World Literature II

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Anual

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	3
	ECTS semestral 4	3
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.3 Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.

RA.CG2.2 Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión. ☒

RA.CG3.1 Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CE10.1 Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.

RA.CE11.2 Ser capaz de ver cómo los métodos y las técnicas de investigación y análisis de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales resultan de interés en el planteamiento y resolución de los problemas propios.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Lectura, comentari i contextualització històrica i estètica d'obres literàries majors de la tradició occidental, del Romanticisme fins avui.

En castellano

Lectura, comentario y contextualización histórica y estética de obras literarias mayores de la tradición occidental, del Romanticismo hasta hoy.

En inglés

Reading, commentary and historical and aesthetic context of some main literary works of the Western tradition, from Romanticism to the present.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1- Buscar, seleccionar y usar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de determinados objetivos, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG2- Comunicarse oralmente y por escrito de manera clara, coherente y correcta.

CG3- Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE10. Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y de las Ciencias Sociales.

CE11. Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	30	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	15	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	35	25%
Actividades de formación y estudio personal	50	0%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	20	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones teóricas (lección magistral, explicación de contenidos, conferencias, etc.)

Actividades en el aula (resolución de ejercicios, comentario de textos, estudio de casos, exposiciones de los alumnos, debates, etc.)

Actividades externas (asistencia a conferencias, salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo individual presencial (lectura y comentario de textos, realización de ejercicios, análisis de casos, etc.)

Trabajo individual no presencial (búsqueda de información, lecturas, consulta de bibliografía, análisis de textos, realización de ensayos, estudio, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas de carácter teórico	70%	100%
Asistencia y participación en clase	0%	30%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Estructura i polítiques de comunicació i cultura
 Nombre en castellano: Estructura y políticas de comunicación y cultura
 Nombre en inglés: Structure and polices in communication and culture

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG7.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
 RA.CE2.1. Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado
 RA.CE3.1. Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural
 RA.CE3.2. Identificar las características de la gestión cultural, en sus distintas facetas
 RA.CE7.2. Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
 RA.CE9.2. Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estructura de l'ecosistema comunicatiu, les seves dinàmiques i lògiques estructurals. Estructura l'ecosistema de les indústries culturals, les seves dinàmiques i les seves lògiques estructurals. Definir i explicar els elements fonamentals de l'estudi de les polítiques de comunicació i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural dins de l'entorn català, espanyol, europeu i internacional. Definir i explicar els elements fonamentals de les polítiques culturals i la seva contextualització en el marc polític, social i econòmic.

En castellano

Estructura del ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales. Estructura el ecosistema de las industrias culturales, sus dinámicas y sus lógicas estructurales. Definir y explicar los elementos fundamentales del estudio de las políticas de comunicación y contextualizarlos en el marco político, social, económico y cultural dentro del entorno catalán, español, europeo e internacional. Definir y explicar los elementos fundamentales de las políticas culturales y su contextualización en el marco político, social y económico.

En inglés

Structure of the communicative ecosystem, its dynamics and structural logic. It structures the ecosystem of cultural industries, their dynamics and their structural logic. Define and explain the fundamental elements of the study of communication policies and contextualize them in the political, social, economic and cultural framework within the Catalan, Spanish, European and international environment. Define and explain the fundamental elements of cultural policies and their contextualization in the political, social and economic framework.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
clases teóricas	20	100%
clases prácticas	25	100%
Elaboración de trabajos	60	0%
Visionado/audición de materiales	45	50%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Teoria de la comunicació i la cultura

Nombre en castellano: Teoría de la comunicación y la cultura

Nombre en inglés: Communication and culture theories

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Panorama de les principals corrents i teories sobre la comunicació mediàtica. Inici de la investigació en mitjans de comunicació; Paradigma funcionalista; Teoria crítica; Estudis culturals; Teoria de l'agenda setting; Teoria de l'espiral de el silenci; Mitjans de comunicació i construcció social de la realitat; Escola de Birmingham; Teories de comunicació per al desenvolupament i el canvi social. Postverdad i desordre informatiu.

En castellano

Panorama de las principales corrientes y teorías sobre la comunicación mediática. Inicio de la investigación en medios de comunicación; Paradigma funcionalista; Teoría crítica; Estudios culturales; Teoría de l'agenda setting; Teoría de la espiral del silencio; Medios de comunicación y construcción social de la realidad; Escuela de Birmingham; Teorías de comunicación para el desarrollo y el cambio social. Postverdad y desorden informativo.

En inglés

Overview of the main trends and theories on media communication. Start of research in communication media; Functionalist paradigm; Critical theory; Cultural studies; Theory of agenda setting; Theory of the spiral of silence; Media and social construction of reality; Birmingham School; Communication theories for development and social change. Post-truth and informational disorder.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	45	100%
Lectura y comentario de textos	70	0%
Visionado/audición de materiales	25	25%
Tutorías	10	100%

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos académicos	100%	100%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Crèdits Obligatoris / Créditos obligatorios / mandatory credits

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Obligatoria 1	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 2	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 3	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 4	Artes y Humanidades	Historia
Obligatoria 5	Artes y Humanidades	Expresión artística
Obligatoria 6	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 7	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 8	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 9	Artes y Humanidades	Expresión artística
Obligatoria 10	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 11	Artes y Humanidades	Lingüística
Obligatoria 12	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 13	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 14	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 15	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 16	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 17	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 18	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 19	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Obligatoria 20	Artes y Humanidades	Expresión artística
Obligatoria 21	Artes y Humanidades	Comunicación

ETCS MATERIA

126 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPOR Semestral

distribución por semestre de los créditos ETCS

ECTS semestral 1	12	ECTS semestral 3	6
ECTS semestral 2	18	ECTS semestral 4	18
ECTS semestral 5	24	ECTS semestral 7	18
ECTS semestral 6	18	ECTS semestral 8	12
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	no
Francés	no
Otras	(indique cuales)

5.5.1.2 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Introducción a los temas, conceptos y métodos esenciales en ciencias sociales en general y arte y humanidades relacionados con la comunicación y la cultura. Así mismo, pretende incidir en la mejora y profundización en las expresiones oral y escrita, en el conocimiento de los formatos periodísticos y audiovisuales de ficción y no ficción tanto tradicionales como digitales, adecuados a las características académicas en el ámbito de las ciencias sociales. Contenidos relacionados con temas, conceptos y procesos de la gestión cultural y de las políticas públicas en los ámbitos de la comunicación y de la cultura.

5.5.1.3 COMPETENCIAS

5.5.1.3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

5.5.1.3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

5.5.1.4 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	500	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	450	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	320	50%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	650	10%
Visionado/audición de	350	60%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	180	50%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	350	100%
Tutorías	350	100%

3150

5.5.1.5 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- 2 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- 3 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
- 4 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- 5 Trabajo autónomo individual y presencial
- 6 Trabajo autónomo individual no presencial
- 7 Metodologías integradas

5.5.1.6 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	0%	100%
Exposiciones orales	0%	100%
Metodologías integradas	0%	100%
Pruebas escritas	0%	100%
Redacción de trabajos académicos	0%	100%
Resolución de ejercicios	0%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gèneres periodístics
 Nombre en castellano: Géneros periodísticos
 Nombre en inglés: Journalistic genres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció general a la cultura periodística amb especial atenció als gèneres periodístics; concepte de gènere i les seves principals modalitats: notica, entrevista, crònica, gèneres d'opinió en premsa, ràdio i TV. Redacció premsa, ràdio i TV dels diferents gèneres.

En castellano

Introducción general a la cultura periodística con especial atención a los géneros periodísticos; concepto de género i sus principales modalidades: noticia, entrevista, crónica, géneros de opinión en prensa, radio y TV. Redacción prensa, radio y TV de los diferentes géneros.

En inglés

General introduction to journalistic culture with special attention to journalistic genres; concept of gender and its main modalities: news, interview, chronicle, opinion genres in press, radio and TV. Press, radio and TV writing of different genres.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas	35	100%
Lectura y comentario de textos	15	50%
Elaboración de trabajos	80	0%
Tutorías	20	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gestió cultural 1: projectes culturals

Nombre en castellano: Gestión cultural 1: proyectos culturales

Nombre en inglés: Cultural management 1: cultural projects

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

A partir d'exemples de projectes històrics i presents i de l'abordatge de diferents àmbits i formes d'expressió, l'assignatura vol elaborar projectes culturals factibles i d'interès general en el context actual. Es treballaran totes les seves fases: ideació, documentació, producció-creació, comunicació, difusió, distribució, exhibició, venda i avaluació.

En castellano

A partir de ejemplos de proyectos históricos y presentes y del abordaje de diferentes ámbitos y formas de expresión, la asignatura quiere elaborar proyectos culturales factibles y de interés general en el contexto actual. Se trabajarán todas sus fases: ideación, documentación, producción-creación, comunicación, difusión, distribución, exhibición, venta y evaluación.

En inglés

Based on examples of historical and present projects and the approach of different areas and forms of expression, this subject aims to develop feasible cultural projects of general interest in the present context. All the phases will be developed: ideation, documentation, production-creation, communication, dissemination, distribution, exhibition, sales and evaluation.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	100%
Trabajo en equipo	75	0%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	15	30%
Visionado/audición de materiales	20	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo

Trabajo autónomo individual no presencial

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	100%
Exposiciones orales	0%	60%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Història de la Comunicació
 Nombre en castellano: Historia de la Comunicación
 Nombre en inglés: History of Communication

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG6.3.Incluir una reflexión ética relevante en la emisión de juicios elaborados a partir de la reunión e interpretación de datos.

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a la Història de la Comunicació. Definició, metodologia i objectius. Comunicació en la revolució industrial: (L'abolició de la distància: el telègraf, el telèfon, els serveis postals. Desenvolupament de la premsa: premsa seriosa i premsa popular. Creació de les agències de premsa. Fotografia i precedents de la imatge en moviment). Mitjans de comunicació de masses (L'emergència de la ràdio. La mobilització de la premsa a la I i II Guerra Mundial. Explosió de la televisió. Sistemes públics i privats de gestió dels nous mitjans de masses). Revolució digital i societat de el coneixement (La indústria de la comunicació i les anomenades empreses tecnològiques com a factor de desenvolupament i crisi de sistema. Omnipresència de la comunicació i globalització de la societat de la informació. Nou analfabetisme tecnològic i bretxa digital: l'explosió de l'accés a la informació i la producció. La Címera Mundial de la Societat de la Informació).

En castellano

Introducción a la Historia de la Comunicación. Definición, metodología y objetivos. Comunicación en la revolución industrial: (La abolición de la distancia: el telégrafo, el teléfono, los servicios postales. Desarrollo de la prensa: prensa seria y prensa popular. Creación de las agencias de prensa. Fotografía y precedentes de la imagen en movimiento). Medios de comunicación de masas (La emergencia de la radio. La movilización de la prensa en la I y II Guerra Mundial. Explosión de la televisión. Sistemas públicos y privados de gestión de los nuevos medios de masas). Revolución digital y sociedad del conocimiento (La industria de la comunicación y las llamadas empresas tecnológicas como factor de desarrollo y crisis del sistema. Omnipresencia de la comunicación y globalización de la sociedad de la información. Nuevo analfabetismo tecnológico y brecha digital: la explosión del acceso a la información y la producción. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información).

En inglés

Introduction to the History of Communication. Definition, methodology and objectives. Communication in the industrial revolution: (The abolition of distance: the telegraph, the telephone, postal services. Development of the press: serious press and popular press. Creation of press agencies. Photography and precedents of the moving image). Mass media (The emergence of the radio. The mobilization of the press in World War I and II. The explosion of television. Public and private management systems for the new mass media). Digital revolution and knowledge society (The communication industry and the so-called technology companies as a factor in the development and crisis of the system. Omnipresence of communication and globalization of the information society. New technological illiteracy and digital divide: the explosion of access to information and production. The World Summit on the Information Society).

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta. arse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	50	50
Trabajo en equipo	70	5
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	5	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Anàlisi dels mitjans-Alfabetització mediàtica i informacional
 Nombre en castellano: Análisis de medios-Alfabetización mediática e informacional
 Nombre en inglés: Media Analysis-Media and Information Literacy

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Principals conceptes i dimensions de l'Alfabetització Mediàtica i Informacional (AMI). Entendre el paper i les funcions dels mitjans en les societats democràtiques. La fiabilitat de les fonts. Obligacions, responsabilitats i control democràtic dels mitjans públics. Avaluació d'una manera crítica el contingut dels mitjans a la llum de les funcions dels mitjans. Funcions de l'periodisme. Pluralitat informativa. Periodisme responsable. Periodisme no sexista. Llibertat d'informació i llibertat de premsa. Desinformació i les seves respostes: visió i propostes de la UNESCO i de la Unió Europea. Retes i propostes de la Cimera Mundial de la Societat de la Informació.

En castellano

Principales conceptos y dimensiones de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas. La fiabilidad de las fuentes. Obligaciones, responsabilidades y control democrático de los medios públicos. Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios. Funciones del periodismo. Pluralidad informativa. Periodismo responsable. Periodismo no sexista. Libertad de información y Libertad de prensa. Desinformación y sus respuestas: visión y propuestas de la UNESCO y de la Unión Europea. Retos y propuestas de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.

En inglés

Main concepts and dimensions of Media and Information Literacy (MIL). Understand the role and functions of the media in democratic societies. The reliability of the sources. Obligations, responsibilities and democratic control of the public media. Critically evaluate media content in light of media functions. Functions of journalism. Informative plurality. Responsible journalism. Non-sexist journalism. Freedom of information and Freedom of the press. Disinformation and its responses: vision and proposals of UNESCO and the European Union. Challenges and proposals of the World Summit on the Information Society.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	17	100
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	62	10
Trabajo en equipo	50	10
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Tutorías	3	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentarios de textos, estudios de casos, etc.)

Trabajos en equipo (seminarios, debates, foros de discusión, etc)

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual y no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	30%	40%
Exposiciones orales	20%	30%
Asistencia y participación en clase	10%	10%
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20%	40%
Redacción de trabajos académicos	10%	20%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Narrativa audiovisual
 Nombre en castellano: Narrativa audiovisual
 Nombre en inglés: Audio-visual narrative

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta assignatura té per objectiu l'estudi dels mecanismes i dels elements narratius que formen part de la construcció del relat audiovisual. Els fonaments teòrics de la narrativa audiovisual, el coneixement i funcionalitat dels elements bàsics de la forma audiovisual; i aspectes com el narrador, el punt de vista, el temps i l'espai; la recepció del relat audiovisual.

En castellano

Esta asignatura tiene por objetivo el estudio de los mecanismos y de los elementos narrativos que forman parte de la construcción del relato audiovisual. Los fundamentos teóricos de la narrativa audiovisual, el conocimiento y funcionalidad de los elementos básicos de la forma audiovisual; y aspectos como el narrador, el punto de vista, el tiempo y el espacio; la recepción del relato audiovisual.

En inglés

This course aims to study the mechanisms and narrative elements involved in the construction of an audio-visual story. The theoretical foundations of audio-visual narrative, knowledge of the basic elements of the audio-visual form; and aspects such as narrator, point of view, time and space; the reception of the audio-visual story.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	33	100
Participación en debates, seminarios, etc.	6	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	6	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	35	0
Visionado/audición de materiales	25	0
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	20	0

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	30	50
Redacción de trabajos académicos	30	40
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	30

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gestió cultural 2: desenvolupament de públics culturals

Nombre en castellano: Gestión cultural 2: desarrollo de públicos culturales

Nombre en inglés: Cultural management 2: development of audiences

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE3.2 Identificar las características de la gestión cultural, en sus distintas facetas

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi i desenvolupament dels públics culturals a partir de tres factors: el valor de les pràctiques culturals, el paper dels públics en el fet cultural i els interessos i estadis de demanda. Sentit i finalitat de la gestió de públics com a marc de referència per a la proposta d'un model de desenvolupament cultural. Estratègies generals per al desenvolupament integral dels públics d'un projecte cultural. Metodologies de gestió relacional com les més adequades per al desenvolupament de públics culturals.

En castellano

Análisis y desarrollo de los públicos culturales a partir de tres factores: el valor de las prácticas culturales, el papel de los públicos en el hecho cultural y los intereses y estadios de demanda. Sentido y finalidad de la gestión de públicos como marco de referencia para la propuesta de un modelo de desarrollo cultural. Estrategias generales para el desarrollo integral de los públicos de un proyecto cultural. Metodologías de gestión relacional como las más adecuadas para el desarrollo de públicos culturales.

En inglés

Analysis and development of cultural audiences based on three factors: the value of cultural practices, the role of the public in the cultural event and the interests and stages of demand. Meaning and purpose of public management as a frame of reference for the proposal of a model of cultural development. General strategies for the integral development of the public of a cultural project. Relational management methodologies as the most appropriate for the development of cultural audiences.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG4 Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	100%
Trabajo en equipo	75	0%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	15	30%
Visionado/audición de materiales	20	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	100%
Exposiciones orales	0%	60%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Formats audiovisuals

Nombre en castellano: Formatos audiovisuales

Nombre en inglés: Audio-visual formats

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE6.2 Elaborar contenidos periodísticos de calidad y rigor, especialmente en periodismo cultural, de divulgación científica y de datos

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estudi dels diversos formats audiovisuals; plantejant una visió global del panorama audiovisual, de les estratègies de construcció dels diversos formats i, també, les diverses formes de consum d'aquests formats.

En castellano

Estudio de los diversos formatos audiovisuales; planteando una visión global del panorama audiovisual, de las estrategias de construcción de los distintos formatos y, también, las diversas formas de consumo de estos formatos.

En inglés

This course aims to study the various audio-visual formats; proposing a global vision of the audio-visual panorama, the construction strategies of the different formats and also the various forms of consumption of these formats.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	25	100
Participación en debates, seminarios, etc.	25	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	25	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	25	0
Visionado/audiación de materiales	25	0
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	30	50
Redacción de trabajos académicos	30	40
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	30

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Tècniques i fonts del treball periodístic
 Nombre en castellano: Técnicas y fuentes del trabajo periodístico
 Nombre en inglés: Techniques and sources of journalistic work

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Organització del treball periodístic i les seves principals rutines, sistemes, tasques o rols. Èmfasi en les etapes que constitueixen la relació entre els professionals del periodisme i les seves fonts d'informació: recerca, documentació, contrast, validació de les informacions (des dels punts de vista professional, ètic i legal).

En castellano

Organización del trabajo periodístico y sus principales rutinas, sistemas, tareas o roles. Énfasis en las etapas que constituyen la relación entre los profesionales del periodismo y sus fuentes de información: investigación, documentación, contraste, validación de las informaciones (desde los puntos de vista profesional, ético y legal).

En inglés

Organization of journalistic work and its main routines, systems, tasks or roles. Emphasis on the stages that constitute the relationship between journalism professionals and their sources of information: research, documentation, contrast, validation of information (from a professional, ethical and legal point of view).

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	9	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	50	10
Trabajo en equipo	40	10
Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo	15	20
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Tutorías	3	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	20	80
Redacción de trabajos académicos	20	80
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	50
Metodologías integradas	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació Local
 Nombre en castellano: Comunicación Local
 Nombre en inglés: Local communication

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.
- RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.
- RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.
- RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional
- RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales
- RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

- En catalán
 La tradició històrica de la premsa comarcal –La transició política: recuperació progressiva del model de comunicació de proximitat –El nou model territorial –La comunicació local a la xarxa –La naturalesa de la premsa de proximitat –La figura del comunicador local –La premsa gratuïta, paradigma de la comunicació local.
- En castellano
 La tradición histórica de la prensa comarcal. La Transición política: recuperación progresiva del modelo de comunicación de proximidad. El nuevo modelo territorial. La comunicación local en la red. La naturaleza de la prensa de proximidad. La figura del comunicador local. La prensa gratuita, paradigma de la comunicación local.
- En inglés
 The historical tradition of the local press. The political transition: progressive recovery of the local communication model. The new territorial model. Networked communication. The nature of the local press. The figure of the local communicator. The free press, paradigm of local communication.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
 - CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
 - CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
 - CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
 - CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	70	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	40	50
Trabajo en equipo	15	5
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	15	100
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Relacione las metodologías docentes
- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
 - Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
 - Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Cultura audiovisual

Nombre en castellano: Cultura audiovisual

Nombre en inglés: Audio-visual culture

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estudi de les transformacions de la cultura audiovisual en plena era digital centrant-se en els canvis de el suport en l'àmbit de la ficció, el documental i l'art contemporani

En castellano

Estudio de las transformaciones de la cultura audiovisual en plena era digital centrándose en los cambios del soporte en el ámbito de la ficción, el documental y el arte contemporáneo

En inglés

Study of the transformations of audio-visual culture in the digital era, focusing on the changes in the medium in the field of fiction, documentary and contemporary art

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	25	100%
Visionado/audición de materiales	40	20%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	40	10%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100%
Tutorías	10	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones teóricas (lección magistral, explicación de contenidos, conferencias, etc.)

Actividades en el aula (resolución de ejercicios, comentario de textos, estudio de casos, exposiciones de los alumnos, debates, etc.)

Trabajo individual no presencial (búsqueda de información, lecturas, consulta de bibliografía, análisis de textos, realización de ensayos, estudio, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Pruebas escritas de carácter teórico	50	80
Asistencia y participación en clase, seminarios y grupos de trabajo, etc	10	20
Resolución de ejercicios, comentarios de texto, lecturas, problemas, casos de estudio, prácticas, salidas, etc.	10	30

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Creació i producció de continguts audiovisuals informatius

Nombre en castellano: Creación y producción de contenidos audiovisuales informativos

Nombre en inglés: Creation and production of informative audiovisual content

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Creació i producció de continguts audiovisuals a partir de formats de càpsules informatives i divulgatives, notícies, documentals informatius i divulgatius, docu-ficció. Crear i produir peces audiovisuals en totes les seves fases: ideació, guió, rodatge i muntatge.

En castellano

Aproximación a la creación y producción de contenidos audiovisuales a partir de formatos documentales y de docu-ficción. A partir del análisis de los autores y las obras más relevantes, se trata de aprender a hacer una pieza documental o de docu-ficción en todas sus fases: ideación, guion, rodaje y montaje.

En inglés

Creation and production of audio-visual content from formats of informative and informative capsules, news, informative and informative documentaries, docu-fiction. Create and produce audio-visual pieces in all their phases: ideation, script, filming and editing.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1. Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	20	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	20	100%
Visionados/audición de materiales	50	5%
Trabajo en equipo	60	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gabinetes de Comunicació
 Nombre en castellano: Gabinetes de Comunicación
 Nombre en inglés: Communication Department

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG7.2 Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional

Desarrollar aptitudes de organización, coordinación y planificación en el trabajo individual y en equipo.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estructura i funcions dels gabinets de comunicació a les institucions; Identificació i diàleg amb els grups d'interès i de pressió en les democràcies actuals; Gestió de la identitat i la imatge de la institució; Responsabilitat Social Corporativa i Transparència informativa de la institució; Relacions amb els mitjans de comunicació; Gestió de xarxes socials; Reputació online.

En castellano

Estructura y funciones de los Gabinetes de comunicación dentro de las instituciones; Identificación y dialogo con los grupos de interés y de presión en las democracias actuales; Gestión de la identidad y la imagen de la institución; Responsabilidad social Corporativa y Transparencia informativa de la institución; Relaciones con los medios de comunicación; Gestión de redes sociales; Reputación online.

En inglés

Structure and functions of the Communication Department within the institutions; Identification and dialogue with interest and pressure groups in current democracies; Management of the identity and image of the institution; Corporate social responsibility and information transparency of the institution; Relationships with communication media; Management of social networks; Online Reputation.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	20	50
Trabajo en equipo	50	10
Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo	20	20
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	5	100
Tutorías	5	100
Actividades de formación y estudio personal	40	0
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	50
Exposiciones orales	20	40
Pruebas escritas	30	50
Metodologías integradas	0	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Periodisme cultural i de divulgació científica
 Nombre en castellano: Periodismo cultural y de divulgación científica
 Nombre en inglés: Cultural journalism and scientific dissemination

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	6
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi de la informació cultural i de la divulgació científica en els diferents mitjans de comunicació. Observació de l'exercici de la crítica d'espectacles i de continguts culturals i artístics. Estudi i anàlisi de textos de referència. Elaboració de textos sobre temes culturals i científics.

En castellano

Análisis de la información cultural y de la divulgación científica en los medios de comunicación. Observación del ejercicio de la crítica de espectáculos y de contenidos culturales y artísticos. Observación del ejercicio de divulgación científica en prensa, radio y TV. Estudio y análisis de textos de referencia. Elaboración de textos sobre temas culturales y científicos.

En inglés

Analysis of cultural information and scientific dissemination through different media. Exploration of the process of movie criticism and of the cultural and artistic content of movies. Study and analysis of reference texts. Creation of texts on cultural and scientific topics.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales)	15	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc)	20	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro)	15	50%
Trabajo en equipo	25	0%
Participación en debates, seminarios, etc.	25	10%
Visionado, audición de materiales	25	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

Prácticum en empresas, organismos e instituciones

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	50%
Redacción de trabajos académicos	40%	50%
Asistencia y participación en clase	10%	10%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Anàlisi crítica del discurs
 Nombre en castellano: Anàlisis crítico del discurso
 Nombre en inglés: Critical Discourse Analysis

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6 ECTS

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG2.3.Aplicar correctamente el formato académico requerido para cada tipo de producción.

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Descripció dels fonaments teòrics i metodològics de l'anàlisi crítica del discurs

En castellano

Descripción de los fundamentos teóricos y metodológicos del análisis crítico del discurso

En inglés

Presentation of the theoretical and methodological foundations of the CDA

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que ontribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el mòdulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	55	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	50
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	38	25
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	22	50
Tutorías	10	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el mòdulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Pruebas escritas	30	50
Exposiciones orales	10	30
Redacción de trabajos académicos	20	30
Asistencia y participación en clase	10	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Edició digital
 Nombre en castellano: Edición digital
 Nombre en inglés: Digital edition

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	6
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Programari gràfica interactiva. Gestió hipertextual. Optimització recursos gràfics. Gestió infogràfica de dades. Tipografia 1.5 Maquetació Digital. Suports digitals i plataformes de distribució. Gestió del Disseny

En castellano

Software gráfica interactiva; Gestión hipertextual - Optimización recursos gráficos; Gestión infográfica de datos; Tipografía; Maquetación Digital; Soportes digitales y plataformas de distribución; Gestión del Diseño

En inglés

Interactive graphic software. Hypertext management - Optimization of graphic resources. Infographic data management. Typography. Digital Layout. Digital media and distribution platforms. Design Management

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	5	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	35	100%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	100	20%
Tutorías	10	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo autónomo individual y presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	0	30
Redacción de trabajos académicos	0	30
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	40
Asistencia y participación en clase	0	10
Metodologías integradas	0	60

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Planificació estratègica de la comunicació i la cultura
 Nombre en castellano: Planificación estratégica de la comunicación y la cultura
 Nombre en inglés: Strategic planning of communication and culture

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG5.3.Desarrollar aptitudes de organización, coordinación y planificación, en el trabajo individual y en equipo.

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Coneixement dels fonaments estratègics de la comunicació i de la cultura. Estudi dels mètodes i tècniques de planificació estratègica per a la presa de decisions en les àrees de comunicació i de la cultura en general, i de la comunicació en empreses i institucions creatives, en particular. Estudi de les metodologies de disseny, implantació, execució i control dels plans d'acció relatius a comunicació d'una indústria creativa. Coneixement dels sistemes i metodologies d'avaluació d'un Pla Estratègic de Comunicació.

En castellano

Conocimiento de los fundamentos estratégicos de la comunicación y de la cultura. Estudio de los métodos y técnicas de planificación estratégica para la toma de decisiones en las áreas de comunicación y de la cultura en general, y de la comunicación en empresas e instituciones creativas, en particular. Estudio de las metodologías de diseño, implantación, ejecución y control de los planes de acción relativos a comunicación de una industria creativa. Conocimiento de los sistemas y metodologías de evaluación de un Plan Estratégico de Comunicación.

En inglés

Knowledge of the strategic foundations of communication and culture. Study of the methods and techniques of strategic planning for decision-making in the areas of communication and culture in general, and of communication in creative companies and institutions, in particular. Study of the methodologies of design, implementation, execution and control of action plans related to communication of a creative industry. Knowledge of the systems and methodologies for evaluating a Strategic Communication Plan.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	50	50%
Trabajo en equipo	45	0%
Tutorías	10	100%

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	20	40
Redacción de trabajos académicos	40	60
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	10
Asistencia y participación en clase	0	10
Metodologías integradas	0	100
Autoevaluación	0	10
Pruebas escritas	0	30

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gestió cultural 3: Models i reptes en la gestió cultural
 Nombre en castellano: Gestión cultural 3: Modelos y retos en la gestión cultural
 Nombre en inglés: Cultural management 3: Models and Challenges

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Diferents models de gestió cultural, la transformació de les polítiques culturals i dels mercats, el canvi de valors, la digitalització dels serveis culturals en un context de crisis sistèmiques i una sèrie de reptes tecnològics i socials de la cultura digital.

En castellano

Diferentes modelos de gestión cultural, la transformación de las políticas culturales y de los mercados, el cambio de valores, la digitalización de los servicios culturales en un contexto de crisis sistémicas y los retos tecnológicos y sociales de la cultura digital.

En inglés

Different models of cultural management, the transformation of cultural policies and the market, the change of values, the digitization of cultural services in a context of systemic crises and a series of technological and social challenges of the digital culture.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG4 Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que ontribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	100%
Trabajo en equipo	75	0%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	15	30%
Visionado/audición de materiales	20	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	60%
Exposiciones orales	40%	60%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació i cultura pels Drets Humans i els Objectius de Desenvolupament Sostenible

Nombre en castellano: Comunicación y cultura para los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo sostenible

Nombre en inglés: Communication and culture for Human Rights and the Sustainable Development Goals

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG7.2 Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Coneixement avançat dels drets humans i el seu sistema internacional de regulació. Tipus i evolució dels DDHH. Aplicació de l'Enfocament basat en els drets humans. Deures i obligacions dels diferents actors. Drets humans que afecten directament a la informació, la comunicació, les TIC i la cultura. Els drets humans en el ciberespai. Coneixement avançat dels objectius de desenvolupament sostenible i el seu sistema internacional de regulació. Tipus i evolució dels ODS des del desenvolupament humà i sostenible. Contribució de la informació, la comunicació i les TIC als ODS. Contribució de la cultura i les indústries culturals als ODS. Definició de polítiques de comunicació i cultura que promoguin els drets humans i els objectius de desenvolupament sostenible.

En castellano

Conocimiento avanzado de los derechos humanos y su sistema internacional de regulación. Tipos y evolución de los DDHH. Aplicación del Enfoque basado en los derechos humanos. Deberes y obligaciones de los diferentes actores. Derechos humanos que afectan directamente a la información, la comunicación, las TIC y la cultura. Los derechos humanos en el ciberespacio. Conocimiento avanzado de los objetivos de desarrollo sostenible y su sistema internacional de regulación. Tipos y evolución de los ODS desde el desarrollo humano y sostenible. Contribución de la información, la comunicación y las TIC a los ODS. Contribución de la cultura y las industrias culturales a los ODS. Definición de políticas de comunicación y cultura que promuevan los derechos humanos y los objetivos de desarrollo sostenible.

En inglés

Advanced knowledge of human rights and its international regulatory system. Types and evolution of human rights. Application of the Human Rights Based Approach. Duties and obligations of the different actors. Human rights that directly affect information, communication, ICT and culture. Human rights in cyberspace. Advanced knowledge of sustainable development goals and their international regulatory system. Types and evolution of the SDGs from human and sustainable development. Contribution of information, communication and ICT to the SDGs. Contribution of culture and cultural industries to the SDGs. Definition of communication and culture policies that promote human rights and sustainable development goals.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CES Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	12	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	20	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	10
Trabajo en equipo	35	10
Participación en debates, seminarios, etc.	19	50
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	4	100
Tutorías	5	100

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	50
Exposiciones orales	0	50
Redacción de trabajos académicos	30	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	50
Asistencia y participación en clase	0	20
Metodologías integradas	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màxim 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Periodisme infogràfic i de dades
 Nombre en castellano: Periodismo infográfico y de datos
 Nombre en inglés: Infographic and data journalism

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE6.2 Elaborar contenidos periodísticos de calidad y rigor, especialmente en periodismo cultural, de divulgación científica y de datos

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Orientada a que els alumnes adquireixin coneixements que els permetin desenvolupar habilitats en tot el procés d'un treball de dades: extracció, neteja, anàlisi i visualització de les dades. Elaboració de continguts informatius rigorosos i atractius a les audiències al recolzar-se en l'ús de noves narratives, el maneig de grans bases de dades, el suport a peticions d'informació pública i una metodologia associada a l'periodisme d'investigació. Maneig d'eines infogràfiques.

En castellano

Orientada a que los alumnos adquieran conocimientos que les permitan desarrollar habilidades en todo el proceso de un trabajo de datos: extracción, limpieza, análisis y visualización de los datos. Elaboración de contenidos informativos rigurosos y atractivos a las audiencias al apoyarse en el uso de nuevas narrativas, el manejo de grandes bases de datos, el apoyo en peticiones de información pública y una metodología asociada al periodismo de investigación. Manejo de herramientas infográficas.

En inglés

Aimed at students to acquire knowledge that allows them to develop skills in the entire process of data work: extraction, cleaning, analysis and visualization of data. Preparation of rigorous and attractive informative content for audiences by relying on the use of new narratives, the management of large databases, support in requests for public information and a methodology associated with investigative journalism. Management of infographic tools.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	20	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	10
Trabajo en equipo	30	5
Participación en debates, seminarios, etc.	10	10
Actividades de formación y estudio personal	20	0
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	30
Exposiciones orales	0	20
Redacción de trabajos académicos	30	80
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	50
Asistencia y participación en clase	0	30
Metodologías integradas	0	50

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Geomèdia
 Nombre en castellano: Geomedia
 Nombre en inglés: Geomedia

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	6
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.
 RA.CG7.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
 RA.CG7.2. Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.
 RA.CE7.1. Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
 RA.CE7.2. Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
 RA.CE9.1. Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura
 RA.CE8.2. Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Com es produeix la 'mediatització' de l'espai i de la cultura. Això es mostraria explorant, entre d'altres, àmbits com el de les anomenades 'geografies creatives', el món de les 'marques territorials' o l'estudi de la dimensió espacial d'internet. La qüestió de la 'mediatització' de l'espai i de la cultura està esdevenint darrerament un àmbit d'estudi nou, a cavall entre la Geografia i la Comunicació.

En castellano

Cómo se produce la 'mediatización' del espacio y de la cultura. Esto se mostraría explorando, entre otros, ámbitos como el de las llamadas 'geografías creativas', el mundo de las 'marcas territoriales' o el estudio de la dimensión espacial de internet. La cuestión de la 'mediatización' del espacio y de la cultura está aconteciendo últimamente un ámbito de estudio nuevo, a caballo entre la Geografía y la Comunicación.

En inglés

How the 'media coverage' of space and culture takes place. This would be shown by exploring, among others, areas such as the so-called 'creative geographies', the world of 'territorial brands' or the study of the spatial dimension of the internet. The issue of the 'media coverage' of space and culture has recently become a new field of study, straddling Geography and Communication.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.
 CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
 CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura
 CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	20	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	10
Trabajo en equipo	30	5
Participación en debates, seminarios, etc.	10	10
Actividades de formación y estudio personal	20	0

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
 Trabajo autónomo individual no presencial
 Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	30
Exposiciones orales	0	20
Redacción de trabajos académicos	30	80
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	50
Asistencia y participación en clase	0	30
Metodologías integradas	0	50

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màxim 100 caràcters y en minúscula

Nombre en catalán: Geopolítica i dinàmica internacional de la informació i la comunicació
 Nombre en castellano: Geopolítica y dinámica internacional de la información y la comunicación
 Nombre en inglés: Geopolitics and international dynamic of information and communication

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	6
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE*Relacione los resultados de aprendizaje*

RA.CG.1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.
 RA.CG7.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
 RA.CG7.2. Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.
 RA.CE7.1. Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
 RA.CE7.2. Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
 RA.CE9.1. Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura
 RA.CE8.2. Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

CONTENIDO*Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas*

En catalán

El territori com escenari, instrument i objectiu de les relacions de poder. Relació entre la geopolítica i la comunicació amb un doble vessant. D'una banda veure com la geopolítica es val de la informació i la comunicació -molt especialment la cartogràfica- per a transmetre les seves visions i objectius; i, d'altra banda, en una lectura geopolítica de la comunicació. Aquest segon vessant pretén mostrar que la comunicació -els mitjans, els missatges, les tecnologies,...- són una dimensió de les relacions geopolítiques tant a escala global com local. S'estructurarà en tres parts: a) introducció als conceptes, autors i teories fonamentals de la Geopolítica; b) panoràmica de la Geopolítica contemporània i la seva interacció amb la informació i la comunicació; c) instrumental i aplicat d'anàlisi i elaboració de cartografia i infografia amb contingut i finalitat geopolítiques.

En castellano

El territorio como escenario, instrumento y objetivo de las relaciones de poder. Relación entre la geopolítica y la comunicación con una doble vertiente. Por un lado ver cómo la geopolítica se vale de la información y la comunicación -muy especialmente la cartográfica- para transmitir sus visiones y objetivos; y, por otra parte, en una lectura geopolítica de la comunicación. Esta segunda vertiente pretende mostrar que la comunicación -los medios, los mensajes, las tecnologías, ...- son una dimensión de las relaciones geopolíticas tanto a escala global como local. Se estructurará en tres partes: a) introducción a los conceptos, autores y teorías fundamentales de la Geopolítica; b) panorámica de la Geopolítica contemporánea y su interacción con la información y la comunicación; c) instrumental y aplicado de análisis y elaboración de cartografía e infografía con contenido y finalidad geopolíticas.

En inglés

How the 'media coverage' of space and culture takes place. This would be shown by exploring, among others, areas such as the so-called 'creative geographies', the world of 'territorial brands' or the study of the spatial dimension of the internet. The issue of the 'media coverage' of space and culture has recently become a new field of study, straddling Geography and Communication.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	20	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	10
Trabajo en equipo	30	5
Participación en debates, seminarios, etc.	10	10
Actividades de formación y estudio personal	20	0

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Metodologías integradas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	30
Exposiciones orales	0	20
Redacción de trabajos académicos	30	80
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	50
Asistencia y participación en clase	0	30
Metodologías integradas	0	50

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Mòdul Optatiu/Modulo Optativo/Optional module

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Optativa 1	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 2	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 3	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 4	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 5	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 6	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 7	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 8	Artes y humanidades	Lingüística
Optativa 9	Artes y humanidades	Lingüística
Optativa 10	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 11	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 12	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 13	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 14	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 15	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 16	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 17	Artes y humanidades	Geografía
Optativa 18	Artes y humanidades	Expresión artística
Optativa 19	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 20	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 21	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 22	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 23	Artes y humanidades	Literatura
Optativa 24	Artes y humanidades	Literatura
Optativa 25	Artes y humanidades	Literatura
Optativa 26	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 27	Artes y humanidades	Literatura
Optativa 28	Artes y humanidades	Literatura
Optativa 29	Artes y humanidades	Arte
Optativa 30	Artes y humanidades	Arte
Optativa 31	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
Optativa 32	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación

ECTS MATERIA

96 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	no
Francés	no
Otras	(indique cuales)

5.5.1.2 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Módulo optativo que profundiza en temas y aspectos relacionados con la comunicación y la cultura: desde cuestiones de actualidad, como los diferentes aspectos relacionados con la globalización o las identidades, hasta otras relacionadas con expresiones artísticas, sin olvidar materias prácticas relacionadas con la analítica web, el marketing cultural o la gestión editorial.

5.5.1.3 COMPETENCIAS

5.5.1.3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.

CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

5.5.1.4 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	300	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	420	100%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	200	15%
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	500	5%
Visionado/audición de materiales	120	20%
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	50	50%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	90	100%
Tutorías	200	100%
Actividades de formación y estudio personal	520	0%

2400

5.5.1.5 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- 2 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- 3 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
- 4 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- 5 Trabajo autónomo individual y presencial
- 6 Trabajo autónomo individual no presencial
- 7 Metodologías integradas

5.5.1.6 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	0%	100%
Exposiciones orales	0%	100%
Metodologías intergradadas	0%	100%
Pruebas escritas	0%	100%
Redacción de trabajos académicos	0%	100%
Resolución de ejercicios	0%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Storydata 2

Nombre en castellano Storydata 2

Nombre en inglés: Storydata 2

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Construcció de relats animats i interactius en formats multiplataforma

En castellano

Construcción de relatos animados e interactivos en formatos multiplataforma

En inglés

Construction of animated and interactive stories in multiplatform formats

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Capacidad de gestionar la comunicacion institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas	25	100%
Elaboración de trabajos	30	25%
Visionado/audición de materiales	15	25%
Tutorías	5	100%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Storydata 1

Nombre en castellano: Storydata 1

Nombre en inglés: Storydata 1

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Investigació, anàlisi, visualització i comunicació de dades. Construcció d'un relat a partir de dades. Usos periodístics i culturals. Estudi de casos.

En castellano

Investigación, análisis, visualización y comunicación de datos. Construcción de un relato a partir de datos. Usos periodísticos y culturales. Estudio de casos.

En inglés

Research, analysis and communication of data. Data storytelling. Uses in journalism and cultural contexts. Case studies.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Capacidad de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas	25	100%
Elaboración de trabajos	30	25%
Visionado/audición de materiales	15	25%
Tutorías	5	100%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Narrativa gràfica

Nombre en castellano: Narrativa gráfica

Nombre en inglés: Graphic narrative

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CG5.3.Desarrollar aptitudes de organización, coordinación y planificación, en el trabajo individual y en equipo.

RA.CG7.1.Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu d'aquesta assignatura és el coneixement -històric i contemporani- de la narrativa gràfica, entesa en sentit ampli, com a element de cultura, de comunicació, de propaganda i entreteniment.

En castellano

El objetivo de esta asignatura es el conocimiento -histórico y contemporáneo- de la narrativa gráfica, en un sentido amplio, como elemento de cultura, de comunicación, de propaganda y entretenimiento.

En inglés

The objective of this course is the knowledge (historical and contemporary) of graphic narrative, in a broad sense, as an element of culture, communication, propaganda and entertainment.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Participación en debates, seminarios, etc.	4,5	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	22,5	0
Visionado/audición de materiales	15	0

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	20	30
Redacción de trabajos académicos	30	50
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	10	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Documental creatiu i divulgatiu

Nombre en castellano: Documental creativo y divulgativo

Nombre en inglés: Creative documentary

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CG5.3.Desarrollar aptitudes de organización, coordinación y planificación, en el trabajo individual y en equipo.

RA.CG7.1.Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE6.2 Elaborar contenidos periodísticos de calidad y rigor, especialmente en periodismo cultural, de divulgación científica y de datos

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu d'aquesta assignatura és l'elaboració i desenvolupament de projectes audiovisuals de format documental, amb finalitats creatives o divulgatives.

En castellano

El objetivo de esta asignatura es la elaboración y desarrollo de proyectos audiovisuales de formato documental, con finalidades creativas o divulgativas.

En inglés

The objective of this subject is the elaboration and development of audiovisual projects of documentary format, with creative purposes.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	7,5	100
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	30	0
Trabajo en equipo	11,25	0
Visionado/audición de materiales	11,25	0
Tutorías	15	100
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació i pensament contemporani

Nombre en castellano: Comunicación y pensamiento contemporáneo

Nombre en inglés: Communication and contemporary thought

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CG6.3. Incluir una reflexión ética relevante en la emisión de juicios elaborados a partir de la reunión e interpretación de datos.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Nous paradigmes sociològics: la societat líquida (Bauman), la societat risc (Beck), la societat xarxa (Castells).

En castellano

Nuevos paradigmas sociológicos: la sociedad líquida (Bauman), la sociedad del riesgo (Beck), la sociedad red (Castells).

En inglés

New sociological paradigms: liquid modernity (Bauman), risk society (Beck), information society (Castells).

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	25	100%
Lectura y comentario de textos	25	50%
Participación en debates y seminarios	25	100%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Trabajo en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	60%	100%
Redacción de trabajos académicos	60%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Cultura Pop

Nombre en castellano: Cultura Pop

Nombre en inglés: Pop culture

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG4.1.Leer bibliografía y/o interpretar datos en alguna tercera lengua.

RA.CG6.2.Valorar positivamente la diversidad cultural y lingüística como fuente de riqueza personal y colectiva.

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Historia de la cultura pop a partir de los años 50 del siglo XX. Análisis desde una perspectiva sociológica. Análisis de sus distintos formatos: música, cine y literatura. Las culturas pop en la era de Internet.

En castellano

Historia de la cultura pop a partir de los años 50 del siglo XX. Análisis desde una perspectiva sociológica. Análisis de sus distintos formatos: música, cine y literatura. Las culturas pop en la era de Internet.

En inglés

Pop cultures since the 1950s. Pop cultures from a sociological perspective. Pop culture forms: music, cinema and literature. Pop cultures in the age of Internet.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Comunicarse en alguna tercera lengua (inglés, francés, italiano o alemán) en diferentes formatos y contextos sobre temas de su especialidad

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Clases teóricas	15	80%
Visionado/audición de materiales	40	100%
Elaboración de trabajos	20	0%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos académicos	60%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Anàlisi de l'impacte de les xarxes socials i l'escolta activa
 Nombre en castellano: Análisis del impacto de las redes sociales y la escucha activa
 Nombre en inglés: Analysis of the impact of social networks and active listening

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.2. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos que se persigan (personales y profesionales).

RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.CE8.2 Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Principis i fonaments de l'anàlisi web. Coneixement d'eines bàsiques: Google Analytics. Mesures de creació, funcionalitats i velocitat. Configuració i confecció d'informes per SEO i SEM. Escolta activa.

Identificació de influencers. Dades públiques i privades a les xarxes socials. Campanyes de medició; definició de KPI; càlcul del ROI; eines analítiques de xarxes socials. Facebook Insights. Instagram Insights. Twitter Analytics. LinkedIn Analytics.

En castellano

Principios y fundamentos de la analítica web. Conocimiento de herramientas básicas: Google Analytics. Mediciones de creación, funcionalidades y velocidad. Configuración y confección de informes por

SEO y SEM. Escucha activa. Identificación de influencers. Datos públicos y privados en las redes sociales; Objetivos y de una campaña de medición; definición de KPI; Cálculo del ROI; Herramientas de analíticas de redes sociales. Facebook Insights. Instagram Insights. Twitter Analytics. LinkedIn Analytics.

En inglés

Principles and fundamentals of web analytics. Knowledge of basic tools: Google Analytics. Creation, functionality and speed measurements. Configuration and preparation of reports by SEO and SEM.

Active listening. Identification of influencers. Public and private data, Design of measurement campaigns. KPI; ROI; Analytical tools. Facebook Insights. Instagram Insights. Twitter Analytics. LinkedIn Analytics.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas	25	100%
Elaboración de trabajos	30	25%
Visionado/audición de materiales	15	25%
Tutorías	5	100%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual y no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació política
 Nombre en castellano: Comunicación política
 Nombre en inglés: Political communication

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG6.3. Incluir una reflexión ética relevante en la emisión de juicios elaborados a partir de la reunión e interpretación de datos.

RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La comunicació política inclou el marc de diàleg entre ciutadania i institucions. Des de l'àmbit més local, els Ajuntaments, fins als consells comarcals, les diputacions, la Generalitat, l'Estat i les institucions europees i internacionals. També inclou les estratègies per obtenir objectius polítics i, en especial, el major nombre de vots possible. La comunicació permet treballar en partits polítics, mitjans de comunicació, consultories polítiques o institucions.

En castellano

La comunicación política incluye el marco de diálogo entre ciudadanía e instituciones. Desde el ámbito más local, los Ayuntamientos, hasta los consejos comarcales, las diputaciones, la Generalitat, el Estado y las instituciones europeas e internacionales. También se incluye las estrategias para obtener objetivos políticos y, en especial, el mayor número de votos posible. La comunicación permite trabajar en partidos políticos, consultorías, medios de comunicación e instituciones.

En inglés

Political communication includes the framework of dialogue between citizens and institutions. From the most local level, local councils, to regional councils, provincial councils, the Government of Catalonia, the State and European and international institutions. It also includes strategies to obtain political objectives, political goals and, in particular, the largest possible number of votes. Communication allows you to work in political parties, consulting political the media and institutions.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	25	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	100%
Trabajo en equipo	25	0%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	60%
Redacción de trabajos académicos	30%	40%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Opinió Pública

Nombre en castellano: Opinión Pública

Nombre en inglés: Public opinion

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CG6.1. Conocer y aplicar los compromisos éticos implícitos tanto en la actividad académica como en la práctica profesional.

RA.CE1.3 Planificación estratégica de la comunicación institucional

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura Opinió Pública analitza com es configuren els debats, sentiments i arguments entre les masses i elits polítiques en una època concreta. Les mentalitats d'una època concreta i en el present es configuren en un diàleg entre ciutadania, xarxes socials a Internet, mitjans públics i institucions. Els diferents grups de poder social, econòmic, polític o cultural intenten obtenir primacia dels arguments propis a l'opinió pública.

En castellano

La materia Opinión Pública analiza como se produce y se configura el debate, sentimientos y argumentos entre masas y élites políticas en una época concreta. Las mentalidades de una época y en el presente se configuran en un diálogo entre ciudadanía, redes sociales en Internet, medios públicos e instituciones. Los diferentes grupos de poder social, económico, político o cultural intentan obtener primacia de sus argumentos entre la opinión pública.

En inglés

The subject Public Opinion analyses how the debates, feelings and arguments between the masses and political elites in a specific period are configured. The mentalities of a specific era, as well as in the present, are configured by a dialogue between citizens, social networks on the Internet, public media and institutions. The different groups of social, economic, political or cultural power try to obtain primacy of their own arguments in the public opinion.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE5 Comprender la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	25	50%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	50%
Trabajo en equipo	25	0%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	60%
Redacción de trabajos académicos	30%	40%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació i sociolingüística

Nombre en castellano: Comunicación y sociolingüística

Nombre en inglés: Communication and sociolinguistics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CG6.2. Valorar positivamente la diversidad cultural y lingüística como fuente de riqueza personal y colectiva.

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Es presentarà la diversitat lingüística actual i s'analitzaran les noves oportunitats comunicatives que ofereix l'entorn digital a diferents llengües minoritàries i amenaçades de tot el món.

En castellano

Se presentará la diversidad lingüística actual y se analizarán las nuevas oportunidades comunicativas que ofrece el entorno digital a diferentes lenguas minoritarias y amenazadas de todo el mundo.

En inglés

This course will present current linguistic diversity and will analyse the new communication opportunities which digital culture offers to many endangered languages around the world.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	30	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	50
Participación en debates, seminarios, etc.	10	50
Tutorías	10	100
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	30	40
Exposiciones orales	20	30
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	30
Asistencia y participación en clase	10	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació i diversitat lingüística
 Nombre en castellano: Comunicación y diversidad lingüística
 Nombre en inglés: Communication and language diversity

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.1.Expresar oralmente, en diversos formatos, los propios conocimientos o los resultados de estudios o trabajos.
 RA.CG6.2.Valorar positivamente la diversidad cultural y lingüística como fuente de riqueza personal y colectiva.
 RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
 RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Es presentará la diversitat lingüística actual en contextos locals (un país, una ciutat, un poble), s'analitzaran les xarxes comunicatives d'una població, així com els sistemes comunicatius que les vehiculen, i es crearan projectes comunicatius per millorar el coneixement entre cultures.

En castellano

Se presentará la diversidad lingüística actual en contextos locales (un país, una ciudad, un pueblo), se analizarán las redes comunicativas de una población, así como los sistemas comunicativos que los vehiculen, y se crearán proyectos comunicativos para mejorar el conocimiento entre culturas.

En inglés

This course will present current language diversity in local contexts (a country, a city, a village); both the communicative networks and systems of a population will be analysed. Communication projects will be created with the aim of improving intercultural knowledge.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	30	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	50
Participación en debates, seminarios, etc.	20	50
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual y presencial

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	30	40
Exposiciones orales	20	30
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	30
Asistencia y participación en clase	10	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Dimensió cultural de la Globalització

Nombre en castellano: Dimensión cultural de la Globalización

Nombre en inglés: Cultural dimension of Globalization

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura persegueix apropar a l'estudiant a la dimensió cultural de la globalització, entesa com a tendència a la creixent interrelació entre diferents cultures facilitada per la difusió planetària dels mitjans de comunicació de masses i digitals. Es dedicarà una especial atenció a la relació entre globalització i postmodernitat i a la internacionalització dels drets humans.

En castellano

La asignatura persigue aproximar al estudiante a la dimensión cultural de la globalización, entendida como tendencia a la creciente interrelación entre diferentes culturas facilitada por la difusión planetaria de los medios de comunicación de masas y digitales. Se dedicará una especial atención a la relación entre globalización y posmodernidad y a la internacionalización de los derechos humanos.

En inglés

The course aims to bring the student closer to the cultural dimension of globalisation, understood as a trend towards the growing interrelation between different cultures facilitated by the global dissemination of mass and digital media. Special attention will be paid to the relationship between globalisation and post-modernity and to the internationalisation of human rights.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3. Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	35	80%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	35	80%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	5	100%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	50%
Redacción de trabajos académicos	30%	40%
Asistencia y participación en clase	10%	15%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Dimensió informacional i comunicacional de la globalització
 Nombre en castellano: Dimensión informacional y comunicacional de la globalización
 Nombre en inglés: Informational and communicational dimension of globalization

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.
 RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.
 RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO
 RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultu
 RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura es proposa analitzar com la revolució centrada en les tecnologies de la informació i la comunicació ha accelerat la integració de l'economia mundial i ha transformat aquesta última en la mesura que la productivitat depèn cada cop més de la capacitat d'adquirir i processar coneixement. També s'examinarà com la "societat xarxa" incideix en les maneres de fer política avui dia.

En castellano

La asignatura se propone analizar cómo la revolución centrada en las tecnologías de la información y la comunicación ha acelerado la integración de la economía mundial y ha transformado esta última en la medida en que la productividad depende cada vez más de la capacidad de adquirir y procesar conocimiento. También se examinará cómo la "sociedad red" incide en las maneras de hacer política hoy en día.

En inglés

This course aims to analyse how the revolution centred on information and communication technologies has accelerated the integration of the global economy and transformed the latter to the extent that productivity increasingly depends on the ability to acquire and process knowledge. It will also examine how the "network society" impacts on the ways in which politics is conducted today.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	45	100%
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	25	80%
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	10	100%
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos,

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	50%
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30%	40%
Asistencia y participación en clase	10%	10%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Màrqueting cultural

Nombre en castellano: Marketing cultural

Nombre en inglés: Cultural marketing

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG7.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.

RA.CG7.2. Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.

RA.CE1.1. Análisis y gestión de webs y redes sociales

RA.CE1.2. Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE1.3. Planificación estratégica de la comunicación institucional

RA.CE8.2. Manejar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos

RA.C8.3. Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conèixer i manejar els principis bàsics de la disciplina de l'màrqueting, així com la seva importància en les decisions estratègiques que es prenen en l'àmbit de les organitzacions culturals. Conèixer els conceptes principals relacionats amb el màrqueting. Analitzar la seva presència a les diferents organitzacions culturals. Determinar els objectius i àmbits d'aplicació en el terreny cultural.

En castellano

Conocer y manejar los principios básicos de la disciplina del marketing, así como su importancia en las decisiones estratégicas que se toman en el ámbito de las organizaciones culturales. Conocer los conceptos principales relacionados con el marketing. Analizar su presencia en las diferentes organizaciones culturales. Determinar los objetivos y ámbitos de aplicación en el terreno cultural.

En inglés

Know and handle the basic principles of marketing, as well as its importance in the strategic decisions made in the field of cultural organizations. Know the main concepts related to marketing. Analyse their presence in different cultural organizations. Determine the objectives and fields of application in the cultural field.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	10	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	10	100
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	20	10
Trabajo en equipo	15	0
Tutorías	5	100
Actividades de formación y estudio personal	15	0
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	50
Exposiciones orales	0	50
Redacción de trabajos académicos	30	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Pluralisme, desinformació i democràcia
 Nombre en castellano: Pluralismo, desinformación y democracia
 Nombre en inglés: Pluralism, disinformation and democracy

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **3**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Optativo**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG7.1. Analizar críticamente los problemas planteados e identificar claramente la cuestión o cuestiones a solucionar.
- RA.CG7.2. Extraer conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinados.
- RA.CE5.2. Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO
- RA.CE7.1. Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
- RA.CE7.2. Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
- RA.CE9.2. Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán
 Pluralisme mediàtic, situació a Europa i polítiques europees a l'respecte. Marc conceptual de l'desordre informatiu: tipus (misinformation, disinformation malinformation), fases (creació, producció i distribució), elements (agent, missatge i interpret). Tipus de respostes al desordre informatiu amb especial èmfasi en les propostes de la UNESCO i la Comissió Europea. Vincles entre pluralisme, desordre informatiu i democràcia. Pla Europeu per a la Democràcia.

En castellano
 Pluralismo mediático, situación en Europa y políticas europeas al respecto. Marco conceptual del desorden informativo: tipos (misinformation, disinformation malinformation), fases (creación, producción y distribución), elementos (agente, mensaje e interprete). Tipos de respuestas al desorden informativo con especial hincapié en las propuestas de la UNESCO y la Comisión Europea. Vínculos entre pluralismo, desorden informativo y democracia. Plan Europeo para la Democracia.

En inglés
 Media pluralism, situation in Europe and European policies in this regard. Informational disorder conceptual framework: types (misinformation, disinformation, malinformation), phases (creation, production and distribution), elements (agent, message and interpreter). Types of responses to information clutter with special emphasis on the proposals of UNESCO and the European Commission. Links between pluralism, information disorder and democracy. European Plan for Democracy.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
- CG7 Formular propuestas e hipótesis nuevas y creativas para impulsar mejoras y/o resolver situaciones complejas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
- CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
- CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
- CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	6	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	18	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	33	0
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
- Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
- Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
- Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	50
Exposiciones orales	0	50
Redacción de trabajos académicos	40	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	20	60

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Respostes a la desinformació

Nombre en castellano: Respuestas a la desinformación

Nombre en inglés: Responses to misinformation

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales

RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Respostes destinades a identificar, desacreditar i exposar la desinformació (monitoreo y verificación de hechos, investigación); respostes dirigides a productors i distribuïdors mitjançant l'alteració de l'entorn que governa i dona forma al seu comportament (respostes legislatives i polítiques, campanyes electorals); Respostes dirigides als mecanismes de producció i distribució (respostes de contingut en les Redes Sociales, respostes de contingut en els mitjans de comunicació; respostes tècniques i algorítmiques, respostes econòmiques); Respostes dirigides al públic objectiu (les víctimes) de les campanyes de desinformació (respostes normatives, ètiques d'empoderament i credibilitat, respostes educatives).

En castellano

Respuestas destinadas a identificar, desacreditar y exponer la desinformación (monitoreo y verificación de hechos, investigación); respuestas dirigidas a productores y distribuidores mediante la alteración del entorno que gobierna y da forma a su comportamiento (respuestas legislativas y políticas, campañas electorales); Respuestas dirigidas a los mecanismos de producción y distribución (respuestas de contenido en las Redes Sociales, respuestas de contenido en los medios de comunicación; respuestas técnicas y algorítmicas, respuestas económicas); Respuestas dirigidas al público objetivo (las víctimas) de las campañas de desinformación (respuestas normativas, éticas de empoderamiento y credibilidad, respuestas educativas).

En inglés

Responses designed to identify, discredit and expose disinformation (monitoring and verification of facts, investigation); responses to producers and distributors by altering the environment that governs and shapes their behaviour (legislative and policy responses, election campaigns); Responses to production and distribution mechanisms (content responses on Social Networks, content responses in the media; technical and algorithmic responses, economic responses); Responses to the target audience (victims) of disinformation campaigns (regulatory responses, ethics of empowerment and credibility, educational responses).

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	16	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	10	50
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	20	10
Trabajo en equipo	15	0
Actividades de formación y estudio personal	14	0

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	50	100
Exposiciones orales	0	30
Pruebas escritas	0	50

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Seminari 2

Nombre en castellano Seminario 2

Nombre en inglés: Seminar 2

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Seminaris sobre aspectes teòrics, metodològics, operatius o instrumentals d'aspectes innovadors en la comunicació i / o la cultura.

En castellano

Seminarios sobre aspectos teóricos, metodológicos, operativos o instrumentales de aspectos innovadores en la comunicación i/o la cultura.

En inglés

Seminars on theoretical, methodological, operational or instrumental aspects of innovative aspects in communication and / or culture.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	10	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	10	20
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	10	0
Participación en debates, seminarios, etc.	10	30
Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo	10	30
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	0
Tutorías	5	100
Trabajo en equipo	10	0

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

Trabajo autónomo individual y presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	0	100
Redacción de trabajos académicos	0	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	100
Pruebas escritas	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Seminari 1
 Nombre en castellano: Seminario 1
 Nombre en inglés: Seminar 1

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.
 RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.
 RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos
 RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos
 RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura
 RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos
 RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Seminaris sobre aspectes teòrics, metodològics, operatius o instrumentals d'aspectes innovadors en la comunicació i / o la cultura.

En castellano

Seminarios sobre aspectos teóricos, metodológicos, operativos o instrumentales de aspectos innovadores en la comunicación i/o la cultura.

En inglés

Seminars on theoretical, methodological, operational or instrumental aspects of innovative aspects in communication and / or culture.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo
 CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	10	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	10	20
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	10	0
Participación en debates, seminarios, etc.	10	30
Salidas de estudio, visitas, trabajo de campo	10	30
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	0
Tutorías	5	100
Trabajo en equipo	10	0

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)
 Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)
 Trabajo autónomo individual no presencial
 Trabajo autónomo individual y presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	0	100
Redacción de trabajos académicos	0	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	100
Pruebas escritas	0	100

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Igualtat de gènere en els mitjans de comunicació i en el sector digital

Nombre en castellano: Igualdad de género en los medios de comunicación y en el sector digital

Nombre en inglés: Gender equality in the media and in the digital sector

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE*Relacione los resultados de aprendizaje*

RA.CG6.3. Incluir una reflexión ética relevante en la emisión de juicios elaborados a partir de la reunión e interpretación de datos.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE2.1 Extraer y aplicar conclusiones propias a partir de unos indicadores, unos datos o un contexto determinado

RA.CE7.2 Identificar la diversidad de sistemas socio-económicos y las lógicas que subyacen tras ellos

CONTENIDO*Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas*

En catalán

Participació i representació de la dona en els mitjans de comunicació i el sector digital. Igualtat en els mitjans i el sector digital a les Convencions internacionals sobre Igualtat de Gènere. Resolucions i polítiques europees sobre igualtat de gènere en els mitjans de comunicació. Tractament de la violència sexual i per raó de sexe en els mitjans. El sostre de vidre en el sector mediàtic i digital.

En castellano

Participación y representación de la mujer en los medios de comunicación y el sector digital. Igualdad en los medios y el sector digital en las Convenciones internacionales sobre Igualdad de Género. Resoluciones y políticas europeas sobre igualdad de género en los medios de comunicación. Tratamiento de la violencia sexual y por razón de sexo en los medios. El techo de cristal en el sector mediático y digital.

En inglés

Participation and representation of women in the media and the digital sector. Equality in the media and the digital sector in the international Conventions on Gender Equality. European resolutions and policies on gender equality in the media. Treatment of sexual and sex-based violence in the media. The glass ceiling in the media and digital sector.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS*De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad*

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	9	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	9	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	20	0
Trabajo en equipo	17	0
Visionado/audiación de materiales	3	10
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	2	100

75

METODOLOGÍAS DOCENTES*Relacione las metodologías docentes*

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	50
Exposiciones orales	0	30
Redacción de trabajos académicos	30	70
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	70
Asistencia y participación en clase	0	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Igualtat de gènere i cultura
 Nombre en castellano: Igualdad de género y cultura
 Nombre en inglés: Gender equality and culture

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **3**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Optativo**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG6.3. Incluir una reflexión ética relevante en la emisión de juicios elaborados a partir de la reunión e interpretación de datos.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La igualtat de gènere en els àmbits de el patrimoni, la creativitat i la diversitat cultural. La desigualtat de participació, accés, contribució i reconeixement. Igualtat de gènere en les convencions internacionals sobre cultura. Resolucions i polítiques sobre igualtat de gènere i cultura de la UNESCO i la Unió Europea. El sostre de vidre al sector cultura.

En castellano

La igualdad de género en los ámbitos del patrimonio, la creatividad y la diversidad cultural. La desigualdad de participación, acceso, contribución y reconocimiento. Igualdad de género en las convenciones internacionales sobre cultura. Resoluciones y políticas sobre igualdad de género y cultura de la UNESCO y la Union Europea. El techo de cristal en el sector cultura.

En inglés

Gender equality in the areas of heritage, creativity and cultural diversity. The inequality of participation, access, contribution and recognition. Gender equality in international conventions on culture. Resolutions and policies on gender equality and culture of UNESCO and the European Union. The glass ceiling in the culture sector.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	9	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	9	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	10
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	20	0
Trabajo en equipo	17	0
Visionado/audición de materiales	3	10
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	2	100

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	50
Exposiciones orales	0	30
Redacción de trabajos académicos	30	70
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	70
Asistencia y participación en clase	0	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Comunicació institucional en l'administració municipal
 Nombre en castellano: Comunicación institucional en la administración municipal
 Nombre en inglés: Institutional communication in local administration

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La demanda de transparència i la utilització de les xarxes socials en l'administració local.

En castellano

La demanda de transparencia y la utilización de las redes sociales en la administración local.

En inglés

The demand for transparency and the use of social media in local government.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE1.2 Desarrollar de manera eficiente y práctica tareas de planificación, dirección y gestión de proyectos y actividades.

RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	20	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	50
Trabajo en equipo	10	5
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	5	100

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	60%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màxim 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Polítiques culturals en l'administració municipal: gestió cultural i comunicativa
 Nombre en castellano: Políticas culturales en la administración municipal: gestión cultural y comunicativa
 Nombre en inglés: Cultural policies in local administrations: cultural and communication management

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.
 RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.
 RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

A partir d'un concepte ampli i totalitzador de cultura es planteja l'assignatura amb l'objectiu de determinar els conceptes i crear els instruments per estructurar una política cultural a través d'òrgans de titularitat municipal. Amb això hauríem d'aclarir que l'objectiu nuclear del projecte és la posada en valor dels elements culturals i/o patrimonials, i la seva difusió a través de la creació d'estratègies comunicatives.

En castellano

A partir de un concepto amplio de cultura, la asignatura tiene como objetivo determinar los conceptos y los conceptos para estructurar una política cultural a través de órganos de la administración municipal. Poner en valor los elementos culturales y/o patrimoniales así como su difusión a través de estrategias comunicativas.

En inglés

Based on a broad and total concept of culture, the course is proposed with the aim of determining the concepts and creating the instruments to structure a cultural policy through municipal organisations. With this we should clarify that the key objective of the project is the enhancement of cultural and/or heritage elements, and their dissemination through the creation of communication strategies.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
 CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.
 CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.
 RA.CE1.1 Análisis y gestión de webs y redes sociales
 RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos
 RA.CE5.1 Capacidad de identificar las diferentes técnicas de desinformación y sus respuestas políticas e instrumentales
 RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil
 CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
 CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	20	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	30	50
Trabajo en equipo	10	5
Asistencia a actos de interés académico (conferencias, seminarios, proyecciones, etc.)	10	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	5	100

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)
 Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)
 Prácticas externas (salidas, visitas, trabajo de campo, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	60%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Gestió editorial

Nombre en castellano: Gestión editorial

Nombre en inglés: Publishing management

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CG5.1.Participar en el trabajo de grupo y la toma de decisiones colectivas, teniendo en cuenta que el interés del equipo va por delante de los intereses de los miembros que lo componen.

RA.CG5.3.Desarrollar aptitudes de organización, coordinación y planificación, en el trabajo individual y en equipo.

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El mercat editorial català i espanyol; el procés d'edició, viabilitat econòmica d'un projecte editorial, tendències i nous lectors.

En castellano

El mercado editorial catalán y español, el proceso de edición, viabilidad económica de un proyecto editorial, tendencias y nuevos lectores.

En inglés

The publishing market: Catalonia and Spain, the publishing process, economic viability of a project; trends and new readers.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	45	80%
Salidas de estudio	20	80%
tutorías	10	100%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones dinámicas

Prácticas externas

Trabajo individual autónomo no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de ejercicios	40%	100%
Exposiciones orales	40%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Literatura i periodisme

Nombre en castellano: Literatura y periodismo

Nombre en inglés: Literature and journalism

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El periodisme i la prosa de no-ficció; estudi de casos de periodisme literari clàssic, literatura i periodisme cap el segle XXI.

En castellano

Periodismo y prosa de no ficción; estudio de casos de periodismo literario clásico; literatura y periodismo hacia el siglo XXI

En inglés

Journalism and non-fiction prose; case studies of classic literary journalism; literature and journalism in the 21st century.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Detectar los cambios en la comunicación y la cultura en especial relacionados con los entornos tecnológicos para adaptarse a ellos y utilizarlos de forma ajustada.

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	25	80%
Lecturas y comentarios de texto	25	80%
Visionado/audiación de materiales	25	80%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales

Exposiciones dinámicas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Escriptura creativa

Nombre en castellano: Escritura creativa

Nombre en inglés: Creative writing

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Bàsic, Obligatori, Optatiu, Pràctiques externes, Treball final de grau

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales

RA.CE6.2 Elaborar contenidos periodísticos de calidad y rigor, especialmente en periodismo cultural, de divulgación científica y de datos

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques d'escriptura: ficció i no ficció. Taller d'escriptura creativa.

En castellano

Técnicas de escritura creativa: ficción y no ficción. Taller de escritura creativa.

En inglés

Techniques in creative writing: fiction and non fiction. Creative writing workshop.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases prácticas	25	80%
lectura y comentario de textos	25	80%
tutorías	25	100%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales

Exposiciones dinámicas

Trabajo en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Identitats en el món global

Nombre en castellano: Identities en el mundo global

Nombre en inglés: Identities in a global world

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos

RA.CE7.1 Conocer, comprender y aplicar las tendencias internacionales en información, comunicación y cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Les polítiques d'identitat, capitalisme global i la crisi de les identitats. Perspectives de gènere i de classe. Identitats i consum.

En castellano

Las políticas de identidad, capitalismo global y la crisis de las identidades. Perspectivas de género y clase. Identidades y consumo.

En inglés

Identity politics, globalising capitalism and the crisis of identity. Gender and class perspectives. Identities and consumer culture.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CE7 Ser capaz de contextualizar y relacionar los diferentes fenómenos de la comunicación y la cultura en el sistema-mundo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	25	80%
Lectura y comentario de textos	25	80%
Visionado/audición de materiales	25	80%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales

Exposiciones dinámicas

Trabajo individual autónomo no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	60%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Crítica literària
 Nombre en castellano: Crítica literaria
 Nombre en inglés: literary criticism

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE3.1 Elaborar estudios y proyectos de gestión cultural

RA.CE3.2 Identificar las características de la gestión cultural, en sus distintas facetas

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.C8.3 Utilizar, eficazmente, los recursos que ofrece la comunicación multimedia y los entornos tecnológicos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Taller pràctic de crítica literària. Estudi de casos actuals.

En castellano

Taller práctico de crítica literaria. Estudio de casos actuales.

En inglés

Literary criticism workshop. Case Studies.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE3 Analizar y desarrollar conocimientos y contenidos específicos sobre la gestión de la cultura y las industrias culturales

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas	25	100%
Elaboración de trabajos	35	0%
Tutorías	15	100%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales

Exposiciones dinámicas

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos académicos	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Arts escèniques
 Nombre en castellano: Artes escénicas
 Nombre en inglés: Performing arts

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	3
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.1.Expresar oralmente, en diversos formatos, los propios conocimientos o los resultados de estudios o trabajos.

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE8.1 Identificar las diferentes fuentes que nos permitan obtener una información determinada y presentar adecuadamente la información obtenida

RA.CE9.1 Formular proyectos y políticas de comunicación y/o cultura

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Context històric del les arts escèniques, Elements que intervenen en l'expressió i la comunicació escènica, crítica teatral.

En castellano

Contexto histórico de las artes escénicas; elementos que intervienen en la expresión y la comunicación escénica, crítica teatral.

En inglés

Historical context of performing arts; elements involved in performing arts; criticism.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Conocer la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	25	100%
Visionado/audición de materiales	25	50%
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	25	50%

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones teóricas (lección magistral, explicación de contenidos, conferencias, etc.)

Actividades en el aula (resolución de ejercicios, comentario de textos, estudio de casos, exposiciones de los alumnos, debates, etc.)

Trabajo individual no presencial (búsqueda de información, lecturas, consulta de bibliografía, análisis de textos, realización de ensayos, estudio, etc.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	70	100%
Asistencia y participación en clase, seminarios y grupos de trabajo, etc	10	80%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Corrents actuals del cinema

Nombre en castellano: Corrientes actuales del cine

Nombre en inglés: Contemporary cinema trends

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	3
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CE11.1 Estar familiarizado con los principales problemas y teorías de las diversas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta assignatura té per objectiu l'estudi de les transformacions que ha sofert el cinema -i per extensió l'audiovisual-, des de la irrupció de la tecnologia digital i la multiplicació de les seves formes de consum.

En castellano

Esta asignatura tiene por objetivo el estudio de las transformaciones que ha sufrido el cine -y por extensión el audiovisual-, desde la irrupción de la tecnología digital y la multiplicación de sus formas de consumo.

En inglés

The objective of this subject is to study the transformations that cinema -and by extension audio-visuals- has undergone since the emergence of digital technology and the multiplication of its forms of consumption.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Participación en debates, seminarios, etc.	4,5	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	22,5	0
Visionado/audición de materiales	15	0
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos académicos	20	30
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30	50
Exposiciones orales	10	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Cinema: propaganda, relacions públiques i poder
 Nombre en castellano: Cine: propaganda, relaciones públicas y poder
 Nombre en inglés: Cinema: propaganda, public relations and power

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.1 Diferenciar las fuentes de información, identificando las ventajas e inconvenientes que suponen en cada caso en relación a la novedad y fiabilidad de los conocimientos que aportan.

RA.CG.1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.

RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.

RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.

RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.

RA.CE11.1 Estar familiarizado con los principales problemas y teorías de las diversas disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta assignatura té per objectiu l'estudi -històric i actual- del cinema -i per extensió l'audiovisual- com a element de propaganda i relacions públiques, i com a eina de comunicació, útil per al poder establert, però, també, com a element de contrapoder.

En castellano

Esta asignatura tiene por objetivo el estudio -histórico y actual- del cine -y por extensión el audiovisual- como elemento de propaganda y relaciones públicas, como herramienta de comunicación, útil para el poder establecido, pero, también, como elemento de contrapoder.

En inglés

The objective of this subject is the historical and current study of cinema -and by extension the audio-visual- as an element of propaganda and public relations, as a communication tool, useful for the established power, but also as an element of counter-power.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE11 Usar métodos y técnicas propios de las ciencias humanas y sociales para plantear y resolver problemas globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Participación en debates, seminarios, etc.	4,5	100
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	15	0
Elaboración de trabajos (informe, ensayo, memoria, proyecto, etc.)	22,5	0
Visionado/audición de materiales	15	0
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	0	30
Redacción de trabajos académicos	30	100
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	0	20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màxim 100 caràcters y en minúscula

Nombre en catalán: Debats sobre la Globalització

Nombre en castellano: Debates sobre la Globalización

Nombre en inglés: Debates on Globalisation

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	3
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.1.Expresar oralmente, en diversos formatos, los propios conocimientos o los resultados de estudios o trabajos.

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE10.1 Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y/o de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.

RA.CE10.2 Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y/o de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi dels principals debats relacionats amb el procés de globalització: la relació entre Nord i Sud i entre la globalització politicoeconòmica i els Estats-nació, la crisi ecològica i energètica, els terrorismes transnacionals, els processos migratoris, el paper de les institucions supranacionals en la governança mundial i com a mitjà i suport de les aspiracions de les dones, del col·lectiu LGBTI i de les minories ètniques.

En castellano

Análisis de los principales debates relacionados con el proceso de globalización: la relación entre Norte y Sur y entre la globalización político-económica y los Estados-nación, la crisis ecológica y energética, los terrorismos transnacionales, los procesos migratorios, el papel de las instituciones supranacionales en la gobernanza mundial y como medio y soporte de las aspiraciones de las mujeres, del colectivo LGBTI y de las minorías étnicas.

En inglés

Analysis of the main debates related to the globalisation process: the relationship between North and South and between political-economic globalisation and nation-states, the ecological and energy crisis, transnational terrorism, migration processes, the role of supranational institutions in global governance and as a means and support of the aspirations of women, the LGBTI community and ethnic minorities.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2. Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	6	100
Clases prácticas (actividades, ejercicios o trabajos prácticos, etc.)	15	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	46	10
Participación en debates, seminarios, etc.	8	50

75

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo en grupo (seminarios, debates, foros de discusión, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Redacción de trabajos académicos	40%	50%
Resolución de ejercicios, prácticas, problemas, casos de estudio, etc.	30%	50%
Asistencia y participación en clase	5%	10%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Història de la Globalització
 Nombre en castellano: Historia de la Globalización
 Nombre en inglés: History of Globalisation

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

3

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	3
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG2.1.Expresar oralmente, en diversos formatos, los propios conocimientos o los resultados de estudios o trabajos.

RA.CG2.2.Redactar ensayos, informes o resúmenes a partir de los estudios realizados o los resultados obtenidos, con rigor y precisión.

RA.CE10.1 Dominar conocimientos procedentes de las disciplinas humanísticas y/o de las ciencias sociales que sean relevantes para el análisis y la comprensión de los problemas propios.

RA.CE10.2 Identificar y utilizar correctamente los conceptos fundamentales del ámbito de las Humanidades y/o de las ciencias sociales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura es proposa analitzar històricament els processos d'internacionalització que han conformat la societat global actual: des de l'articulació d'una economia mundial integrada i l'extensió planetària de les relacions internacionals fins a les transformacions dels mitjans de transports i de comunicació.

En castellano

La asignatura se propone analizar históricamente los procesos de internacionalización que han conformado la sociedad global actual: desde la articulación de una economía mundial integrada y la extensión planetaria de las relaciones internacionales hasta las transformaciones de los medios de transportes y de comunicación.

En inglés

The course aims to historically analyse the internationalization processes that have shaped today's global society: from the articulation of an integrated world economy and the planetary extension of international relations to the transformations of the means of transport and communication.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2. Comunicarse oralmente y por escrito de forma clara, coherente y correcta.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE10 Profundizar en conocimientos específicos y complementarios del ámbito de las Humanidades y/o de las Ciencias Sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clases teóricas (magistrales, participativas, presenciales, etc.)	15	100
Lectura y comentario de textos (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)	57	50
Pruebas de evaluación (examen, test, exposición oral, etc.)	3	100
	75	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Exposiciones formales (lección magistral, teórica, conferencia, etc.)

Exposiciones dinámicas (resolución de ejercicios en el aula, comentario de textos, estudio de casos, etc.)

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas escritas	40%	50%
Redacción de trabajos académicos	30%	40%
Asistencia y participación en clase	5%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Treball de Fi de Grau/Trabajo de Fin de Grado/Final Essay

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel Módulo Trabajo Final de Grado

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología

ECTS MATERIA Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	<input type="text"/>	ECTS semestral 3	<input type="text"/>
ECTS semestral 2	<input type="text"/>	ECTS semestral 4	<input type="text"/>
ECTS semestral 5	<input type="text"/>	ECTS semestral 7	<input type="text" value="6"/>
ECTS semestral 6	<input type="text"/>	ECTS semestral 8	<input type="text" value="6"/>
ECTS semestral 9	<input type="text"/>	ECTS semestral 11	<input type="text"/>
ECTS semestral 10	<input type="text"/>	ECTS semestral 12	<input type="text"/>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	<input type="text" value="si"/>
Catalán	<input type="text" value="si"/>
Inglés	<input type="text" value="no"/>
Francés	<input type="text" value="no"/>
Otras	<input type="text" value="(indique cuales)"/>

5.5.1.2 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

El Trabajo Final de Grado consistirá en la elaboración de un trabajo monográfico en el que el alumno deberá demostrar las competencias adquiridas durante sus estudios.

5.5.1.3 COMPETENCIAS

5.5.1.3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

5.5.1.3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
- CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada
- CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutorías	30	100%
Elaboración de trabajos	270	0%
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	40%	60%
Redacción de trabajos	40%	60%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA màximo 100 caràcteres y en minúscula

Nombre en catalán: Treball final de grau
 Nombre en castellano: Trabajo final de grado
 Nombre en inglés: Degree Final Project

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **12**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	12
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG1.3. Utilizar adecuadamente la bibliografía y recursos específicos de los distintos ámbitos de conocimiento.
 RA.CG3.1. Identificar la estructura y las ideas principales que atribuyen sentido al texto y permiten su comprensión.
 RA.CG3.2. Examinar críticamente los contenidos de los textos científicos y contrastar con las aportaciones de otros autores, así como con las propias valoraciones.
 RA.CG3.3. Desarrollar la capacidad de análisis de las lecturas y de síntesis de sus contenidos tanto oralmente como por escrito.
 RA.CE4.1 Aplicar la perspectiva de género en la elaboración de trabajos y proyectos
 RA.CE4.2 Aplicar el enfoque de derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de contenidos y proyectos
 RA.CE5.2 Disponer de los recursos de alfabetización informacional recomendados por la UNESCO
 RA.CE6.1 Crear contenidos escritos y audiovisuales en soportes analógicos y digitales
 RA.CE9.2 Identificar las estructuras de los medios de comunicación, en su forma tradicional y adaptada a los nuevos formatos

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán
 Elaboració d'un treball escrit, de caràcter acadèmic, sobre algun tema o aspecte relacionat amb els mitjans de comunicació i les indústries culturals.
 En castellano
 Elaboración de un trabajo escrito, de carácter académico, sobre algún tema o aspecto relacionado con los medios de comunicación y las industrias culturales.
 En inglés
 Development of a written work, of an academic nature, on a topic or aspect related to media and culture industries.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
 CG3 Leer, comprender y comentar textos científicos propios de la disciplina y de otras ciencias afines.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CE4 Integrar los enfoques de género y basado en derechos humanos, desde una perspectiva interdisciplinaria que contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 CE5 Identificar la relación entre pluralismo mediático y democracia, con capacidad para identificar y dar respuestas a las diferentes formas de desinformación
 CE6 Familiarizarse con las distintas técnicas de edición textual, audiovisual, infográfica y de datos en distintos soportes, y aplicarlas de forma adecuada
 CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutorías	30	100%
Elaboración de trabajos	270	0%
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Trabajo autónomo individual no presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	40%	60%
Redacción de trabajos	40%	60%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Pràctiques externes/Prácticas externas/External intership

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel Módulo de Práctica Externas

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología

ETCS MATERIA Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	<input type="text"/>	ECTS semestral 3	<input type="text"/>
ECTS semestral 2	<input type="text"/>	ECTS semestral 4	<input type="text"/>
ECTS semestral 5	<input type="text"/>	ECTS semestral 7	<input type="text" value="X"/>
ECTS semestral 6	<input type="text" value="X"/>	ECTS semestral 8	<input type="text" value="X"/>
ECTS semestral 9	<input type="text"/>	ECTS semestral 11	<input type="text"/>
ECTS semestral 10	<input type="text"/>	ECTS semestral 12	<input type="text"/>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	<input type="text" value="si"/>
Catalán	<input type="text" value="si"/>
Inglés	<input type="text" value="no"/>
Francés	<input type="text" value="no"/>
Otras	<input type="text"/>

5.5.1.2 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Prácticas externas individualizadas. Se programan a petición de cada alumno que lo dese y con convenios específicos. Su carácter és optativo.

5.5.1.3 COMPETENCIAS

5.5.1.3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutorías	20	100%
Prácticas Externas	280	100%
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Prácticas Externas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Metodologías integradas	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Pràctiques 1

Nombre en castellano: Prácticas 1

Nombre en inglés: Practices 1

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització

Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	6
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Pràctiques curriculars externes.

En castellano

Prácticas curriculares externas.

En inglés

External curricular practice.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutorías	10	100%
Prácticas externas	140	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Prácticas externas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Metodologías integradas	100%	100%

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán: Pràctiques 2

Nombre en castellano: Prácticas 2

Nombre en inglés: Practices 2

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Caràcter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització Semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	6
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Pràctiques curriculars externes.

En castellano

Prácticas curriculares externas.

En inglés

External curricular practice.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Buscar, seleccionar y utilizar eficazmente información de diferente procedencia y formato en función de objetivos determinados, usando significativamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CG5 Trabajar en equipo y desarrollar los roles propios del trabajo cooperativo atendiendo a los valores democráticos, de respeto mutuo y de no discriminación.

CG6 Valorar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales, así como reconocer la diversidad lingüística y cultural y respetarla como fuente de riqueza.

CG8 Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Ser capaz de gestionar la comunicación institucional, offline y online, de empresas, administraciones y sociedad civil

CE8 Crear contenidos audiovisuales y escritos de calidad para diferentes canales comunicativos y culturales

CE9 Identificar la estructura, los mercados y las políticas públicas locales, nacionales, europeas e internacionales que afectan a la comunicación y la cultura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutorías	10	100%
Prácticas externas	140	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Prácticas externas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Metodologías integradas	100%	100%